

新聞稿

星展與宏利正式啟動 為期 15 年的區域性銀行人壽保險合作協議

- 星展與宏利憑藉雙方的夥伴合作關係致力成為首屈一指的退休及保險方案供應商
- 星展與宏利亦聯合公佈《有關退休準備狀況之研究》，該研究顯示亞洲民眾的退休期望及所面對的挑戰
- 研究發現香港市民認為自己在財務方面的退休準備相對不足

香港 - 2016 年 1 月 5 日 – 星展集團及宏利金融亞洲有限公司宣佈正式啟動為期 15 年的區域分銷協議，協議涵蓋香港、新加坡、中國內地和印尼。透過該協議安排，由 2016 年 1 月 1 日起，宏利在上述四個市場將成為星展客戶在銀行保險方案上的主要供應商。

此夥伴合作協議將強化星展在亞洲區的人壽保險產品分銷實力，並進一步拓展宏利與星展一直成效卓著的合作關係。在此之前，宏利是星展在香港和印尼的主要保險業務夥伴，也是星展在亞洲區的第二大業務夥伴。

隨著雙方的夥伴合作關係正式啟動，星展與宏利已同意在未來十五年共同出資達一億新加坡元，用於投資電子技術及技術創新方面的提升。

星展集團零售銀行業務及財富管理主管陳淑珊(Tan Su Shan)表示：「此夥伴合作協議標誌兩家具有領導地位的企業攜手合作，結合星展在亞洲區的優越銀行業務以及宏利的保險及財富管理專長，亦印證宏利作為環球金融翹楚對亞洲未來發展的長遠承諾。隨著雙方成立聯合基金，我們將著力開發一系列創新方案，為亞洲高速增長的消費群提供服務，並照顧他們在退休和保險方面的需要。」

根據此區域性銀行人壽保險合作協議，星展集團的 600 萬名零售、財富管理和中小企客戶，將可透過該行超過 200 間分行的廣泛分銷網絡和 2,000 多位專業銷售顧問，以及該行的網上銀行和流動電話銀行服務平台，享有宏利的卓越壽險及醫療保險方案。宏利亞洲總裁兼首席執行官高瑞宏(Roy Gori)表示：「此協議可讓客戶受惠於星展的多元化分銷渠道，客戶亦可藉此享有宏利一系列全面緊貼其理財需要的創新產品。我們期待與星展緊密合作，助客戶締造更安穩和更美好的未來。」

星展銀行（香港）有限公司行政總裁龐華毅(Sebastian Paredes)表示：「我們與宏利的夥伴合作協議匯聚雙方的卓越實力，這亦是一個可讓我們進一步拓展業務的重要機遇，有助我們在此十分重要的市場內，進一步拓展本行在高端客戶及中小企客戶間的領導地位。我們很高興能結合雙方的協同優勢，為更廣泛的客戶階層提供具市場領導地位的理財方案，讓客戶樂享無憂生活。」

宏利香港自 2009 年起已成為星展在銀行保險方案上的主要業務夥伴。宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德 (Michael Huddart) 表示：「此項與星展為期 15 年的協議對香港而言，可讓宏利進一步向星展在本港的零售、高端及中小企客戶銷售產品。憑藉宏利在產品設計方面的雄厚實力，以及星展的廣泛客戶網絡，我們既可照顧客戶的保障及退休需要，並能進一步加強宏利作為香港退休方案專家的地位。」

為進一步探討亞洲銀保市場的潛在商機，星展與宏利最近委託尼爾森公司首度進行《星展-宏利有關退休準備狀況之研究》（「研究」），以了解人們對理想退休生活的準備。

就香港而言，該研究結果顯示若以 100 分為滿分，基於財富、健康及社會相關指標的整體退休準備狀況錄得 39 分。這反映香港市民認為自己在財務方面的退休準備相對不足。

就健康指標而言，該研究顯示只有少於三分之一的受訪者相信他們有能力支付退休時的醫療開支。就社會指標而言，該研究顯示退休時認知下降或記憶力衰退，是受訪者最為關注的事項。

何氏續說：「透過我們的全方位理財方案，我們致力協助港人釋除對退休後醫療開支上漲的憂慮。憑藉星展與宏利的共同實力，我們可助星展客戶保障和累積財富。」

自 2016 年 1 月 1 日起，客戶可向星展的客戶經理及銀保專才查詢宏利的一系列全面理財方案。有關詳情，請瀏覽 www.dbs.com.hk/dbsmanulife。

圖片說明

圖一：星展與宏利正式啟動為期 15 年的區域性銀行人壽保險合作協議，宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德 (Michael Huddart) (左)、星展銀行 (香港) 有限公司行政總裁龐華毅 (Sebastian Paredes) (中) 及星展集團零售銀行業務及財富管理副主管潘燕明 (Pearlyn Phau) (右) 今天於香港一同出席新聞發佈會。雙方並同意共同出資達一億新加坡元，用於投資電子技術及技術創新方面的提升。



[完]

星展銀行簡介

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓亞洲三大增長主軸，即大中華、東南亞和南亞地區。星展資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 級信貸評級在亞太地區屬最高銀行業評級。星展銀行榮獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》評選為「亞洲最佳銀行」，亦獲《環球金融》雜誌選為「亞太區最佳銀行」，引證銀行於區內的領導地位。此外，星展於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《環球金融》雜誌評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括零售銀行、中小企業銀行及大型企業銀行的全面金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣。星展致力成為亞洲的首選銀行，其市場洞察能力和區域聯繫，有助於推動銀行的發展。星展深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過推動社會企業發展不斷回饋社會，是亞洲式銀行服務的關鍵所在。星展亦已撥款 5 千萬新加坡元成立基金會，以進一步履行在新加坡和亞洲區內的企業社會責任。

星展於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與賦權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、合共 21,000 名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做得到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 www.dbs.com。

宏利簡介

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 9 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,880 億加元（約 51,380 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 230 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

《星展-宏利有關退休準備狀況之研究》簡介

《星展-宏利有關退休準備狀況之研究》匯集了 6,000 多位準退休人士有關其退休準備及期望之意見。該研究涵蓋六個市場：香港、新加坡、中國、印度、印尼和台灣。

香港方面，總共有 1,009 位年齡介乎 40 至 60 歲的香港市民參與該項研究。是次研究由尼爾森公司於 2015 年 11 月以網上形式進行。

研究期間根據年齡、性別及每月家庭收入設定人口組別，以確保每一市場的受訪者均有足夠的代表性。

該研究亦包括「退休準備狀況指數」，這是一項涵蓋理想退休三大指標——健康、財富及社會指標——的平均加權指數，並顧及受訪者的現行行為及對退休的期望以及每一指標的影響。退休準備狀況指數以 100 點為基數，得分越高者反映其對退休的準備較佳。



傳媒查詢，請聯絡：

吳志揚 / 黃穎姿
星展銀行（香港）有限公司
推廣策略與傳訊部
電話：(852) 3668 6116 / 3668 6114
電郵：cheyeungdennis@dbs.com /
gigiwong@dbs.com

甘芷敏 / 謝婉雯
宏利人壽保險（國際）有限公司
電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130
電郵：jacqueline_tm_kam@manulife.com /
crystal_ym_tse@manulife.com