

## 新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2019 年 2 月 13 日

宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）之此業績新聞稿應與本公司《管理層討論及分析》以及截至 2018 年 12 月 31 日年度之《綜合財務報表》一併閱覽；該報表乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 <http://manulife.force.com/Reports> 以供閱覽。有關本公司的進一步資料，已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

### 宏利 2018 年全年錄得收入淨額 48 億加元，核心盈利 56 億加元，旗下所有營運範疇均錄得雙位數字的增長

宏利今天公布 2018 年全年及第四季業績。主要業績重點包括：

- 2018 年錄得歸於股東的收入淨額為 48 億加元，較 2017 年增長 27 億加元；2018 年第四季錄得歸於股東的收入淨額為 6 億加元，較 2017 年第四季增長 22 億加元
- 2018 年錄得 56 億加元的核心盈利<sup>1</sup>，較 2017 年增長 23%<sup>2</sup>；2018 年第四季錄得 13 億加元的核心盈利，較 2017 年第四季增長 8%
- 2018 年的開支效益比率<sup>1</sup>增長 3 個百分點至 52.0%
- 2018 年的年度化保費等值銷售額<sup>1</sup>錄得 55 億加元，較 2017 年下降 3%；2018 年第四季年度化保費等值銷售額錄得 15 億加元，較 2017 年第四季增長 14%
- 2018 年新造業務價值<sup>1</sup>錄得 17 億加元，較 2017 年增長 20%；2018 年第四季新造業務價值錄得 5.01 億加元，較 2017 年第四季增長 27%
- 2018 年錄得 16 億加元的正數淨流入<sup>1</sup>，儘管 2018 年第四季錄得反映市況的 90 億加元負數淨流入
- 2018 年提升了舊有業務的資本效率，包括出售另類遠期資產，並執行數項再保險交易，從而帶動 LICAT 比率<sup>3</sup>錄得 143% 的強勁水平

<sup>1</sup> 核心盈利、開支效益比率、年度化保費等值銷售額、新造業務價值及淨流入均為非公認會計準則之財務衡量。詳情請參閱下文以及《2018 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

<sup>2</sup> 本新聞稿內所有財務指標的百分比增幅 / 跌幅均按固定匯率基礎呈列。「固定匯率基礎」撇除匯率變動的影響，屬於非公認會計準則之財務衡量。詳情請參閱下文以及《2018 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

<sup>3</sup> 宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT) 比率。

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「2018 年宏利錄得歷來最多的核心盈利和收入淨額。核心盈利增長 23%至 56 億加元，所有營運範疇的核心盈利均錄得雙位數字的增長。」

高先生續說：「期內我們繼續落實公司的五大策略發展重點，並致力推動公司的願景成為業內最具電子創新能力並以客戶為中心的環球企業。我們亦推出了一系列措施以優化業務並提升客戶體驗。」

宏利首席財務官韋寧頓表示：「宏利亞洲在 2018 年的新造業務價值增長 19%至 11 億美元。儘管第四季的市況大幅波動為淨流入帶來負面影響，宏利於 2018 年仍錄得 16 億加元的淨流入，標誌我們連續第九年錄得正數淨流入。」

韋先生續說：「期內我們在提升舊有業務的資本效率方面亦取得了顯著進展。當我們先前所公布的措施全面落實，我們將可釋出 37 億加元的資本，意味公司所訂下的 2022 年目標水平差不多已實現了四分之三。」

## 2018 年業績重點：

我們公布了一系列措施以提升舊有業務的資本效率。我們於 2018 年：出售另類遠期資產；達成六項再保險交易，涵蓋舊有萬用壽險業務及固定年金業務；出售旗下全資經紀交易商 Signator Investors；讓加拿大部分舊有獨立基金產品的客戶有機會轉換至一款資本集中程度較低的獨立基金產品。這些措施在 2018 年釋出了 30 億加元的資本。

我們亦推出了一系列著重電子創新、以客戶為中心的措施。我們推出了以目標為本的創新投資計劃，該計劃採用動態負債導向投資策略，標誌行內這類投資策略首次提供予加拿大的零售客戶。公司在香港、日本和越南先後推出了 eClaims 電子索償方案，並成為首家使用人工智能進行核保的加拿大壽險公司。在美國方面，我們將 John Hancock Vitality Go 推廣至旗下所有壽險保單，而客戶則無須支付額外費用，從而成為當地首家保險公司全面提供與行為掛鈎的壽險服務。

