

C\$ unless otherwise stated

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2016年11月10日

此季度業績新聞稿應與本公司 2016 年第三季（截至 2016 年 9 月 30 日的三個月及九個月）致股東報告（包括未經審核之中期綜合財務報表）一併閱覽。該報告乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 <http://www.manulife.com/Reports> 以供瀏覽。

有關本公司的進一步資料，可瀏覽 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>（「EDGAR 申報機構」專區內）。

我們使用一系列非公認會計準則之財務衡量以評估公司的整體表現和業務。有關非公認會計準則之財務衡量，詳情請參閱下文及 2016 年第三季致股東報告內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」，以及 2015 年「管理層討論及分析」。

宏利 2016 年第三季錄得收入淨額 11 億加元，核心盈利 10 億加元，季內亞洲增長強勁，財富與資產管理業務亦錄得正數淨流入

加拿大多倫多 – 宏利金融有限公司（「宏利金融」或「宏利」）今天宣布，截至 2016 年第三季度錄得歸於股東的收入淨額為 11.17 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 0.55 加元，普通股股東資金回報為 11.1%，而 2015 年第三季度歸於股東的收入淨額則為 6.22 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 0.30 加元，普通股股東資金回報為 6.5%。2016 年第三季度歸於股東的收入淨額錄得增長，主要由於季內錄得與投資相關的經驗收益，而 2015 年第三季度則錄得與投資相關的經驗撥備。2016 年第三季度宏利錄得 9.96 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.49 加元，普通股股東資金核心回報為 9.8%；而 2015 年第三季度則錄得 8.70 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.43 加元，而普通股股東資金核心回報為 9.2%。

2016 年年初至今歸於股東的收入淨額為 28.66 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 1.40 加元，普通股股東資金回報為 9.7%，而 2015 年同期歸於股東的收入淨額則為 19.45 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 0.94 加元，普通股股東資金回報為 7.1%。2016 年年初至今的核心盈利為 27.34 億加元，每股普通股攤薄核心盈利為 1.34 加元，普通股股東資金核心回報為 9.2%，而 2015 年同期則錄得 25.69 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 1.27 加元，而普通股股東資金核心回報為 9.5%。

宏利總裁兼首席執行官鄧廣能表示：「宏利於本季錄得強勁的核心盈利，這由於公司旗下各業務部均錄得佳績，加上市況造好及投資組合錄得理想回報，令季內收入淨額增長至超過十億加元。」

鄧氏續說：「儘管季內業績令人滿意，但面對嚴峻的宏觀經濟環境，我們仍會著力優化旗下各項業務的表現，並大力發展可帶來最佳回報的業務。本季亞洲再度錄得強勁增長，而在全球財富與資產管理業務方面亦錄得正數淨流入。」

宏利首席財務總監羅德表示：「季內公司錄得 2.97 億加元的綜合投資收益，反映公司擁有優質的投資組合，並執行嚴謹的信貸管理。由於本季錄得強勁的投資表現，公司在年初至今錄得累計收益。」

羅氏續說：「公司已於第三季完成對精算方法及假設的年度檢討，淨撥備因此增加 4.55 億加元，這包括就多項產品（包括美國的長期護理業務）的保單持有人假設所作之更新，以及因最終再投資率假設而主動下調十點子所錄得的 3.13 億加元撥備。」

季內公司表現

盈利能力：

2016 年第三季錄得歸於股東的收入淨額為 11.17 億加元，較 2015 年第三季增長 4.95 億加元。

2016 年第三季歸於股東的收入淨額錄得增長，主要反映核心盈利的強勁增長（如下述），以及季內所錄得的 2.97 億加元投資相關經驗收益（相對於 2015 年第三季所錄得的 2.20 億加元投資相關經驗撥備）。2016 年第三季度的收入淨額亦反映了一筆因加強精算儲備而作出的 4.55 億加元撥備，以及因註銷恒康長期護理分銷網絡內的一項無形資產而作出的 9,700 萬加元撥備，但季內就股市及利率的直接影響錄得的 4.14 億加元淨收益則抵銷了上述大部分撥備。

