

新聞稿

2017 年 11 月 17 日

附照片

宏利香港勇奪「香港保險業大獎 2017」之「傑出整合營銷策略大獎」

香港 - 宏利香港憑 ManulifeMOVE (「MOVE」) 計劃於「香港保險業大獎 2017」勇奪「傑出整合營銷策略大獎 - 產品/服務」的最高殊榮，並同時於「傑出人才培訓及發展大獎」及「傑出創意產品/服務大獎 - 健康保障」組別中榮獲「年度三強」獎項。

《香港保險業大獎》被譽為香港保險業界最備受推崇的品牌選舉盛事之一，今年已踏入第四屆。該獎項由香港保險業聯會主辦、《南華早報》協辦，旨在表揚保險行業機構、團隊或個人的傑出成就。

宏利香港首席行政總監萬士家 (Guy Mills) 表示：「我們很榮幸能贏得這一系列卓越殊榮，藉以表揚 ManulifeMOVE 連動 Apple Watch 計劃以及我們在創新及培訓發展方面的不懈努力。是次獲獎將激勵我們更勇於提供創新方案，從而讓社會得益，並做到真正事事以客戶為中心。」

「傑出整合營銷策略大獎 - 產品/服務」表揚在推行整合市場推廣策略方面取得卓越成效的企業。MOVE 計劃於 2015 年成功推出後，宏利透過連動 Apple Watch 的個人化介面和強大的健康與健身功能，進一步豐富 MOVE 的用戶體驗，成為首家在香港及澳門推出 Apple Watch 應用程式的保險公司。透過結合廣告、數碼及社交媒體和公關推廣的綜合營銷計劃，宏利成功吸引客戶和準客戶的廣泛關注和興趣。

與此同時，宏利香港亦憑「非凡任務：連繫人才與表現」代理人培訓計劃及「活亮人生醫療保障系列/附加保障」分別贏得「傑出人才培訓及發展」及「傑出創意產品/服務大獎 - 健康保障」類別的「年度三強」獎項。

今年，「香港保險業大獎」共頒發15個類別的獎項，旨在表揚傑出表現及創新成就，從而提升行業整體的專業水平。評審團採納一系列評選準則，涵蓋創新、質素及水平、成效、特色、簡便原則、可持續性及卓越領導等範疇。





宏利香港憑 ManulifeMOVE 計劃於「香港保險業大獎 2017」中勇奪「傑出整合營銷策略大獎- 產品/服務」的最高殊榮。
宏利香港首席行政總監萬士家 (Guy Mills) (圖左) 代表公司領獎。





宏利香港同時榮獲「傑出人才培訓及發展大獎」及「傑出創意產品／服務大獎 – 健康保障」類別的「年度三強」獎項。

宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列多元化保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利概覽

宏利金融有限公司作為全球主要的金融服務集團，事事以客戶的需要為先，並提供切合其需要的建議和方案，以助他們實現夢想和抱負。本公司在美國主要以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險及財富與資產管理方案。截至 2016 年底，本公司旗下約有 35,000 位員工和 70,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為逾 2,200 萬位客戶提供服務。截至 2017 年 9 月 30 日，宏利所管理和提供行政管理的資產總值超過一萬億加元（約 62,970 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的款項達 271 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。



傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街223-231 號宏利金融中心A 座22 樓

電話：(852) 2510 5600

manulife.com.hk

