

News Release

新聞稿

二零零八年二月二十日

宏利推出奧運電視廣告 宣揚「成就夢想人生」訊息

香港—作為北京奧運會的全球壽險合作夥伴，宏利特別推出全新的電視廣告，宣揚追求卓越、實踐理想的奧運精神。廣告以「成就夢想人生」為主題，傳達宏利全力協助客戶及社會大眾實現夢想的訊息。

廣告輯錄多個不同人物努力邁向目標、達成夢想的片段，當中的運動員、青年演奏家、中年夫婦及行政人員，雖然社會背景各有不同，但都不約而同積極地追求及實現自己的理想。廣告亦出現兩名小孩打水漂的畫面，生動地表達不甘平庸、追求突破的訊息。廣告特別選用威爾第的歌劇《茶花女》為背景音樂，透過激昂澎湃的樂曲，增強感染力。

宏利行政副總裁兼香港區總經理何達德表示：「廣告希望帶出追求完美、全力取勝的奧運精神和決心，這與宏利一貫的業務宗旨不謀而合。宏利一向致力協助他人實踐人生夢想，因此我們推出『宏利香港運動員獎學金計劃』，資助本地運動員獲得優質培訓以在北京奧運中爭取佳績。與此同時，透過提供超卓的財務保障產品及服務，我們為客戶帶來安枕無憂的生活，讓他們可以早日實現人生大計。」

何氏續稱：「能夠成為北京二零零八年奧運會的全球壽險合作夥伴，參與這項矚目盛事，我們深感榮幸。奧運精神的意義在於追求卓越、團結合作及以所屬團隊為榮，宏利亦堅守同樣的價值觀。隨著北京奧運臨近，我們定必會全力宣揚這項體壇盛事，以及宏利堅守其信念的決心。」

就是次電視廣告，宏利特別邀請了三項鐵人賽運動員李致和擔任主角。李致和不但是「宏利香港運動員獎學金計劃」的獲獎運動員，更是香港國際三項鐵人賽的六屆冠軍，並於二零零六年多哈亞運會勇奪銀牌。現時在亞洲排名第二位的李致和有望於北京奧運中為港爭光。李致和形象健康，充滿活力，而且比賽成績驕人，更不斷全力以赴爭取理想表現，這種精益求精的精神正好是宏利價值觀的真實寫照。

李致和於一月初在西班牙接受高原訓練返港後，旋即到船灣淡水湖參加廣告拍攝工作，並於拍攝工作完成數天後再度離港遠赴南非受訓。李致和表示，拍攝電視廣告可說是一嶄新的體驗，而他亦感自豪能參與其中。宏利一直積極推動香港的體育發展，對協助其實現夢想給予莫大幫助。

全新的電視廣告現正於無線翡翠台與明珠台及有線電視播出。宏利亦同時於主要報章及地鐵燈箱刊登同一主題的廣告。

續下頁

奧運會的全球壽險合作夥伴

作為北京二零零八年奧運會的全球壽險合作夥伴，宏利積極支持香港以至其他地區的奧運推動活動。為配合連串與北京二零零八年奧運會有關的宣傳項目，宏利以「成就夢想人生」為主題，以表達其致力透過專業的經銷團隊，向客戶提供切合他們所需的壽險產品、服務及理財方案，助他們實現夢想，與奧運所表揚不斷追求卓越的精神不謀而合。

由宏利及中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合辦的「宏利香港運動員獎學金計劃」，是宏利為推動奧運活動而贊助的項目之一，目的是為支持本港有潛質的年輕運動員，助他們備戰奧運，實現為港爭光的夢想。有關宏利奧運活動的資料及最新消息，請瀏覽

www.manulife.com.hk/olympicsponsorship/。

宏利人壽保險(國際)有限公司概覽

宏利人壽保險(國際)有限公司乃宏利金融集團屬下的成員公司。宏利金融為加拿大主要的財經服務機構，業務遍布全球十九個國家及地區。透過旗下龐大的僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利金融於加拿大、亞洲及美國（主要透過恒康）為客戶提供全面的財務保障及理財服務。於二零零七年十二月三十一日，宏利金融及其附屬公司的管理資產達三千九百六十億加元（約三萬一千二百八十二億港元）。

宏利金融旗下附屬壽險公司的財政實力，獲標準普爾信用評級給予「AAA」最高評級。全球僅有兩家上市壽險公司的附屬保險公司能獲此評級，而宏利金融為其中一家。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓股票交易所的股份代號為 MFC，在香港聯交所的股份代號則為 0945，其網址為www.manulife.com。