

News Release

新聞稿

附相片

二零零七年八月二十日

宏利推出大型奧運廣告宣傳活動 運動健兒與普羅大眾積極「成就夢想人生」

香港—全球矚目的北京二零零八年奧運會尚有一年便正式揭幕，為迎接這萬眾期待的國際盛事，宏利人壽保險（國際）有限公司特別推出以「成就夢想人生」為題的全新大型廣告宣傳活動。

為了達到廣泛宣傳的效果，廣告會出現於本地報章、大型戶外廣告板和巴士車身等多個不同媒介，希望向市民傳達宏利的業務目標與奧運精神不謀而合的訊息。眾所周知，奧運會為參賽國家、體育愛好者以及來自世界各地的運動健兒締造達成夢想的機會，而宏利則透過旗下多元化的產品，為客戶帶來財務保障及安寢無憂的生活，協助他們成就夢想人生。

宏利行政副總裁兼香港區總經理何達德表示：「宏利作為北京二零零八年奧運會的全球壽險合作夥伴，一直積極宣揚奧運精神。宏利不斷追求卓越，竭誠為客戶提供稱心服務，這種精益求精的態度正是奧運精神的真實寫照。」

何氏續稱：「奧運會是全球期待的矚目盛事，讓各地運動健將得以跨越國籍、種族、信仰及文化的界限，透過體育競技互相交流，攜手締造更美好的世界。我們對此信念深表認同，一直以來亦抱著同樣的精神，以專業的服務積極助客戶提升生活質素。」

今次推出的廣告共有兩個版本：第一個版本的主角是香港三項鐵人賽六屆冠軍兼「宏利香港運動員獎學金計劃」獲獎運動員李致和。李致和一直努力不懈接受訓練、精益求精，積極向爭取北京二零零八年奧運會參賽資格的人生目標邁進。宏利在此段期間給予李氏全力支持，助其在北京奧運會上創出佳績。

另一個廣告則以立志成為傑出芭蕾舞員的小女孩作為中心。透過宏利提供的周全理財保障產品及儲蓄計劃，她的父母得以安心為她籌劃未來，讓她美夢成真。

為加強宣傳效果及令宣傳訊息更加深入民心，宏利將陸續推出其他版本的廣告，內容仍會環繞宏利如何協助體壇精英及普羅大眾實踐心中夢想。

續下頁

除展開強大的廣告攻勢外，宏利亦將參與更多公益事務及繼續推出其他以奧運為題的宣傳活動。其中一項值得注意的是，宏利新設了一個奧運主題網站，網址為<http://www.manulife.com.hk/olympicsponsorship/>，當中網羅所有與奧運有關的最新資訊。

奧運會的全球壽險合作夥伴

作為北京二零零八年奧運會的全球壽險合作夥伴，宏利積極支持香港以至其他地區的奧運推動活動。為配合連串與北京二零零八年奧運會有關的宣傳項目，宏利以「成就夢想人生」為主題，以表達其致力透過專業的經銷團隊，向客戶提供切合他們所需的壽險產品、服務及理財方案，助他們實現夢想，與奧運所表揚不斷追求卓越的精神不謀而合。

由宏利及中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合辦的「宏利香港運動員獎學金計劃」，是宏利為推動奧運活動而贊助的項目之一，目的是為支持本港有潛質的年輕運動員，助他們備戰奧運，實現為港爭光的夢想。有關宏利奧運活動的資料及最新消息，請瀏覽www.manulife.com.hk/olympicsponsorship/。

宏利人壽保險(國際)有限公司概覽

宏利人壽保險(國際)有限公司乃宏利金融集團屬下的成員公司。宏利金融為加拿大主要的財經服務機構，業務遍布全球十九個國家及地區。透過旗下龐大的僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利金融於加拿大、亞洲及美國(主要透過恒康)為客戶提供全面的財務保障服務。於二零零七年六月三十日，宏利金融及其附屬公司的管理資產達四千一百億加元(約三萬零一百六十四億港元)。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓股票交易所的股份代號為 MFC，在香港聯交所的股份代號則為 0945，其網址為www.manulife.com。

-完-

如欲垂詢，請聯絡：

宏利人壽保險(國際)有限公司

李錦雯／尹至好

電話：(852) 2202 1050 / 2510 3240

傳真：(852) 2234 6875

電郵：helena_lee@manulife.com

或winnie_ch_wun@manulife.com

Photo caption 1:
相片說明一：



「我夢想，挑戰最強對手。」

李政和，六奪香港國際三項鐵人賽冠軍。他擁有夢想，我們助他成就夢想。

李政和擁有自己的夢想，他渴望在自由能中訓練，爭奪參加北京2008年奧運會資格。把夢想實現，宏利，不僅對他的精神有百分之百敬意，更對他全力支持，所以我們成立「宏利會館國際三項鐵人計劃」助李政和及其他鐵人實現其夢想，無心學上高峰，爭創卓越成就。

宏利一直與您相伴人生重要的目標，繼續夢想，我們，繼續成就夢想人生。



全球合作夥伴
Worldwide Partner

成就夢想人生
Bringing Dreams To Life

www.manulife.com.hk 客戶服務熱線 2388 1388



「我想每日都可以跳舞。」

黃樂瑛，志願成為優秀芭蕾舞舞蹈員。她擁有夢想，我們助她成就夢想。

每個人都有夢想，屬於自己的，成為家人及學成成。宏利，早已為您計劃全面的產品及服務，繼續夢想人生。不論您最基本的理財目標計劃，又或是為了高存教育儲蓄，我們將會盡心盡力，助您成就夢想。

宏利一直與您相伴人生重要的目標，繼續夢想，我們，繼續成就夢想人生。



全球合作夥伴
Worldwide Partner

成就夢想人生
Bringing Dreams To Life

www.manulife.com.hk 客戶服務熱線 2388 1388

宏利推出一系列以「成就夢想人生」為題的全新廣告宣傳活動，以表達宏利如何協助體壇精英及普羅大眾實踐心中夢想。

Manulife launches a major advertising campaign themed “Bringing Dreams to Life” to promote its commitment to helping different people, no matter they are athletes or ordinary people, to fulfill their dreams.