

新聞稿
2016年7月25日

附照片

宏利香港連續 13 年蟬聯《讀者文摘》「信譽品牌大獎」 同時榮獲《壹周刊》「服務第壹大獎」（強積金組別）

香港 — 宏利香港連續 13 年榮膺《讀者文摘》「信譽品牌大獎」（保險公司組別），同時於強積金組別中第五度摘金。此外，宏利香港並獲頒發《壹周刊》「服務第壹大獎」（強積金組別）。

宏利香港多年蟬聯「信譽品牌大獎」及「服務第壹大獎」，足證公司對卓越服務的堅持贏得口碑及備受認同。近年宏利落實以客戶為中心的服務理念，進一步強化服務承諾。

宏利人壽保險（國際）有限公司首席行政總監萬士家 (Guy Mills) 表示：「宏利多年來一直致力提供優質服務，在業內及大眾心目中建立了良好的聲譽。我們最近更進一步履行以客戶為中心的理念，務求凡事從客戶角度出發。因此，我們的服務表現才能持續取得佳績，讓宏利成為大眾心目中值得信賴的品牌。」

《讀者文摘》「信譽品牌大獎」由 5 個亞洲市場共約 7,500 名消費者進行評選，為亞洲其中一個最具代表性的消費者意見調查。受訪者須就品牌信譽及可靠度、產品服務質素、品牌價值、對客戶需要的了解、創新、社會責任等準則，評選信譽品牌。

一年一度的《壹周刊》「服務第壹大獎」於 1990 年首次舉辦，旨在表揚消費者眼中具卓越服務表現的企業，務求強化各行各業對優質服務的信念。獎項得主每年由公眾投票選出。



照片：



宏利人壽保險（國際）有限公司個人理財產品業務部副總裁兼主管施博宏 (Paul A. Smith)（左）代表宏利接受「信譽品牌大獎」香港區保險公司組別金獎。



宏利人壽保險（國際）有限公司僱員福利業務部業務發展高級總監鮑偉傑（左）代表公司接受「信譽品牌大獎」強積金組別金獎。





宏利人壽保險（國際）有限公司僱員福利業務部助理副總裁財兼業務及產品發展部主管吳清發（左）代表公司接受《壹周刊》「服務第壹大獎」（強積金組別）。

宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2015 年底，本公司旗下約有 34,000 位員工和 63,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2016 年 3 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,040 億加元（約 54,060 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 249 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號@ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司
（於百慕達註冊成立之有限責任公司）
甘芷敏 / 謝婉雯
電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130
Jacqueline_tm_kam@manulife.com /
Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街 223 - 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓
電話：(852) 2510 5600

manulife.com.hk

