

2017年2月9日

宏利香港於2016年第四季及全年錄得強勁佳績

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）於2016年第四季及全年錄得強勁佳績，並創下多項新高。

業績重點如下：

- **年度化保費等值銷售額：**
 - 2016年第四季年度化保費等值銷售額創下11億港元的新高，較2015年同期增長11%。
 - 2016年全年的年度化保費等值銷售額創下38億港元的新高，較2015年增長27%。
- **保費及存款總額：**
 - 2016年第四季保費及存款總額創下130億港元的新高，較2015年同期增長22%。
 - 2016年全年保費及存款總額創下443億港元的新高，較2015年增長12%。
- **財富與資產管理總流入：**
 - 2016年第四季財富與資產管理總流入創下58億港元的新高，較2015年同期增長14%。
 - 2016年全年財富與資產管理總流入創下202億港元的新高，較2015年增長1%。
- **新造業務價值：**
 - 2016年第四季新造業務價值創下7.61億港元的新高，較2015年同期增長19%。
 - 2016年全年新造業務價值創下22億港元的新高，較2015年增長7%。
- 宏利在完成收購渣打銀行（香港）有限公司的強積金業務後，截至2016年底宏利香港的**強積金**市場佔有率上升至22.0%的歷年新高。
- 截至2016年底宏利香港的代理人數目創下7,235人的新高，較截至2015年底的數目增長2%。

宏利人壽保險（國際）有限公司首席行政總監萬士家表示：「宏利香港於2016年屢創佳績，旗下保險及財富與資產管理業務錄得強勁增長，並創下多項新高。期內我們啓動與星展銀行為期十五年的銀保夥伴合作，以及與渣打銀行為期十五年的強積金分銷夥伴合作，進一步大幅提升公司的分銷實力。」



萬氏續說：「我們很高興宏利在強積金業務方面佔有市場領導地位。截至 2016 年 12 月 31 日，按強積金管理資產及現金淨流入計算，宏利均位列榜首。適逢 2016 年宏利慶祝在港管理公積金服務 80 周年，這項佳績實在意義重大。作為香港市民的退休方案專家，我們會致力協助他們規劃未來的黃金歲月。」

2016 年第四季宏利香港的年度化保費等值銷售額創下 11 億港元的新高，較 2015 年同期的 10 億港元增長 11%，這主要受惠於分銷渠道的進一步拓展。2016 年全年的年度化保費等值銷售額亦創下 38 億港元的新高，較 2015 年的 30 億港元增長 27%。

2016 年第四季保費及存款總額創下 130 億港元的新高，較 2015 年同期的 107 億港元增長 22%，這由於保險及公積金業務均錄得銷售增長，續期保費亦錄得升幅。2016 年全年保費及存款總額創下 443 億港元的另一新高，較 2015 年的 396 億港元增長 12%。

2016 年第四季財富與資產管理總流入創下 58 億港元的季度新高，較 2015 年同期的 51 億港元增長 14%，反映期內公積金業務的持續拓展，以及互惠基金業務所錄得的銷售增長。2016 年全年財富與資產管理總流入創下 202 億港元的另一新高，而 2015 年的財富與資產管理總流入則為 199 億港元。期內公積金業務持續錄得佳績和增長，但市場氣氛不佳導致互惠基金銷情回落，則抵銷了當中大部分升幅。

2016 年第四季新造業務價值達 7.61 億港元，較 2015 年同期的 6.41 億港元增長 19%，符合季內的銷售表現，以及持續錄得的強勁邊際利潤。2016 年全年新造業務價值達 22 億港元，較 2015 年的 20 億港元增長 7%；期內利率偏低的影響，以及產品組合的變動抵銷了年度化保費等值銷售額的部分升幅。

宏利香港在 2016 年的其他重要發展包括：在一般保險產品的銷售方面，啓動與昆士蘭聯保保險有限公司的獨家夥伴合作；ManulifeMOVE 在 Y 世代的客戶群中持續取得佳績；年內並推出多種創新產品和服務，以助宏利進一步為客戶提供更佳服務，並在日常生活中以更緊密的方式凝聚客戶。

宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利集團概覽

宏利金融有限公司作為全球主要的金融服務集團，事事以客戶的需要為先，並提供切合其需要的建議和方案，以助他們實現夢想和抱負。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險及財富與資產管理方案。截至 2016 年底，本公司旗下約有 35,000 位員工和 70,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為逾 2,200 萬位客戶提供服務。截至 2016 年底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,770 億加元（約 56,460 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的款項接近 260 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大



多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com

註：

¹ 所有新高記錄均就宏利香港而言。

² 所有百分比率的變動均以按年方式呈列，強積金市場佔有率除外。

³ 年度化保費等值銷售額之呈報，旨在確保新造業務價值有關數據的披露範圍能相互一致，並符合行業慣例。年度化保費等值銷售額包括保險銷售額以及來自其他財富管理業務的加權銷售額，但不涵蓋財富與資產管理業務。年度化保費等值銷售額包含保險及其他財富管理產品之定期保費/存款銷售額的100%，以及整付保費/存款銷售額的10%。

⁴ 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收益報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款（「來自保單持有人之存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。

⁵ 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費而甚少或並不涉及保險風險的業務，其中包括互惠基金和公積金產品。

⁶ 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是在新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘下的股東權益之現值。投資假設配合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務之季度市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中予以檢討。

⁷ 強積金市場佔有率，乃按計劃保薦人的強積金管理資產及現金淨流入計算。

資料來源：截至 2016 年 12 月 31 日的《Gadbury 強積金市場份額報告》第 5 頁之表格。

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街 223-231 號宏利金融中心 A 座 22 樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

