

新聞稿

二零一五年三月十六日

附照片

宏利推出新一輪品牌廣告活動 展示 2040 年港人所面對的生活狀況

香港 — 宏利香港宣布推出新一輪跨媒體品牌廣告活動，從消費者的角度出發，透過對未來世界的預想，揭示歲月變遷和通脹壓力對港人生活所帶來的沉重影響，從而提醒港人及早為退休生活籌劃的重要性。

全新一輯的廣告預想港人在 2040 年所面對的退休生活，並承接宏利香港於 2013 年起推出的「退休方案」廣告系列，揭示港人在退休後所面對的生活開支，故而必須及早為退而無憂的生活未雨綢繆。

宏利香港副總裁兼首席客戶總監劉錦珠表示：「宏利全新的廣告透過展示未來生活可能面對的開支，向消費者傳達簡單而直接的訊息，並突顯宏利是卓越的退休方案專家，深明客戶需要並致力協助客戶累積財富、保障財富和策劃退休入息。」

是次廣告活動涵蓋電視廣告、網上短片、網上廣告、社交媒體、報章廣告和戶外廣告，以期引起大眾的話題和討論，從而引發他們進一步認識退休籌劃的重要性。DDB 香港為是次活動的廣告公司。

其中兩輯三十秒的電視廣告以穿梭時空的方式揭示物價飆升和醫院輪候時間延長如何影響未來的退休生活，冀消費者可親身感受未來生活的沉重開支，從而了解宏利的一系列退休方案可助他們籌劃未來並維持目前所擁有的生活水平。宏利巨型戶外廣告亦將登陸港鐵銅鑼灣站和香港站，而配合電視廣告主題的平面廣告亦會刊登於本港各大報章。

是次活動亦包括三套網上短片，展示來自 2040 年的點播新聞和電視廣告。其中一套短片內，人們為縮短醫院輪候時間，推出頗具創意的「四層式病床設計」；另一套短片內，由於樓價飛升，專為退休人士而設的「奇則」上車盤需求日增，儘管這些單位的面積只能供人們站著睡覺和吃飯。第三部短片展示在未來世界，由於出外旅遊的高昂費用令人卻步，以往的度假旅行已成絕響，旅行社特設「精神旅遊」服務，讓人們單憑想象去體驗親身旅遊樂趣。

其他有關 2040 年的新聞短片和有用資訊，亦會在宏利的互動專題網站 RetireSimple.hk 推出，以助用戶了解一些可影響其日後生活的未來開支。用戶可在該網站自選退休生活的十大必需消費項目，讓網站計算出退休後的 25 年內維持這些項目的所需總開支。用戶亦可透過該網站的《談退休》專欄進一步瀏覽一系列涵蓋不同退休專題的參考性文章、資訊圖表和專業意見。



DDB 集團香港業務總監李依敏表示：「這次廣告活動的策略性構思，來自港人常常忽視歲月變遷和通脹壓力對他們的退休計劃的影響。我們希望透過預想未來的概念，讓人們感受未來退休生活的實際開支，並突顯宏利如何協助他們實踐其理想的退休生活。」

請按以下連結觀賞兩輯三十秒的電視廣告：

《日常生活篇》 https://www.youtube.com/watch?v=uZW2_U8h1lo

《醫療篇》 <https://www.youtube.com/watch?v=dVp3oXOQ1tA>

退休後的消費通脹，不難想像。



「宏利退休方案」涵蓋三大範疇，助您財富增值，讓退休後維持今日生活水平。

累積財富：讓儲蓄增值，應付退休開支及通脹。
保障財富：提供周全醫療保障，守護退休後的健康和財富。
策劃退休入息：確立每月穩定入息，安定退休生活。

及早籌劃 及早問專家 2108 1188

 了解您退休所需
www.RetireSimple.hk

 宏利
Manulife

註冊：數字只供參考。

宏利人壽保險有限公司 香港中環皇后大道中100號10樓

宏利全新廣告活動透過對未來世界的預想，揭示歲月變遷和通脹壓力對港人生活所帶來的沉重影響，並突顯宏利如何協助市民實踐預期的退休生活。



請按以下連結觀賞網上短片：

《「奇則」上車盤》 <http://youtu.be/2-5FXbNC94E>

《精神旅遊》 <http://youtu.be/-q5n1N4kV2k>

《全新「4層病床」》 <http://youtu.be/iflYxAzOYw8>



是次廣告活動包括三套網上短片，展示來自2040年的點播新聞和電視廣告，內容幽默有趣，讓消費者感受未來生活可能面對的開支。



宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利是加拿大的主要金融服務機構，集團旗下主要業務遍及亞洲、加拿大和美國。宏利在美國的經營名稱為「恒康」，而在其他地區則以「宏利」為經營名稱。宏利致力就客戶的重大理財決策，提供穩健可靠、深受信賴而且達遠前瞻的理財方案。透過其環球僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利為數以千萬計客戶提供理財保障及財富管理方面的產品和服務，並為機構客戶提供資產管理服務。截至二零一四年十二月三十一日，宏利及其附屬公司的管理資產總值約為六千九百一十億加元（約四萬六千一百八十億港元）。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所的股份代號為 MFC，在香港聯交所的股份代號為 945。宏利的網址為 manulife.com。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街 223 - 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓
電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

