

2016年5月9日

附照片

ManulifeMOVE 榮獲 2016 年度 MARKies 大獎 「最佳應用程式」銀獎

香港 — ManulifeMOVE 在2016年度MARKies大獎中榮獲「最佳應用程式」銀獎。ManulifeMOVE是宏利香港於2015年8月推出的創新保險概念，旨在透過保費折扣鼓勵客戶投入健康活力生活。

ManulifeMOVE 應用程式由宏利及用戶體驗設計商HeathWallace合作設計和開發，透過數碼及穿戴科技鼓勵計劃會員積極管理個人健康。會員只須把智能運動手帶的數據同步至iOS或Android設備上的ManulifeMOVE應用程式，便可按其預設的活動量目標追蹤進度，而只要達致指定目標便可自動享有保費折扣，並按活動量之表現尊享獎賞。此應用程式是宏利全方位健康管理方案的一部分，特色在於透過內置功能以饒富趣味的方式呈現用戶的每日步數及其他健康指標，並設有不同級別的勳章以鼓勵會員挑戰更高活動量，而且提供有關健康與保健的每周貼士。

宏利亞洲首席客戶總監劉錦珠表示：「透過ManulifeMOVE，我們希望可鼓勵客戶建立良好的生活習慣，從而更積極地投入健康活力生活。ManulifeMOVE應用程式亦可發揮重要的橋樑角色，讓我們透過定期的保健資訊及即時電子獎賞，提升客戶體驗並持續凝聚客戶。ManulifeMOVE讓我們更貼近客戶，以前所未有的創新方式推動與客戶的互動交流。我很高興ManulifeMOVE獲嘉許為『最佳應用程式』。」

HeathWallace亞太區區域常務董事薛昕表示：「ManulifeMOVE應用程式採納用戶為本的設計理念，以簡單而切身的健康管理概念凝聚宏利客戶。我們很榮幸能獲此殊榮。」

MARKies 大獎由《Marketing Magazine》舉辦，旨在表揚香港市場推廣服務業內最富創新、創意及成效的推廣活動或項目。「最佳應用程式」組別的得獎者，其評選準則在於有關程式之創新應用能否凝聚客戶及提升品牌體驗，以及該應用程式對實現市場推廣目標的成效。



宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2015 年底，本公司旗下約有 34,000 位員工和 63,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2016 年 3 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,040 億加元（約 54,060 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 249 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號@ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

ManulifeMOVE 概覽

ManulifeMOVE 是一個別具特色的保險概念，旨在透過保費折扣鼓勵客戶投入健康活力生活，藉著全方位的健康管理革新保險概念。會員可透過智能運動手帶按其預設的活動量目標，追蹤其活動量進度，並將數據同步至 ManulifeMOVE 手機應用程式。只要達致所訂下的活動量目標，會員便可就指定宏利保障方案享有保費折扣，並透過該手機應用程式定期獲取健康生活資訊。詳情請瀏覽 www.ManulifeMOVE.hk。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司
甘芷敏 / 謝婉雯
電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130
Jacqueline_tm_kam@manulife.com/
Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街223-231號宏利金融中心A座22樓
電話：(852) 2510 5600

manulife.com.hk