2016 年第三季錄得 9.96 億加元的核心盈利，較 2015 年第三季增長 1.26 億加元或 14%。

第三季核心盈利錄得增長，這由於季內錄得 1,700 萬加元的核心投資收益（相對於 2015 年第三季所錄得的 5,100 萬加元撥備），亞洲區有效保單業務及新造業務均錄得增長，而年度精算檢討亦令保單持有人經驗有所提升，但最近債券發行所引的致利息開支增加，則抵銷了上述部分升幅。2016 年第 3 季的核心盈利包括就保單持保人經驗所作出的 2,000 萬加元稅後淨撥備（稅前撥備則為 3,700 萬加元）。2016 年第三季及 2015 年第三季的核心盈利均包括一筆涉及稅務、再保險及其他項目的淨收益。

普通股股東資金核心回報錄得 9.8%，而 2015 年第三季的普通股股東資金核心回報則為 9.2%。

普通股股東資金核心回報上升，反映上述核心盈利有所增長，但保留盈利增加令股本平均值上升，以及美元兌加元轉強，則抵銷了當中部分升幅。

2016 年第三季錄得 2.97 億加元的投資相關經驗收益。

季內一般基金投資組合全線錄得利好的投資相關經驗，當中包括有關定息再投資的收益、另類長期資產錄得較預期為高的回報、以及優秀的信貸經驗。年初至今投資相關經驗收益達 1,700 萬加元，因此按照核心盈利的定義，我們將此款額納入 2016 年第 3 季的核心盈利內。

（請參閱《2016 年第三季致股東報告》G3 部分的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。）

2016 年第三季有關市場直接影響的收益錄得 4.14 億加元。

2016 年第三季在這方面所錄得的收益，包括涉及股市投資的 9,600 萬加元收益、主要由於掉期息差收窄而涉及利率對保單債務估值的直接影響之 2.18 億加元收益、可供銷售債券沽售後所獲得的 2.55 億加元收益，但為降低對股市及利率之風險承擔而推行的措施錄得 1.55 億加元撥備，則抵銷了上述部分收益。這些措施包括降低用於支持長期保證產品的股票投資額，以及增加利息對沖。

精算方法及假設的年度檢討完成後帶動（稅後）儲備金增加 4.55 億加元。

季內我們完成對精算方法及假設的年度評估，導致精算儲備金增加，而歸於股東的收入淨額則減少 4.55 億加元。是次檢討包括就更新恒康長期護理業務的發病率、死亡率、保單失效率、未來保費及稅項現金流之假設而作出的 4.15 億加元淨撥備，以及在精算標準委員會預期於 2017 年作出更新前就最終再投資率假設主動下調十點子所作之 3.13 億加元撥備，但就美國變額年金業務的保單持有人經驗假設及其他項目所作之更新所錄得的 2.73 億加元淨收益，則抵銷了上述部分撥備。鑑於上述假設的變更在季初發生，2016 年第三季的核心盈利錄得 3,500 萬加元的利好影響，這主要涉及恒康長期護理業務保單持有人經驗的更新。

增長：

2016 年第三季財富與資產管理業務錄得 27 億加元的淨流入，較 2015 年第三季錄得的 45 億加元淨流入減少 18 億加元。

2016 年第三季公司在財富與資產管理業務錄得連續第二十七季的正數淨流入。加拿大市場、美國退休金業務以及亞洲市場均錄得強勁的淨流入，但宏利資產管理錄得淨流出則抵銷了上述部分淨流入，這由於季內機構投資者諮詢業務的固有變動，以及美國互惠基金業務因數款主要基金年初至今表現不佳、客戶對主動式管理的投資方案之意欲減退而錄得淨流出。

