

新聞稿

2016年2月11日

## 宏利香港 2015 年第四季及全年業績表現強勁

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）在 2015 年第四季及全年的業績錄得強勁增長，並且創下多項新高。

業績重點如下：

- 保險銷售額<sup>1</sup>創下新高：
  - 季內保險銷售額錄得 9.84 億港元，較 2014 年第四季增長 29%。
  - 全年保險銷售額達 29 億港元，較 2014 年全年增長 29%。
- 保費及存款總額<sup>2</sup>創下新高：
  - 季內保費及存款總額錄得 107 億港元，較 2014 年第四季增長 17%。
  - 全年保費及存款總額達 396 億港元，較 2014 年全年增長 15%。
- 財富與資產管理總流入<sup>3</sup>增長強勁：
  - 季內財富與資產管理總流入達 51 億港元，較 2014 年第四季增長 17%。
  - 全年財富與資產管理總流入創下 199 億港元的新高，較 2014 年全年增長 21%。
- 新造業務價值(NBV)<sup>4</sup>錄得大幅增長：
  - 季內新造業務價值錄得 6.41 億港元，較 2014 年第四季增長 24%。
  - 全年新造業務價值錄得 20 億港元，較 2014 年全年增長 27%。
- 代理人數目創下 7,092 人的新高，較 2014 年的水平增長 8%。
- 截至 2015 年 9 月 30 日，宏利香港的強積金市場佔有率上升至 19.1%<sup>5</sup>的歷年新高。

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德表示：「我們很高興宏利香港在 2015 年錄得歷來最佳年度業績，旗下保險及財富與資產管理業務持續錄得強勁增長並創下多項新高。公司的新造業務價值(NBV)亦錄得大幅增長，反映銷售額以及新造業務的質量均有所提升。代理人數目亦突破七千大關，創下宏利香港在這方面的新高。」



何氏續說：「年內公司其他主要成績還包括簽訂兩項重要協議：分別是與星展銀行簽訂人壽保險分銷協議，和與渣打銀行簽訂公積金夥伴合作協議。這兩項分別為期十五年的協議，有助大大加強宏利日後的分銷實力。我們的創新健康計劃 ManulifeMOVE，特色是透過獎賞鼓勵客戶積極投入健康活力生活，此計劃自於香港推出以來，市場反應熱烈，並已於第四季推介至澳門。」

2015 年第四季宏利香港的保險銷售額創下 9.84 億港元的季度新高，較 2014 年同期的 7.62 億港元增長 29%，這主要由於期內銷售及推廣活動取得成效，多項新產品面世滿足客戶需求，代理人團隊進一步壯大，以及來自幾乎所有分銷渠道的銷售額均有所增長。全年保險銷售額亦創下 29 億港元的新高，較 2014 年全年所錄得的 23 億港元銷售額增長 29%。

宏利香港在第四季的保費及存款總額創下 107 億港元的新高，較 2014 年同期的 91 億港元增長 17%，這主要受惠於新造業務及有效保單業務均錄得增長，保險及公積金的銷售額同告上升，代理人團隊進一步壯大，以及來自其他分銷渠道的銷售額有所增加。2015 年全年保費及存款總額創下 396 億港元的另一新高，較 2014 年全年所錄得的 344 億港元增長 15%。

季內財富與資產管理總流入達 51 億港元，較 2014 年第四季所錄得的 44 億港元增長 17%，這主要由於公積金銷售錄得增長以及銷售活動取得成效。全年財富與資產管理總流入創下 199 億港元的新高，較 2014 年全年所錄得的 165 億港元增長 21%。

截至 2015 年 9 月 30 日，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率上升至 19.1%<sup>5</sup> 的歷年新高，穩佔香港第二大強積金服務供應商之地位<sup>6</sup>。

季內新造業務價值達 6.41 億港元，較 2014 年第四季的 5.24 億港元增長 24%，這主要受銷售增長所帶動。全年新造業務價值達 20 億港元，較 2014 年全年所錄得的 16 億港元增長 27%。

截至 2015 年底，宏利香港的專業代理人數目創下 7,092 人的新高，較截至 2014 年底的數目增長 8%。

宏利行政副總裁兼宏利人壽保險（國際）有限公司首席行政總監萬士家表示：「宏利在香港及澳門的營運取得強勁表現，更加強我們繼續落實與眾不同的業務策略，履行事事以客戶為中心的服務宗旨，並著眼發展重點領域，讓我們繼續締造超越期望的成績。」

萬氏續說：「作為香港的退休方案專家，宏利一直致力為客戶提供全方位的理財方案及非凡的服務體驗，以助他們建立富饒的財政和健康的生活，達致退休無憂。」

## 宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

## 宏利集團概覽

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人



客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2015 年底，本公司旗下約有 34,000 位員工和 63,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 12 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,350 億加元（約 52,360 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 246 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 [www.manulife.com](http://www.manulife.com) 或 [www.johnhancock.com](http://www.johnhancock.com)。

#### 傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

[Jacqueline\\_tm\\_kam@manulife.com/](mailto:Jacqueline_tm_kam@manulife.com)

[Crystal\\_ym\\_tse@manulife.com](mailto:Crystal_ym_tse@manulife.com)

註：

<sup>1</sup> 涵蓋個人和團體壽險及醫保業務的銷售額，並以年度化新造定期保費百分之一百、整付保費百分之十為計算基準。個人保險方面，新年度化保費反映預期可從供款期為一年以上的保單收取的首年年度化保費。銷售額以總額呈列，未計入再保險的影響。整付保費為銷售整付保費產品所得的一筆過保費。團體保險銷售額包括新造業務的新年度化保費及僅提供行政服務所得的保費對照額，以及新增保障及對保單合約的修訂（不包括保費率上調）。

<sup>2</sup> 保費及存款為以下各項的總和：(i) 扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收入報表」的保費；(ii) 撇除種子資金的獨立基金存款，（「來自保單持有人之存款」）；(iii) 投資合約存款；及(iv) 互惠基金存款。

<sup>3</sup> 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費的業務，甚少或並不涉及保險風險，其中包括互惠基金和公積金產品。

<sup>4</sup> 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘股東所佔利益之現值。投資假設符合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務季度內市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中加以檢討。

<sup>5</sup> 強積金市場佔有率的計算方法基於以下資料：

i) 所有強積金計劃的總淨資產值：5,613 億港元（包括從職業退休計劃轉入的資產）（資料來源：積金局「強積金計劃統計摘要」，截至 2015 年 9 月 30 日）

ii) 截至 2015 年 9 月 30 日的宏利強積金計劃總淨資產值：1,070 億港元（資料來源：宏利資產管理（香港）有限公司）

<sup>6</sup> 根據韜睿惠悅（Towers Watson）2014 年度強積金報告，以強積金管理資產計算，宏利公積金信託有限公司為本港第二大強積金服務機構。

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街 223 - 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

[manulife.com.hk](http://manulife.com.hk)

