

新聞稿

2015 年 12 月 9 日

附照片

## 宏利退休方案廣告活動 榮獲 2015 年度香港保險業大獎「傑出整合銷售策略大獎」

香港 — 宏利早前推出的跨媒體「退休方案」廣告活動一直頗受歡迎，近日更於 2015 年度香港保險業大獎中榮獲「傑出整合銷售策略大獎」。

宏利「退休方案」廣告活動從消費者的角度出發，預想 2040 年港人所面對的生活狀況，揭示時間流逝及通脹加劇對港人生活之影響，從而提醒人們及早為退休生活未雨綢繆的重要性。該活動涵蓋電視廣告、網上短片、網上廣告、報章廣告、社交媒體及戶外廣告。

「傑出整合銷售策略大獎」旨在嘉許在推行整合銷售策略方面卓有成效、並能透過不同範疇（廣告、公關、互動媒體、直銷等等）提升客戶忠誠度及品牌知名度的企業。

宏利高級副總裁兼亞洲區首席客戶總監劉錦珠表示：「我們很榮幸能獲得『傑出整合銷售策略大獎』。宏利『退休方案』廣告活動向大眾展示未來生活可能面對的開支，從而讓他們留意及早開展退休籌劃的重要性。我們很高興該項活動能得到評判和市民的認同。」

香港保險業大獎由香港保險業聯會主辦並由新城財經台協辦，旨在通過嘉許香港保險業內兼具卓越表現與創新精神的業界翹楚，進而提升業界水平。此大獎設有 13 個獎項，得獎者由業界及相關領域的專業評審員選出。

以 2040 年的點播新聞和電視廣告為題的網上短片系列，亦曾榮獲多個獎項，包括：2015 年度香港 Effie 廣告效益大獎「媒體概念」銀獎；《Internationlist》雜誌 2015 年度創新數碼方案大獎銀獎；2015 年度市場推廣卓越大獎 (Marketing Excellence Awards) 「卓越媒體策略」銅獎；香港廣告商會 2015 年度金帆廣告大獎「最佳數碼平台應用」銅獎。其中有關「精神旅遊」的短片，更榮登 YouTube 香港第一屆最受歡迎首五大廣告短片排行榜。



照片：



宏利高級副總裁兼亞洲區首席客戶總監劉錦珠代表公司接受 2015 年度香港保險業大獎「傑出整合銷售策略大獎」。

### 宏利人壽保險（國際）有限公司概覽

宏利人壽保險（國際）有限公司乃宏利集團屬下的成員公司。

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 9 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,880 億加元（約 51,380 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 230 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號@ManulifeNews，或瀏覽網站 [www.manulife.com](http://www.manulife.com) 或 [www.johnhancock.com](http://www.johnhancock.com)。

### 傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline\_tm\_kam@manulife.com /

Crystal\_ym\_tse@manulife.com

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街223-231號宏利金融中心A座22樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

[manulife.com.hk](http://manulife.com.hk)

