

2016年4月7日

附照片

宏利 ManulifeMOVE 創新健康計劃榮獲「亞太區卓越獎」

香港 — 宏利憑著 ManulifeMOVE 創新健康計劃於首次舉辦的 2015 年亞太區卓越獎 (Asia-Pacific Excellence Awards) 中贏得金融 (Finance) 組別大獎，印證其傳訊計劃取得顯著成效。ManulifeMOVE 是宏利率先在香港推出的創新保險概念，旨在透過保費折扣及一系列會員優惠，鼓勵客戶投入健康活力生活。

亞太區卓越獎由環球公關傳訊業雜誌《Communication Director》主辦，旨在表揚亞太區在傳訊及公關領域有卓越成就的業界精英，今年共有逾 2,600 份參賽作品角逐 46 個組別大獎。評審團由 30 位來自機構傳訊部門或顧問公司的資深公關傳訊專家組成。評審準則涵蓋策略、創新/創意、實踐、成果及成效等方面的表現。

宏利人壽保險 (國際) 有限公司首席行政總監萬士家 (Guy Mills) 表示：「我們很高興 ManulifeMOVE 計劃贏得此項殊榮。ManulifeMOVE 提倡全方位的健康管理，為人壽及醫療保險帶來革新。此計劃推出後馬上贏得公眾的熱烈迴響，它不但為保持健康活力的客戶提供獎勵，更可激勵客戶為活得更健康而改變生活方式。」

宏利高級副總裁兼亞洲區首席客戶總監劉錦珠表示：「ManulifeMOVE 計劃善用廣泛的傳訊方式，包括公關傳訊、廣告宣傳、數碼及社交媒體，以及消費者推廣活動，從而在公眾中營造話題。我們為 ManulifeMOVE 推行全面整合的傳訊計劃，此項殊榮印證了計劃成效備受認同。」

ManulifeMOVE 計劃於 2015 年 8 月推出，透過智能運動手帶記錄平均每日步數，並就指定危疾或醫療保險產品，向合資格會員提供下一保單年度的保費折扣，最高可達保費 10%。該計劃旨在推廣健康活力生活，設計十分簡單，消費者可輕易加入成為會員，並能迎合善用新科技的所有年紀的客戶。會員並可透過 ManulifeMOVE 的 Apple 或 Android 平台應用程式定期獲取最新資訊，掌握健康活力生活的實用貼士。

由於計劃推出後反應熱烈，ManulifeMOVE 的合資格保險產品已新增多一款醫療保險計劃，此外並為會員帶來一系列健康生活及營養飲食商戶優惠¹。

¹ 有關 ManulifeMOVE 計劃的合資格保險產品、保費折扣以及商戶優惠，詳情請瀏覽：www.ManulifeMOVE.hk



照片：



宏利人壽保險（國際）有限公司品牌及企業傳訊部助理副總裁李錦霖代表公司接受 2015 年亞太區卓越獎（Asia-Pacific Excellence Awards）之金融（Finance）組別大獎。



宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2015 年底，本公司旗下約有 34,000 位員工和 63,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 12 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,350 億加元（約 52,360 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 246 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

Jacqueline_tm_kam@manulife.com /

Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街223-231號宏利金融中心A座22樓

電話：(852) 2510 5600

manulife.com.hk