## 業績一覽：

	季度業績		全年業績	
	2018 年 第四季	2017 年 第四季	2018 年	2017 年
(百萬加元，另有註明者除外)				
<b>盈利能力：</b>				
歸於股東的收入淨額	\$ 593	\$ (1,606)	\$ 4,800	\$ 2,104
核心盈利 <sup>(1)</sup>	\$ 1,337	\$ 1,205	\$ 5,610	\$ 4,565
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.28	\$ (0.83)	\$ 2.33	\$ 0.98
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) <sup>(1)</sup>	\$ 0.65	\$ 0.59	\$ 2.74	\$ 2.22
普通股股東資金回報率	5.3%	(17.1)%	11.6%	5.0%
普通股股東資金核心回報率 <sup>(1)</sup>	12.5%	12.1%	13.7%	11.3%
開支效益比率 <sup>(1)</sup>	55.2%	55.7%	52.0%	55.4%
<b>增長：</b>				
亞洲年度化保費等值銷售額	\$ 1,040	\$ 884	\$ 4,012	\$ 3,747
加拿大年度化保費等值銷售額	\$ 277	\$ 222	\$ 975	\$ 1,366
美國年度化保費等值銷售額	\$ 152	\$ 153	\$ 553	\$ 603
年度化保費等值總銷售額 <sup>(1)</sup>	\$ 1,469	\$ 1,259	\$ 5,540	\$ 5,716
亞洲新造業務價值	\$ 402	\$ 319	\$ 1,443	\$ 1,201
加拿大新造業務價值	\$ 51	\$ 48	\$ 207	\$ 191
美國新造業務價值	\$ 48	\$ 16	\$ 98	\$ 51
新造業務價值總額 <sup>(1)</sup>	\$ 501	\$ 383	\$ 1,748	\$ 1,443
財富與資產管理業務總流入 (10 億加元) <sup>(1)</sup>	\$ 26.3	\$ 32.2	\$ 119.0	\$ 122.0
財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元) <sup>(1)</sup>	\$ (9.0)	\$ 3.6	\$ 1.6	\$ 18.3
所管理和提供行政管理的資產總值 (10 億加元) <sup>(1)</sup>	\$ 608.8	\$ 609.0	\$ 608.8	\$ 609.0
<b>財政實力：</b>				
宏利人壽保險公司 LICAT 資本比率	143%	n/a	143%	n/a
財務槓桿比率	28.6%	30.3%	28.6%	30.3%
每股普通股帳面值 (加元)	21.38	18.89	21.38	18.89
撇除累計其他綜合收入的每股普通股帳面值 (加元)	18.23	16.83	18.23	16.83

<sup>(1)</sup> 本項屬非公認會計準則之財務衡量。詳情請參閱下文以及《2018 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

**2018 年錄得歸於股東的收入淨額為 48 億加元，較 2017 年增長 27 億加元；2018 年第四季錄得歸於股東的收入淨額為 6 億加元，較 2017 年第四季增長 22 億加元**

2018 年歸於股東的收入淨額相較 2017 年錄得增長，這由於 2017 年就《美國減稅與就業法》（「美國稅務改革」）所錄得的 28 億加元撥備不再出現，以及公司決定改變用以支持舊有業務的組合資產配置，加上公司錄得強勁的核心盈利增長；但 2018 年錄得主要涉及股市直接影響之撥備，則抵銷了上述部分升幅。

2018 年第四季歸於股東的收入淨額相較 2017 年第四季錄得增長，這由於上述 28 億加元撥備不再出現，但 2018 年第四季錄得涉及股市直接影響之撥備，則抵銷了上述部分升幅。

**2018 年錄得 56 億加元的核心盈利，較 2017 年增長 23%；2018 年第四季錄得 13 億加元的核心盈利，較 2017 年第四季增長 8%**

2018 年核心盈利相較 2017 年錄得增長，這反映保單持有人經驗有所改善；2017 年財產及意外再保險業務就颶風所錄得的撥備不再出現；期內亞洲及全球財富與資產管理業務均錄得增長；美國稅率較低及開支效益上升均帶來影響。但期內就不明朗稅務狀況所作之撥備回撥較少，2018 年市況為種子基金對新獨立基金及互惠基金的投資帶來不利影響，則抵銷了上述部分升幅。2018 年的核心盈利包括就保單持有人經驗所錄得的 3,800 萬加元稅後淨收益，而 2017 年這方面則錄得 1.68 億加元的稅後撥備。<sup>1</sup>

