

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2019 年 8 月 7 日

宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）本業績新聞稿應與本公司包括截至 2019 年 6 月 30 日之季度及六個月的未經審核《中期綜合財務報表》在內的《2019 年第二季致股東報告》一併閱覽；而該報告乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 <http://manulife.force.com/Reports> 以供公眾閱覽。有關本公司的其他資料，已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

宏利 2019 年第二季錄得 15 億加元的收入淨額以及 15 億加元的核心盈利

宏利今天公布 2019 年第二季業績，主要重點包括：

- 2019 年第二季錄得歸於股東的收入淨額為 15 億加元，較 2018 年第二季增長 2 億加元
- 2019 年第二季錄得 15 億加元的核心盈利¹，與 2018 年第二季相若
- 2019 年第二季的普通股股東資金核心回報率¹為 12.7%，普通股股東資金回報率為 12.9%
- 2019 年第二季的新造業務價值¹錄得 5 億加元，較 2018 年第二季增長 14%²
- 2019 年第二季的年度化保費等值銷售額¹錄得 14 億加元，較 2018 年第二季增長 7%
- 2019 年第二季的財富與資產管理業務淨流入¹屬中性水平，而 2018 年第二季則錄得一億加元的淨流入
- 季內 LICAT 比率³錄得 144% 的強勁水平
- 有跡象顯示年度精算評估對 2019 年第三季的收入淨額帶來中性影響，當中包括來自長期護理業務的中性影響⁴

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「季內宏利錄得 15 億加元的核心盈利及 15 億加元的收入淨額，兩者均表現穩健；亞洲地區更錄得雙位數字的核心盈利增長。」

¹ 核心盈利、普通股股東資金核心回報率、年度化保費等值銷售額、新造業務價值及淨流入均為「非公認會計準則之財務衡量」。詳情請參閱下文以及《2019 年第二季管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

² 本新聞稿內所有財務指標的百分比增幅 / 跌幅均按固定匯率基礎呈列。「固定匯率基礎」撇除匯率變動的影響，屬於非公認會計準則之財務衡量。詳情請參閱下文以及《2019 年第二季管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

³ 宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」（LICAT）比率。

⁴ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。加拿大精算標準委員會於 2019 年 7 月發布的最終再投資率，其變更之影響並非本公司年度精算評估的一部分，故需另行作出匯報。有關詳情，請參閱《2019 年第二季管理層討論及分析》A10「最終再投資率更新」一節。

高先生續說：「本公司在季內繼續重點推行我們的業務策略，透過優化資產組合釋出的資本增加至 37 億加元。我們並進一步提升宏利在亞洲的長遠增長潛力，包括簽訂協議在印度成立資產管理合資企業。」

宏利首席財務官韋寧頓表示：「季內新造業務價值錄得 14% 的強勁增長，開支增長錄得 3% 的輕微增幅。季內環球財富與資產管理業務的淨流入屬中性水平，與去年同期相若，但較本年首季則大幅改善。」

韋先生續說：「我們將於第三季完成年度精算評估，當中包括對長期護理保險業務的經驗進行綜合研究。儘管有關工作仍在進行中，初步顯示該項評估對 2019 年第三季收入淨額的整體影響及對長期護理保險業務的影響均屬中性。」

業績重點：

我們繼續在優化資產組合方面取得進展，落實多項交易並帶來合共約 4 億加元的資本效益。¹ 在美國方面，我們完成了兩項有關萬用壽險業務的再保險交易；而在加拿大我們亦完成了第二階段的獨立基金轉移計劃，讓更多客戶可將其原有合同轉換為一款資本集中程度較低的產品，而該款產品可讓客戶享有更大靈活性以及更高的潛在回報。

季內我們在改善如何與客戶互動溝通方面繼續取得進展。在亞洲方面，我們在新加坡市場與星展銀行攜手推出端對端網上保險平台。在加拿大，宏利銀行推出全新的 All-In Banking 網上銀行綜合服務方案，旨在透過領先的人工智能技術，協助客戶培養更好的理財習慣並改善財務狀況。

