

新聞稿

二零零九年六月十二日

**宏利揚威美國國際電影及影片節
出色廣告勇奪銀幕銀獎**

香港 — 宏利以「成就夢想人生」為題的電視廣告於一年一度的美國國際電影及影片節中勇奪大獎，榮獲「廣告／市場推廣：產品／服務 — 一般觀眾」組別的銀幕銀獎。

這輯廣告於去年臨近北京奧運會揭幕前開始播放，展示出宏利追求卓越、精益求精的宗旨與奧運力爭上游的精神不謀而合。

宏利行政副總裁兼香港區首席行政總監何達德表示：「能夠於享譽國際的電影節中勇奪殊榮，我們深感榮幸，獲獎亦證明宏利的市場推廣及傳訊工作表現出色。這輯廣告成功凸顯宏利的品牌形象，令觀眾印象難忘。」

廣告以宏利的品牌承諾「成就夢想人生」為題，輯錄不同人物努力邁向目標，達成夢想的片段。在片中，香港奧運代表兼亞洲首席三項鐵人李致和、青年演奏家、中年夫婦及行政人員皆積極追求及實現自己的理想。廣告亦有兩名小孩練習打水漂的畫面，生動地帶出不甘平庸、追求突破的訊息。

人皆有夢是這輯電視廣告的主題，而宏利向來都以助人成就夢想為宗旨，不但於北京奧運會舉行前透過「宏利香港運動員獎學金計劃」協助本港運動精英圓其奧運夢，更一直為客戶提供優質的財務保障，讓他們可全力追求夢想，再無後顧之憂。

宏利香港企業傳訊部助理副總裁李錦霧表示：「這輯廣告成功把香港與國際體壇盛事緊扣起來，並將活力與體育精神融入其中。廣告播出後引起廣泛共鳴，將宏利的知名度提升至更高層次。」

今年的美國國際電影及影片節共有逾一千部來自全球二十二個國家及地區의 影片參展。有別於其他同類獎項，本電影節純粹以作品質素進行評選，並無硬性規定由各地專業人士組成的評審團必須於每個組別推選一部得獎作品。倘若同一組別有多部同樣精彩的影片，他們亦可選出超過一部得獎作品。

美國國際電影及影片節於一九六七年在洛杉磯首次舉辦，旨在嘉許質素卓越的商業、電視、紀錄片、教育、娛樂、行業及資訊影片製作，為備受推崇的國際盛事。

宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利金融集團屬下的成員公司。宏利金融為加拿大主要的財經服務機構，業務遍布全球十九個國家及地區。透過旗下龐大的僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利金融於加拿大、亞洲及美國（主要透過恒康）為客戶提供全面的財務保障及理財服務。於二零零九年三月三十一日，宏利金融及其附屬公司的管理資產達四千零五十億加元（約二萬四千九百二十七億港元）。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓股票交易所的股份代號為MFC，在香港聯交所的股份代號則為945，其網址為www.manulife.com。

- 完 -