

2017 年 9 月 27 日

附照片

宏利香港推出全新廣告活動 鼓勵夫婦同步開展退休規劃旅程

香港 — 宏利香港推出新一輪退休方案廣告活動，以嶄新跨媒體講故事方式吸引目標觀眾。有見港人面對的退休情況各有不同，是次廣告活動主要鼓勵本港俗稱「雙職無子女」一族的夫婦思考他們今天所作的決定，如何影響往後的退休生活，鼓勵他們與伴侶並肩同步，儘早為實踐退休策劃未雨綢繆。

新一輪廣告活動集中圍繞「雙職無子女」夫婦可能面對的一系列退休議題，製作了九集網絡短片以處境劇形式反映不同的生活情境，例如片中講述夫婦一方是否能辭去現時工作繼續進修、夫婦兩人是否有能力提早開展退休生活等等。這一系列網絡短片由得獎導演黃修平執導，並由本地藝人王宗堯和趙學而在劇中飾演夫婦；宏利同時亦會加強在社交媒體與觀眾的互動，並推出網上及電視廣告以作配合。

宏利香港首席行政總監萬士家表示：「退休對很多人來說似乎是遙不可及，更可能以為有很多時間籌劃退休，因而往往只將當前的需要放在首位，結果遲遲未能為長遠的退休規劃作出部署。宏利作為退休方案專家，非常明白他們的處境。」

萬先生續說：「是次活動主要透過電子媒體作推廣，希望能藉此啟發和引起公眾話題，鼓勵『雙職無子女』夫婦儘早考慮他們的退休計劃，讓他們思考本身處境並及早未雨綢繆。這正是我們新一輪推廣活動的目的。」

全新退休方案系列的首集短片，於今日(9月27日)在全新面貌的宏利 [RetireSimple](#) 網站首播；宏利亦同時推出電視廣告以吸引目標觀眾到該網站觀賞該網絡短片，務求透過橫跨傳統和電子媒體的全方位廣告策劃，更全面地推廣這些短片及其所傳達的訊息。

宏利香港首席客戶總監劉錦珠表示：「退休是需認真對待的複雜課題，需要小心規劃和及時作出部署。藉著全新的推廣策劃，我們直接呈現個別『雙職無子女』夫婦的內心世界，並透過短片生動展示一些日常生活處境，以引起他們的共鳴。我們希望帶出即使經濟和社會因素的變遷可能影響未來的退休環境，但他們今天所作的決定，可助他們在往後日子累積財富、保障財富和策劃退休入息。」

新一輪退休方案推廣活動將推行至 2018 年，宏利會策劃一連串加強與觀眾互動的宣傳活動，橫跨電子媒體和傳統廣告平台，務求將短片劇情的趣味話題持續與觀眾交流。是次活動的另一重要環節，就是宏利 [RetireSimple](#) 網站加入多項嶄新內容，包括新增由專家撰寫的專題文章、互動環節等



等，以助用戶揀選最稱意的退休方案。網站內頗受歡迎的退休成本計算機及其他互動工具，亦將繼續供用戶使用，並會定期作出更新。

請[按此](#)觀賞全新的宏利退休方案短片。

照片：



宏利香港的新一輪退休方案廣告活動，圍繞「雙職無子女」夫婦所面對的一系列退休議題，製作了九集網絡短片以反映不同生活情境，鼓勵他們認真思考今天所作決定，如何影響往後的退休生活。

這輯網上短片由得獎導演黃修平執導，並由本地藝人王宗堯和趙學而主演。



宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列多元化保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利概覽

宏利金融有限公司作為全球主要的金融服務集團，事事以客戶的需要為先，並提供切合其需要的建議和方案，以助他們實現夢想和抱負。本公司在美國主要以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險及財富與資產管理方案。截至 2016 年底，本公司旗下約有 35,000 位員工和 70,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為逾 2,200 萬位客戶提供服務。截至 2017 年 6 月 30 日，宏利所管理和提供行政管理的資產總值超過一萬億加元（約 60,890 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的款項達 267 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

[Jacqueline_tm_kam@manulife.com/](mailto:Jacqueline_tm_kam@manulife.com)

Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街 223 - 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓
電話：(852) 2510 5600

manulife.com.hk