2016 年第三季財富與資產管理業務錄得 274 億加元的總流入，較 2015 年第三季增長 6%。

2016 年第三季美國業務部的總流入下降 2%，雖然退休金業務在中型市場銷售方面錄得穩健銷情，但只能抵銷互惠基金銷售的部分跌幅。加拿大方面，在互惠基金銷情的帶動下，總流入增長 9%，反映旗下產品陣容實力雄厚以及銷售活動取得成效。亞洲方面，總流入錄得近倍增長，這由於中國內地的貨幣市場基金銷情不俗，香港公積金銷售創下歷年新高，以及印尼的互惠基金銷情有所改善。

季內保險銷售額錄得 10 億加元，較 2015 年第三季增長 20%。

季內亞洲保險銷售額增長 28% 並創下新高，這由於大部分市場均錄得雙位數字的增長，以及與星展銀行的夥伴合作亦帶來強勁貢獻。加拿大保險銷售額增長 27%，反映團體保險銷售的固有變動。美國保險銷售額則下降 13%，這由於競爭加劇以及市場焦點集中在具有擔保成份、但已非我們發展重點的產品上。

2016 年第三季其他財富管理業務的銷售額錄得 20 億加元，與 2015 年第三季相若。

亞洲其他財富銷售額增長 7%，這受惠於新近推出的產品以及銷售渠道的進一步拓展。加拿大方面，其他財富銷售額下降 8%，這由於風險較高的獨立基金產品早前引入多項變動，包括重訂價格。

2016 年第三季新造業務價值錄得 3 億加元，較 2015 年第三季增長 5%。

新造業務價值的增幅受亞洲的強勁增長所帶動。亞洲方面，新造業務價值增長 18% 至 2.56 億加元，這主要受惠於年度化保費等值銷售額的強勁表現，而利率下降則抵銷了當中部分升幅。

季內財富與資產管理業務所錄得的核心 EBITDA¹ 為 2.88 億加元，較 2015 年第三季下跌 8%。

核心 EBITDA 下跌，主要反映就優化營運設施及拓展歐、亞市場的銷售網絡所作出的策略投資，而資產水平上升帶動收費收入增長，則抵銷了當中部分跌幅。

截至 2016 年 9 月 30 日所管理和提供行政管理的資產總值錄得 9,660 億加元。

季內所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2015 年 9 月 30 日的水平增長 9%。受投資回報及正數淨流入所帶動，截至 2016 年 9 月 30 日財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2015 年 9 月 30 日的水平增長 11% 至 5,250 億加元。

財政實力：

截至 2016 年 9 月 30 日，宏利人壽保險公司的最低持續資本及盈餘規定（「MCCSR」）比率為 234%。

¹ 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利。

季內 MCCR 比率較截至 2016 年 6 月 30 日的水平下降 2 個百分點，這主要因為另類長期資產帶動所需資本增長。

截至 2016 年 9 月 30 日，宏利的財務槓桿比率為 29.3%。

季內財務槓桿比率較截至 2016 年 6 月 30 日的水平下降 40 點子，反映強勁盈利增長帶動股本上升。

業務表現

亞洲業務部

業績重點：

季內宏利在亞洲的年度化保費等值銷售額連續錄得第十個季度的增長，銷售量較 2015 年第三季上升 28% 並創下歷年新高。旗下香港公積金業務的總流入亦創下季度新高。季內我們繼續將創新方案推展至其他市場，並在中國內地推出多次獲獎¹的 ManulifeMOVE 健康計劃。2016 年 11 月 1 日，宏利與渣打銀行在香港正式開展強積金銷售夥伴合作安排，並完成有關的收購交易。

盈利²：

2016 年第三季歸於股東的收入淨額為 4.30 億美元，而 2015 年第三季則錄得 8,400 萬美元；2016 年第三季的核心盈利為 3.02 億美元，而 2015 年第三季的核心盈利則錄得 2.58 億美元。2016 年第三季撇除於核心盈利的項目錄得 1.28 億美元的淨收益，這主要涉及股市及利率的直接影響，而 2015 年第三季則錄得 1.74 億美元的淨撥備。

