

新聞稿

2015 年 11 月 4 日

附照片

宏利響應「粉紅服飾日」宣揚防治乳癌訊息

香港 — 宏利逾 300 位員工及管理層為響應香港癌症基金會的「粉紅服飾日」，齊於上班日穿起粉紅襯衫、配戴粉紅領帶或襯衣手帕，一起喚起公眾對乳癌的關注。

為宣揚香港癌症基金會的乳癌患者免費支援服務及為其籌募善款，各人當天紛紛身穿粉紅衣飾，或為日常上班服添上粉紅配飾，同心共襄善舉。香港癌症基金會的乳癌免費支援服務種類廣泛，包括：婦女手術後康復支援、協助患者適應外貌變化的形象提升工作坊、淋巴水腫預防及自我護理課程、假髮和帽子圍巾的借用及指導服務，以及一系列輔助治療如瑜伽、冥想及音樂治療等，以助患者舒緩壓力及焦慮感。

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德 (Michael Huddart) 表示：「宏利過去 18 年一直與香港癌症基金會保持緊密聯繫，並視該會為本地其中一家最別具意義的慈善服務機構。癌症患者在整個康復過程中，需克服許多生理或心理上的挑戰，我很高興能透過我們一年一度的『粉紅服飾日』籌募善款，為有需要的患者提供支援。」

根據香港癌症資料統計中心的最新統計數字¹，2012 年有超過 3,500 名婦女新確診患上乳癌，較 2002 年大幅增加七成，而乳癌則位列香港五大最常見癌症的第三位。

何氏補充說：「健康對任何人都很重要，因此宏利積極支持與健康相關的慈善工作。透過響應『粉紅服飾日』以及其他慈善計劃，我們得以回饋社會，並有幸於過去 13 年連續贏得『商界展關懷』殊榮。」

香港癌症基金會為本港最具規模癌症服務機構，致力為受癌症影響的患者及其親友，提供免費資訊、專業指導及朋輩支援服務。透過屬下遍佈醫院、社區及家居的支援網絡，癌症基金會秉承令癌症患者活得更美好的服務使命，竭力確保沒有人會孤獨地面對癌症，更致力改善醫院的環境、提高大眾對癌症的認識，及資助本地癌症研究和醫護人員培訓項目，以提升未來癌症服務的素質。



照片：



宏利亞洲區及香港辦事處的高級管理層及員工紛紛穿戴粉紅衣飾，以支持香港癌症基金會的「粉紅服飾日」，齊來喚起公眾對乳癌的關注。

備註：

¹ 香港癌症資料統計中心

(<http://www3.ha.org.hk/cancereg/Summary%20of%20CanStat%202012.pdf>)



宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 6 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,830 億加元（約 54,870 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 220 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

有關「癌症基金會粉紅革命」

「癌症基金會粉紅革命」響應國際乳癌關注月，於每年 10 月舉辦，為香港最大型、最全面的關注乳癌及籌款活動。「粉紅革命」期望透過一系列宣傳及活動，喚醒公眾關注乳癌，實踐「及早發現，生機再現」。「粉紅革命」亦透過「粉紅購物月」及「粉紅服飾日」，為香港癌症基金會的免費乳癌支援服務籌款。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com /

Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街223-231號宏利金融中心A座22樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

