

新聞稿

二零一零年三月十九日

附照片

## 宏利憑優質服務與卓越網站再獲嘉許

香港 — 宏利人壽保險（國際）有限公司（「宏利」）憑藉專業超卓的客戶服務與操作簡易的公司網站再獲嘉許，連奪「星鑽服務品牌選舉大獎」及「無障礙優異網站金獎」兩項殊榮，充份彰顯公司堅守優質服務的承諾，並致力透過無障礙的企業網站設計為客戶提供各項最新資訊。

宏利已連續四年蟬聯星島集團「星鑽服務品牌選舉大獎」\*，更是唯一榮獲互聯網專業協會頒發「無障礙優異網站金獎」的壽險公司。宏利秉承卓越服務的宗旨，於瞬息萬變及競爭激烈的市場中屢獲殊榮，除了四度榮獲「星鑽服務品牌選舉大獎」外，更連續六度奪得「無障礙優異網站金獎」。

在「星鑽服務品牌選舉 2009」中，宏利於七家候選公司中脫穎而出，榮獲「強積金服務組別」的大獎。各組別的優勝者均由公眾人士及《星島日報》、《頭條日報》、《投資王》及星島網站的讀者投票選出。

宏利僱員福利業務部副總裁艾文達於頒獎禮上表示：「我們很高興能四度勇奪殊榮，客戶對宏利的服務給予高度評價，證明我們獲獎實至名歸。這獎項印證宏利的公積金服務出類拔萃，以專業精神竭誠服務香港市民七十五載。我們將繼續提供超卓的產品與服務，滿足客戶不斷轉變的需要。」

宏利管理公積金計劃的經驗始於一九三六年，憑藉豐富的經驗，為僱主及僱員客戶提供優質的公積金服務。宏利旗下專業盡責的強積金中介人團隊秉持以客為尊的精神，因應客戶所需提供稱心服務。公司更設有完善的強積金電子服務，包括透過電郵及／或手機短訊向客戶發送電子提示，並提供方便易用的網上退休計算機及電子通訊渠道。

其中宏利的企業網站設計簡明，便於瀏覽，讓客戶可隨時隨地取得詳盡關於宏利公司及產品服務資訊，為公司優質服務的重要一環。宏利企業傳訊部助理副總裁李錦雲於出席互聯網專業協會的頒獎禮時表示：「為客戶及公眾人士提供無障礙網站是宏利關愛社會行動的其中一部份，我們非常高興能再次獲得外界認同。我們將繼續致力保持宏利網站設計簡潔清晰，操作簡易。」

李氏續稱：「宏利網站操作簡易，為客戶及公眾人士提供各項實用資訊。作為一家關愛社會的企業，我們一向了解客戶所需，明白並非所有人皆擁有豐富的電腦知識，因此致力建立簡潔清晰的網站，方便對瀏覽互聯網有困難的人士使用，並確保只具備基本電腦知識的人士亦可輕易於網站查閱所需資料。」

宏利香港網站 (www.manulife.com.hk) 通過大會的嚴格評核，於清晰傳達意念、恰當運用語文及善用平面設計等各方面表現優異，勇奪殊榮。網站內容豐富，網羅宏利於個人保險、財富管理、強積金及團體保險等各範疇的產品與服務資訊。

「無障礙優異網站」獎項屬於「信息共融行動」一部份，該行動由互聯網專業協會舉辦，旨在向社會各界推廣一個重要訊息，即是為本港市民，特別是長者、殘疾人士、語言障礙及只具備基本電腦知識的人士，提供無障礙的網站服務。

\*宏利囊括 2006 年至 2008 年度「星鑽服務品牌選舉大獎」「保險公司組別」大獎，並於 2009 年度選舉中囊括首次開辦的「強積金服務組別」之大獎。

### 宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利金融集團屬下的成員公司。宏利金融為加拿大主要的金融服務機構，業務遍布全球二十二個國家及地區。透過旗下龐大的僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利金融於加拿大、亞洲及美國（主要透過恒康）為客戶提供全面的財務保障及理財服務。於二零零九年十二月三十一日，宏利金融及其附屬公司的管理資產達四千四百億加元（約三萬二千五百六十八億港元）。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓股票交易所的股份代號為 MFC，在香港聯交所的股份代號則為 945，其網址為 [www.manulife.com](http://www.manulife.com)。

- 完 -

附件: 相片



(左起) 宏利僱員福利業務部副總裁艾文達及立法會議員林健鋒，SBS，JP