經調整因拓展靈活對沖計劃而錄得的成本（企業及其他部門的整合對沖成本則相應減少）以及外匯匯率變動的影響，2016 年第三季的核心盈利為 3.02 億美元，較 2015 年第三季增長 13%。核心盈利的增長，受惠於有效保單業務的穩健增長，以及新造業務量的持續強勁增長，但利好的保單持有人經驗回落，以及利率下跌的影響，則抵銷了當中部分升幅。

2016 年年初至今歸於股東的收入淨額為 5.40 億美元，而 2015 年同期則錄得 5.58 億美元。經調整上述靈活對沖成本上升以及外匯匯率變動的影響，年初至今的核心盈利較 2015 年同期增長 15%，反映與上文提及的 2016 年第三季出現之因素相類似，以及 2016 年首季分別就兩項再保險協議錄得收益。

銷售：

2016 年第三季的年度化保費等值銷售額為 6.63 億美元，較 2015 年第三季增長 28%。宏利在區內大部分市場均錄得雙位數字的銷售增長，使亞洲業務部及多個市場均創下年度化保費等值銷售額的新高。帶動增長的，主要是季內保險銷售額錄得 5.25 億美元，較 2015 年第三季增長 28%，而其他財富管理業務的年度化保費等值銷售額為 1.38 億美元，較 2015 年第三季增長 29%。2016 年年初至今的年度化保費等值銷售額達 18.80 億美元，較 2015 年同期增長 36%。（以下有關保險銷售額的變動數據，除另有註明外，均為 2016 年第三季相對於 2015 年第三季之比較。）

¹ 在國際壽險及市場調研組織 LIMRA 主辦的 2016 年銀碗大獎中榮膺「最佳綜合社交媒體推廣」獎項。

² 分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。有關款額以美元（即該業務部的表達貨幣）表示。

- 2016年第三季日本的年度化保費等值銷售額錄得 2.77 億美元，與 2015 年同期之水平相若。季內銷情持續受當地因應利率回落而採取的訂價措施所影響。
- 2016年第三季香港的年度化保費等值銷售額錄得 1.21 億美元，增長 20%，這由於透過星展銀行的銀保銷售所取得的佳績，與其他分銷渠道的強勁表現相得益彰。
- 2016年第三季亞洲其他地區（日本及香港除外）的年度化保費等值銷售額增長接近一倍至 2.65 億美元，當中新加坡增長 208%，印尼增長 122%，而印尼、菲律賓及越南的保險銷售額均創下新高，反映當地的銀行及代理人渠道均錄得強勁表現。銀保渠道的銷售額較 2015 年第三季增長 302%，如撇除與星展銀行在 2016 年啟動的獨家夥伴合作安排之銷售貢獻，則增長 108%。

2016 年第三季亞洲業務部的財富與資產管理總流入為 35 億美元，較 2015 年第三季增長 90%。2016 年第三季亞洲業務部的財富與資產管理淨流入為 10 億美元，較 2015 年第三季增長 33 億美元。年初至今的總流入為 95 億美元，與去年同期相若；淨流入為 25 億美元，較 2015 年同期增長 15 億美元。

- 2016年第三季日本的財富與資產管理總流入為 2,800 萬美元，下跌 66%，這主要由於負面市場情緒導致互惠基金銷情回落。
- 香港在 2016 年第三季的財富與資產管理總流入為 6.88 億美元，增長 4%，反映公積金及互惠基金銷售均錄得增長。
- 2016年第三季亞洲其他地區的財富與資產管理總流入為 28 億美元，增長 152%，這由於中國內地錄得強勁的互惠基金銷情，以及印尼市場情緒重拾正面。

新造業務價值：

2016 年第三季亞洲業務部的新造業務價值為 1.96 億美元，較 2015 年第三季增長 18%，這由於年度化保費等值銷售額錄得強勁增長，但被利率下降及其他因素的影響所抵銷。年初至今的新造業務價值為 5.33 億美元，較 2015 年同期增長 40%。