2018 年第四季核心盈利相較 2017 年第四季錄得增長，主要受惠於亞洲新造業務的增長，美國稅率較低所帶來的影響，保單持有人經驗得到改善，以及開支效益有所提升，但股市回落為種子基金對新獨立基金及互惠基金的投資及收費收入之影響，以及公司就優化投資組合所採取的行動，則抵銷了上述部分升幅。2018 年第四季的核心盈利包括就保單持有人經驗所錄得的 1,100 萬加元稅後淨收益，而 2017 年第四季這方面則錄得 3,400 萬加元的稅後撥備。

#### **業務增長：**

**2018 年新造業務價值錄得 17.48 億加元，較 2017 年增長 20%；2018 年第四季新造業務價值錄得 5.01 億加元，較 2017 年第四季增長 27%**

2018 年新造業務價值為 17 億加元，較 2017 年增長 20%。期內亞洲新造業務價值較 2017 年增長 19%至 14 億加元，這受惠於銷售額上升、規模效益以及利好業務組合的影響。期內加拿大新造業務價值增長 8%至 2.07 億加元，這受惠於期內推出的 Manulife Par 產品以及產品重訂價格

---

<sup>1</sup> 由 2018 年首季起，保單持有人經驗在呈列時已撇除少數權益。用作比較的以往季度數值亦已更新。

措施，但團體保險銷情回落，則抵銷了當中部分增幅。美國方面，期內新造業務價值增長 90%至 9,800 萬加元，這由於期內推出產品重訂價格措施以提升邊際利潤。

2018 年第四季新造業務價值為 5.01 億加元，較 2017 年第四季增長 27%。季內亞洲新造業務價值增長 23%至 4.02 億加元，這受惠於銷售額上升、規模效益以及產品組合的提升。季內加拿大新造業務價值增長 6%至 5,100 萬加元，這受惠於期內推出的 Manulife Par 產品，但團體保險的業務組合相對較不利好，則抵銷了當中部分增幅。美國方面，季內新造業務價值增長接近三倍至 4,800 萬加元，這由於期內採取措施以提升邊際利潤，以及業務組合較為利好。

**2018 年年度化保費等值銷售額錄得 55 億加元，較 2017 年減少 3%，而 2018 年第四季則錄得 15 億加元，較 2017 年第四季增長 14%**

2018 年年度化保費等值銷售額錄得 55 億加元，較 2017 年減少 3%。亞洲方面，年度化保費等值銷售額增長 6%，其中香港方面錄得 11%增長，「亞洲其他地區」<sup>1</sup>錄得 13%增長，惟日本銷售在上半年的競爭壓力下錄得 3%跌幅則抵銷了部分增長。加拿大方面，受大額團體保險銷售下跌所影響，年度化保費等值銷售額下降 29%。由於推出 Manulife Par 帶來的利益抵銷了前一年價格上升的影響，加拿大個人保險銷售與 2017 年相若。美國方面，由於國際高端客戶市場競爭加劇以及維持邊際利潤的措施帶來影響，年度化保費等值銷售額下降 8%。

2018 年第四季年度化保費等值銷售額錄得 15 億加元，較 2017 年第四季增加 14%。亞洲方面，受日本、香港及「亞洲其他地區」的增長所帶動，年度化保費等值銷售額增加 15%。日本方面，受新 COLI (企業持有人壽保險) 定期產品繼續取得成功所帶動，年度化保費等值銷售額增加 34%。香港區銷售在銀保渠道的業務增長下增加 8%。「亞洲其他地區」年度化保費等值銷售額增加 4%，其中保障型產品銷售上升，惟整付保費投資相連產品銷售回落抵銷了部分增幅，反映市場波動性。加拿大方面，最近推出的 Manulife Par 產品持續取得成功，加上錄得一宗大額團體保險銷售，年度化保費等值銷售額增加 25%。美國方面，由於國際高端客戶市場競爭加劇以及維持邊際利潤的措施帶來影響，年度化保費等值銷售額下降 5%。

**2018 年全球財富與資產管理業務錄得淨流入 16 億加元，較 2017 年下跌 167 億加元，2018 年第四季錄得負淨流入 90 億加元，較 2017 年第四季的 36 億加元正數淨流入下跌 126 億加元。**

2018 年全年錄得淨流入 16 億加元，較 2017 年下跌 167 億加元。2018 年亞洲區錄得淨流入 57 億加元，而 2017 年則錄得淨流入 66 億加元，跌幅主要由於中國內地零售貨幣市場基金的總流入有所回落。2018 年加拿大錄得淨流入 20 億加元，而 2017 年錄得淨流入 37 億加元，跌幅來

