

2016 年 1 月 13 日

附照片

宏利進一步提升 ManulifeMOVE 創新健康計劃 加入「癌症治療附加保障」及新增其他優惠

- ManulifeMOVE 計劃內的合資格保險產品現已加入宏利「癌症治療附加保障」。會員如達致特定活動量目標便可享有高達 10% 的保費折扣
- 鑑於市場反應熱烈，凡於 2016 年 3 月底前加入 ManulifeMOVE 計劃的會員均可獲宏利提供 Fitbit Flex™ 或 Misfit Shine 智能運動手帶¹
- ManulifeMOVE 會員更享有全新商戶優惠，這有助鼓勵會員投入健康生活、多些注重營養飲食以及多做運動

香港 – 宏利的 ManulifeMOVE 計劃自推出以來廣受市場歡迎，現宣布進一步提升該計劃。計劃內的合資格保險產品現已加入宏利「癌症治療附加保障」。此外，成為此計劃會員而獲宏利提供智能運動手帶的推廣期，現已延長至 2016 年 3 月 31 日¹。

由即日起 ManulifeMOVE 會員更可享受有由多間合作商戶所提供的優惠，這些商戶包括健康生活、營養飲食和運動健身方面的品牌，為會員提供健康食品、營養補充品、運動用品、健身中心會籍等連串商戶折扣和優惠¹。

ManulifeMOVE 是一個別具特色的保險概念，目的是透過保費折扣及一系列會員優惠，鼓勵香港消費者投入健康活力生活。此創新保險方案讓宏利客戶可透過簡單方法建立健康生活習慣，長遠有助促進他們的身心健康和生活質素。

¹ 有關 ManulifeMOVE 計劃的合資格保險產品、保費折扣以及商戶優惠，詳情請瀏覽：www.ManulifeMOVE.hk



宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德 (Michael Huddart) 表示：「作為在香港推動健康生活的先鋒，宏利致力鼓勵客戶建立更具健康活力的生活習慣。我們從早前的客戶意見調查中得悉，新一代的保險客戶在追求健康人生的過程中，樂意選擇宏利作為夥伴。客戶只須持續達致活動量目標便享有保費折扣，這不但可為客戶提供獎勵，更可啟發更多人改變以往的生活方式。」

宏利高級副總裁兼亞洲區首席客戶總監劉錦珠表示：「ManulifeMOVE 是一個真正以客戶為中心的計劃。根據我們的客戶調查，ManulifeMOVE 計劃讓客戶深感興趣，尤其是善用新科技的年輕一羣。提升後的 ManulifeMOVE 計劃已加入宏利『癌症治療附加保障』，並新增多家指定商戶所提供的健康生活優惠，從而令所有會員都可進一步受惠。」

ManulifeMOVE 會員根據其每年活動量水平可享有不同級別的保費折扣。例如，會員於一年內每天平均達致 5,000 步，便可就下一保單年度保費自動享有 5% 折扣；若每天平均步數達 7,000 步，便可享有 7% 的保費折扣，而每天平均步數達 10,000 步，更可享有 10% 的保費折扣。

為加強推廣 ManulifeMOVE 計劃，宏利推出新一輪跨媒體廣告活動，涵蓋網上短片、網上廣告、社交媒體、電視和報章廣告以及主要港鐵站的戶外廣告。請瀏覽 [ManulifeMOVE 專題網站 www.ManulifeMOVE.hk](http://www.ManulifeMOVE.hk)，以觀賞宏利新一輯電視廣告短片。



照片



每日平均
5,000步 = 保費折扣

MOVE

將您一步一動轉換成保費折扣

ManulifeMOVE計劃配合智能運動手帶及手機應用程式，記錄您每日步行量，兌換成保費折扣。在您建立健康生活過程中，以專享優惠替您打氣。

詳情請瀏覽 www.ManulifeMOVE.hk

宏利 Manulife

由即日起至2016年3月31日，成為ManulifeMOVE會員，可獲得Misfit Shine或Fitbit Flex™智能運動手帶。

優惠須受有關條款及細則約束。

新一輪 Manulife**MOVE** 跨媒體廣告活動繼續由香港流行歌手周柏豪擔任大使，涵蓋電視、報章、主要港鐵站戶外廣告、網上短片、網上廣告和社交媒體。

宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 9 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,880 億加元（約 51,380 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 230 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。



ManulifeMOVE 概覽

ManulifeMOVE 是一個別具特色的保險概念，旨在透過保費折扣鼓勵客戶投入健康活力生活，透過全方位的健康管理革新保險概念。會員可透過智能運動手帶按其預設的活動量目標，追蹤其活動量進度，並將數據同步至 ManulifeMOVE 手機應用程式。只要達致所訂下的活動量目標，會員便可就指定宏利保障方案享有保費折扣，並透過該手機應用程式定期獲取健康生活資訊。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司
（於百慕達註冊成立之有限責任公司）
甘芷敏 / 謝婉雯
電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130
Jacqueline_tm_kam@manulife.com /
Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街223-231號宏利金融中心A座22樓
電話：(852) 2510 5600

manulife.com.hk