業績一覽：

	季度業績		年初至今業績	
	2019 年 第二季	2018 年 第二季	2019 年	2018 年
(百萬加元，另有註明者除外)				
盈利能力：				
歸於股東的收入淨額	\$ 1,475	\$ 1,262	\$ 3,651	\$ 2,634
核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 1,452	\$ 1,431	\$ 3,000	\$ 2,734
每股普通股攤薄盈利（加元）	\$ 0.73	\$ 0.61	\$ 1.81	\$ 1.28
每股普通股攤薄核心盈利（加元） ⁽¹⁾	\$ 0.72	\$ 0.70	\$ 1.48	\$ 1.33
普通股股東資金回報率	12.9%	12.3%	16.4%	13.2%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	12.7%	14.0%	13.4%	13.7%
開支效益比率 ⁽¹⁾	52.5%	51.2%	51.2%	51.6%
增長：				
亞洲新造業務價值	\$ 364	\$ 334	\$ 775	\$ 659
加拿大新造業務價值	\$ 65	\$ 65	\$ 127	\$ 114
美國新造業務價值	\$ 50	\$ 12	\$ 96	\$ 22
新造業務價值總額 ⁽¹⁾	\$ 479	\$ 411	\$ 998	\$ 795
亞洲年度化保費等值銷售額	\$ 915	\$ 918	\$ 2,251	\$ 1,902
加拿大年度化保費等值銷售額	\$ 290	\$ 198	\$ 551	\$ 488
美國年度化保費等值銷售額	\$ 154	\$ 129	\$ 297	\$ 242
年度化保費等值銷售總額 ⁽¹⁾	\$ 1,359	\$ 1,245	\$ 3,099	\$ 2,632
財富與資產管理業務淨流入（10 億加元） ⁽¹⁾	\$ 0.0	\$ 0.1	\$ (1.4)	\$ 10.1
財富與資產管理業務總流入（10 億加元） ⁽¹⁾	\$ 25.5	\$ 29.1	\$ 53.4	\$ 65.6
所管理和提供行政管理的資產總值（10 億加元） ⁽¹⁾	\$ 653.1	\$ 639.9	\$ 653.1	\$ 639.9
財政實力：				
宏利人壽保險公司 LICAT 資本比率	144%	132%	144%	132%
財務槓桿比率	26.4%	29.4%	26.4%	29.4%
每股普通股帳面值（加元）	\$ 22.89	\$ 20.32	\$ 22.89	\$ 20.32
撇除累計其他綜合收入的每股普通股帳面值（加元）	\$ 19.52	\$ 17.68	\$ 19.52	\$ 17.68

⁽¹⁾ 本項屬「非公認會計準則之財務衡量」。詳情請參閱下文以及《2019 年第二季管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

¹ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。

2019 年第二季錄得歸於股東的收入淨額為 15 億加元，較 2018 年第二季增長 2 億加元

2019 年第二季歸於股東的收入淨額相較 2018 年第二季錄得增長，這主要由於 2018 年第二季的一筆二億加元的重組撥備不再出現。2019 年第二季所錄得的投資相關經驗收益較 2018 年第二季為高，但 2019 年第二季就市場的直接影響所錄得的撥備，則抵銷了上述升幅。2019 年第二季的投資相關經驗，反映另類遠期資產錄得較預期為高的回報（包括公允價值的變動）以及信貸經驗錄得強勁表現。而涉及市場直接影響的撥備，則主要由於企業息差收窄所致。

2019 年第二季錄得 15 億加元的核心盈利，與 2018 年第二季相若

按固定匯率基礎呈列，2019 年第二季的核心盈利較 2018 年第二季下降 1%。季內亞洲的有效業務錄得增長，而盈餘組合亦錄得較高投資收益；但加拿大的一筆稅務效益以及團體保險保單持有人之顯著正面經驗均不再出現，以及為提升舊有業務的資本效率而採取的多項措施所帶來之影響，則完全抵銷了上述升幅。2019 年第二季的核心盈利包括就保單持有人經驗所錄得的 3,500 萬加元稅後淨撥備，而 2018 年第二季這方面則錄得 1,100 萬加元的稅後收益。

業務增長：

2019 年第二季新造業務價值錄得 4.79 億加元，較 2018 年第二季增長 14%

亞洲方面，新造業務價值增長 7%至 3.64 億加元，這主要受惠於較為利好的業務組合，但下文所述的日本銷售回落則抵銷了部分升幅。加拿大的新造業務價值錄得 6,500 萬加元，與去年同期相若，這由於季內保險銷售額雖錄得增長，但團體保險的業務組合有所變更，加上個別資本集中型年金產品撤出市場，則抵銷了上述升幅。美國方面，新造業務價值增長了接近三倍至 5,000 萬加元，這主要由於最近就提升邊際利潤採取了多項措施，而且產品組合亦較為利好。