---

<sup>1</sup> 「亞洲其他地區」不包括日本及香港。

自零售業務贖回率上升。2018 年美國淨流入錄得負 61 億加元，而 2017 年則錄得正數淨流入 79 億加元，跌幅主要受零售業務贖回率上升以及股市跌勢所帶動。

2018 年第四季錄得負 90 億加元淨流入，而 2017 年第四季則錄得正數淨流入 36 億加元。2018 年第四季亞洲區淨流入錄得 11 億加元，而 2017 年第四季則錄得淨流入 23 億加元，跌幅受機構資產管理業務總流入回落所帶動。2018 年第四季加拿大錄得負 7 億加元淨流入，而 2017 年第四季則為正數淨流入 7 億加元，跌幅來自零售業務淨流入回落、股市跌幅以及退休業務贖回率上升。2018 年第四季美國錄得負 94 億加元淨流入，而 2017 年第四季則為正數淨流入 6 億加元，跌幅主要受零售業務贖回率上升以及股市跌勢所帶動。

### 季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2019 年 2 月 14 日加拿大東岸時間上午 8 時 ( 香港時間 2 月 14 日下午 9 時 ) 舉行 2018 年第四季度及全年業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-8530；北美地區可免費致電 1-800-769-8320。請於電話會議開始前 10 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，閣下可於 2019 年 2 月 14 日加拿大東岸時間上午 11 時 ( 香港時間 2 月 15 日凌晨凌時 ) 至 2019 年 2 月 28 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053 ( 密碼為 2973367# )。

是次電話會議將於 2019 年 2 月 14 日加拿大東岸時間上午 8 時 ( 香港時間 2 月 14 日下午 9 時 ) 於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：<http://manulife.force.com/Reports>。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2018 年第四季度統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：<http://manulife.force.com/Reports>。

#### 傳媒查詢：

Sean B. Pasternak  
(416) 852-2745  
[sean\\_pasternak@manulife.com](mailto:sean_pasternak@manulife.com)

#### 投資者關係部：

Adrienne O'Neill  
(416) 926-6997  
[adrienne\\_oneill@manulife.com](mailto:adrienne_oneill@manulife.com)

## 盈利：

下表把核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額進行對帳：

(百萬加元)	季度業績			全年業績	
	2018年 第四季	2018年 第三季	2017年 第四季	2018年	2017年
<b>核心盈利</b>					
全球財富與資產管理	\$ 231	\$ 289	\$ 198	\$ 986	\$ 816
亞洲	459	457	372	1,749	1,453
加拿大	312	351	273	1,356	1,209
美國	465	477	463	1,830	1,609
企業及其他（撇除核心投資收益）	(230)	(135)	(201)	(711)	(922)
核心投資收益	100	100	100	400	400
<b>核心盈利總額</b>	<b>\$ 1,337</b>	<b>\$ 1,539</b>	<b>\$ 1,205</b>	<b>\$ 5,610</b>	<b>\$ 4,565</b>
<b>核心盈利撇除之項目：</b>					
核心盈利以外的投資相關經驗	(130)	312	18	200	167
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	(675)	(277)	(68)	(857)	209
精算方法及假設之變動	-	(51)	(33)	(51)	(35)
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	(1,032)	-	(1,032)
美國稅改之相關影響	-	124	(1,777)	124	(1,777)
重組撥備	(63)	-	-	(263)	-
再保險交易及其他	124	(74)	81	37	7
<b>歸於股東之收入（虧損）淨額</b>	<b>\$ 593</b>	<b>\$ 1,573</b>	<b>\$ (1,606)</b>	<b>\$ 4,800</b>	<b>\$ 2,104</b>

## 表現與非公認會計準則之財務衡量

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、核心投資收益、開支效益比率、年度化保費等值銷售額、新造業務價值、總流入、淨流入、所管理和提供行政管理的資產總值，以及固定匯率基礎（以固定匯率為基礎之財務衡量包括以下增長/下跌百分比：核心盈利、年度化保費等值銷售額、新造業務價值，以及總流入）。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故或未可與其他上市機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參看本公司《2018年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。

## 前瞻聲明提示：

宏利不時發表書面及 / 或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本新聞稿中的前瞻聲明包括本公司就已公布之舊有業務相關措施完全落實後將釋出資本所作的聲明。

本文中的前瞻聲明涉及本公司的目的、目標、策略、意向、計劃、信念、期望、估計及其他事項，而且一般而言，可憑句中的前瞻字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。



此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，已備載於：本公司《2018 年管理層討論及分析》內的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分；截至 2018 年 12 月 31 日綜合財務報表內的「風險管理」附註；以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。