

新聞稿

2015年11月12日

宏利香港 2015 年第三季業績表現強勁

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）於 2015 年第三季及首九個月的業績表現強勁。

業績重點如下：

- **保險銷售額¹** 錄得凌厲增長：
 - 季內保險銷售額錄得 7.58 億港元，較 2014 年第三季增長 20%。
 - 年初至今的保險銷售額達 19 億港元，較 2014 年首九個月增長 29%。
- **保費及存款總額²** 錄得穩健增長：
 - 季內保費及存款總額錄得 100 億港元，較 2014 年第三季增長 10%。
 - 年初至今的保費及存款總額達 290 億港元，較 2014 年首九個月增長 15%。
- **財富與資產管理總流入³** 增長強勁：
 - 季內財富與資產管理總流入達 51 億港元，較 2014 年第三季增長 14%。
 - 年初至今的財富與資產管理總流入達 148 億港元，較 2014 年首九個月增長 22%。
- **新造業務價值(NBV)⁴** 錄得大幅增長：
 - 季內新造業務價值錄得 5.51 億港元，較 2014 年第三季增長 19%。
 - 年初至今的新造業務價值錄得 14 億港元，較 2014 年首九個月增長 29%。
- 與渣打銀行（「渣打」）簽訂為期十五年的強積金獨家分銷夥伴協議，根據協議宏利亦將收購渣打旗下香港公積金業務及其相關的投資管理公司。
- 推出 **ManulifeMOVE** 計劃，這是一個獨具特色的保險概念，透過獎賞鼓勵客戶投入健康活力生活。

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德表示：「第三季宏利香港業績表現亮麗，旗下各項業務均持續錄得強勁增長。尤其高興的是宏利與渣打簽訂公積金分銷協議，藉此進一步大幅拓展宏利在香港



港的公積金業務，並加強在強積金服務方面的領導地位，這連同截至第三季末的代理人數目有所上升，令公司的分銷實力更進一步壯大。」

根據與渣打最近簽訂的為期十五年之分銷夥伴協議，宏利可透過渣打向其香港客戶獨家銷售宏利的強積金產品。透過是次協議安排，宏利將收購渣打現行之強積金和職業退休計劃業務及其相關的投資管理公司。此項交易預計於 2016 年完成，惟須獲得有關監管機構的批准。

截至 2015 年 6 月底，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率上升至 18.9%⁵ 的歷年新高，穩佔香港第二大強積金服務供應商之地位⁶。

何氏續說：「公司在第三季的另一重要項目是推出 ManulifeMOVE 計劃，為香港消費者帶來一個獨具特色的保險概念。這是一個真正以客戶為中心的計劃，透過獎賞鼓勵客戶投入健康活力生活。ManulifeMOVE 會員只須多作活動，便可就指定產品享有保費折扣。此計劃推出至今，市場反應熱烈，突顯宏利在推動健康活力生活方面的領先地位，並能為客戶帶來卓越非凡的產品方案。」

2015 年第三季宏利香港的保險銷售額為 7.58 億港元，較 2014 年第三季的 6.32 億港元增長 20%，主要由於期內新產品錄得強勁銷情，代理人團隊進一步壯大，以及來自保險經紀渠道的銷售額有所增長。年初至今的保險銷售額為 19 億港元，較 2014 年首九個月所錄得的 15 億港元銷售額增長 29%。

宏利香港在第三季的保費及存款總額增至 100 億港元，較 2014 年同期的 92 億港元增長 10%；2015 年首九個月的保費及存款總額達 290 億港元，較 2014 年同期所錄得的 253 億港元增長 15%。增幅主要由於期內保險及公積金銷售均錄得增長，續保保費上升以及代理人團隊進一步壯大。

季內財富與資產管理總流入達 51 億港元，較 2014 年同期所錄得的 45 億港元增長 14%，這主要受公積金的銷售增幅所帶動。年初至今的財富與資產管理總流入為 148 億港元，較 2014 年首九個月所錄得的 122 億港元增長 22%。

季內新造業務價值達 5.51 億港元，較 2014 年同期的 4.62 億港元增長 19%。年初至今的新造業務價值達 14 億港元，較 2014 年首九個月所錄得的 11 億港元增長 29%。

截至 2015 年 9 月 30 日，宏利在香港的專業代理人數目為 6,508 人，較截至 2014 年同期的數目增長 10%。

宏利於第三季完成購入宏利大樓，這幢商廈位處九龍東，並由會德豐地產策劃興建。何氏說：「這是宏利在香港業務發展方面的另一重要里程碑。我們很高興從本月起進駐這幢全新的甲級商廈。這一旗艦物業標誌宏利對香港的發展承諾，並可配合公司的未來發展需要。」



宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利集團概覽

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 9 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,880 億加元（約 51,380 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 230 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com



註：

¹ 涵蓋個人和團體壽險及醫保業務的銷售額，並以年度化新造定期保費百分之一百、整付保費百分之十為計算基準。個人保險方面，新年度化保費反映預期可從供款期為一年以上的保單收取的首年年度化保費。銷售額以總額呈列，未計入再保險的影響。整付保費為銷售整付保費產品所得的一筆過保費。團體保險銷售額包括新造業務的新年度化保費及僅提供行政服務所得的保費對照額，以及新增保障及對保單合約的修訂（不包括保費率上調）。

² 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收入報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款，（「來自保單持有人的存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。

³ 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費的業務，甚少或並不涉及保險風險，其中包括互惠基金和公積金產品。

⁴ 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘股東所佔利益之現值。投資假設符合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務季度內市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中加以檢討。

⁵ 強積金市場佔有率的計算方法基於以下資料：

i) 所有強積金計劃的總淨資產值：6,201億港元（包括從職業退休計劃轉入的資產）（資料來源：積金局「強積金計劃統計摘要」，截至2015年6月30日）

ii) 截至2015年6月30日的宏利強積金計劃總淨資產值：1,173億港元（資料來源：宏利資產管理（香港）有限公司）

⁶ 根據韜睿惠悅（Towers Watson）二零一四年度強積金報告，以強積金管理資產計算，宏利公積金信託有限公司為本港第二大強積金服務機構。

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街 223 – 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓
電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