2019 年第二季年度化保費等值銷售額錄得 14 億加元，較 2018 年第二季增加 7%

亞洲方面，香港及「亞洲其他地區」¹的銷售錄得增長，惟因日本銷售下跌，增幅被遠遠抵銷，令年度化保費等值銷售額下跌 2%。日本方面，由於以企業為保單持有人的壽險產品涉及預期之稅務規例變動而暫停銷售，年度化保費等值銷售額下跌 41%。香港方面，近期推出的醫療保險及分紅產品取得成功，年度化保費等值銷售額增加 40%。加拿大方面，受惠於一宗大額團體保險銷售，以及包括在世利益、定期及終身壽險產品在內的個人壽險業務普遍錄得增長，年度化保費等值銷售額增加 46%。美國方面，由於萬用壽險及國際銷售錄得升幅，年度化保費等值銷售額增加 16%。

2019 年第二季全球財富與資產管理業務淨流入屬中性水平，而 2018 年第二季則錄得正數淨流入一億加元

2019 年第二季亞洲區淨流入錄得 17 億加元，較 2018 年第二季上升一億加元，主要受惠於零售業務贖回額下降，惟總流入²下跌抵銷了部分增幅。2019 年第二季加拿大淨流入受一宗大額退休計劃贖回所影響，

¹ 「亞洲其他地區」不包括日本及香港。

² 總流入為非公認會計準則之財務衡量。進一步資料請參看下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」以及本公司《2019 年第二季管理層討論及分析》。

錄得一億加元，較 2018 年第二季下跌 6 億加元。2019 年第二季美國錄得負數淨流入 18 億加元，較 2018 年第二季改善 4 億加元，主要由於 2018 年第二季出現三宗非經常性之大額退休計劃贖回個案。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2019 年 8 月 8 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 8 月 8 日下午 8 時）舉行 2019 年第二季業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-2218；北美地區可免費致電 1-800-377-0758。請於電話會議開始前 10 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，閣下可於 2019 年 8 月 8 日加拿大東岸時間上午 11 時（香港時間 8 月 8 日下午 11 時）至 2019 年 11 月 8 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053（密碼為 6780956#）。

是次電話會議將於 2019 年 8 月 8 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 8 月 8 日下午 8 時）於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：<http://manulife.force.com/Reports>。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2019 年第二季統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：<http://manulife.force.com/Reports>

傳媒查詢：

Brooke Tucker-Reid
(647) 528-9601
brooke_tucker-reid@manulife.com

投資者關係部：

Adrienne O'Neill
(416) 926-6997
adrienne_oneill@manulife.com

盈利：

下表把核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額進行對帳：

(百萬加元)	季度業績			年初至今	
	2019年 第二季	2019年 第一季	2018年 第二季	2019年	2018年
核心盈利⁽¹⁾					
全球財富與資產管理	\$ 242	\$ 233	\$ 239	\$ 475	\$ 466
亞洲	471	520	411	991	842
加拿大	312	283	395	595	678
美國	441	475	446	916	868
企業及其他（撇除核心投資收益）	(114)	(63)	(164)	(177)	(320)
核心投資收益 ⁽²⁾	100	100	104	200	200
核心盈利總額	\$ 1,452	\$ 1,548	\$ 1,431	\$ 3,000	\$ 2,734
核心盈利撇除之項目：					
核心盈利以外的投資相關經驗	146	327	18	473	18
股市與利率及變額年金保證負債之直接 影響	(144)	249	45	105	95
再保險交易	63	52	12	115	98
重組撥備	-	-	(200)	-	(200)
稅務相關項目及其他	(42)	-	(44)	(42)	(111)
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 1,475	\$ 2,176	\$ 1,262	\$ 3,651	\$ 2,634

⁽¹⁾ 2018 年各科目的核心盈利比較資料已作更新，以反映於 2019 年的會計方法下盈餘資本及利息由「企業及其他」科目分配至各「保險」科目。

⁽²⁾ 此項目乃非公認會計準則之財務衡量。進一步資料請參看下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」以及本公司《2019 年第二季管理層討論及分析》。

表現與非公認會計準則之財務衡量：

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、核心投資收益、開支效益比率、年度化保費等值銷售額、新造業務價值、總流入、淨流入、所管理和提供行政管理的資產總值，以及固定匯率基礎（以固定匯率為基礎之財務衡量包括以下增長 / 下跌百分比：核心盈利、年度化保費等值銷售額、新造業務價值，以及總流入）。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故或未可與其他上市機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參看本公司《2019 年第二季管理層討論及分析》及《2018 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。

前瞻聲明提示：

宏利不時發表書面及 / 或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻聲明包括但不限於：本公司年度精算檢討及優化資產組合的估計影響之有關聲明，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的有關聲明，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，已備載於：本公司最新年報內管理層討論及分析中的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分；本公司最新中期報告內管理層討論及分析中的「風險管理及風險因素更新」及「重要會計及精算政策」部分；本公司最新年報及中期報告綜合財務報表內的「風險管理」附註；以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。