- 2016年第三季日本的新造業務價值為 7,900 萬美元，增長 7%，這由於上述訂價措施帶動產品邊際利潤上升以及產品組合表現利好，但利率下降則抵銷了當中部分升幅。
- 2016年第三季香港的新造業務價值為 6,300 萬美元，下降 12%，這由於季內保險銷售額的增長，被利率下降及持續投資旗下業務所帶來的開支所抵銷。
- 2016年第三季亞洲其他地區的新造業務價值為 5,400 萬美元，增長 160%，反映銷售上升，以及管理層致力提升邊際利潤的成效。

加拿大業務部

業績重點：

季內加拿大業務部繼續錄得強勁的財富與資產管理總流入，這由於旗下互惠基金的表現錄得佳績以及銷售活動取得成效。此外，我們的淨流入亦超出互惠基金業大部分其他競爭對手的水平¹。2016 年第三季加拿大業務部的整體保險銷售額錄得增長，這主要受惠於大額團體保險業務的固有變動。季內我們推出創新壽險概念 Manulife Vitality，鼓勵客戶投入健康生活賺取獎賞。我們亦推出 Retirement Redefined，這是一個全新的綜合退休策劃平台，可助客戶就其退休生活制訂個人化願景。

¹ 根據加拿大基金協會所呈報之資料，資料截至 2016 年 9 月 30 日的 12 個月。

盈利¹:

2016年第三季加拿大業務部歸於股東的收入淨額為4.35億加元，而2015年第三季則錄得2.76億加元。2016年第三季的核心盈利為3.54億加元，而2015年第三季的核心盈利則為3.36億加元。2016年第三季撇除於核心盈利的項目錄得8,100萬加元的淨收益，而2015年第三季則錄得6,000萬加元的淨撥備。核心盈利錄得1,800萬加元的增長，反映保單持有人經驗有所提升，以及2016年第三季再保險契約回撥錄得收益。收入淨額的其餘變更主要由於2016年第三季錄得3,500萬加元的投資相關經驗收益，而2015年第三季則錄得1.44億加元撥備。

2016年年初至今歸於股東的收入淨額為13.94億加元，而2015年同期則錄得5.84億加元。2016年年初至今的核心盈利為10.25億加元，而2015年同期則錄得9億加元的核心盈利。核心盈利的1.25億加元增長，主要由於保單持有人經驗有所提升。

銷售:

2016年第三季財富與資產管理總流入為46億加元，較2015年第三季增長9%，這由於互惠基金業務錄得強勁增長，但大額團體退休方案的正常變動則抵銷了當中部分升幅。年初至今的總流入為130億加元，較2015年同期增長4億加元或3%。2016年第三季財富與資產管理淨流入為13億加元，較2015年第三季下跌15%，這由於互惠基金贖回上升以及團體退休業務的總流入回落所致。截至2016年9月30日的財富與資產管理業務之管理資產總值為1,095億加元，較截至2015年9月30日的水平增長13%，這由於過去12個月錄得42億加元的正數淨流入以及股市造好。

- 2016年第三季互惠基金總流入為27億加元，較2015年第三季增長7億加元或37%，這由於銷售活動取得成效，以及旗下最暢銷的互惠基金錄得強勁表現。
- 2016年第三季團體退休方案的總流入為19億加元，較2015年第三季下跌16%。

2016年第三季其他財富管理業務的銷售額為7.19億加元，較2015年第三季下跌6,200萬加元或8%；年初至今的銷售額為24.79億加元，較2015年同期下跌2.62億加元或10%。上述跌幅主要由於年初風險較高的獨立基金產品出現變動所致，當中包括重新訂價措施。

- 2016年第三季獨立基金產品²的銷售額為5.59億加元，較2015年第三季下跌11%。
- 2016年第三季定息產品的銷售額為1.60億加元，較2015年第三季增長5%，反映產品改進的成效。

截至2016年9月30日，宏利銀行的借貸資產淨值為195億加元，與去年同期的水平相若，期內住宅按揭市場的劇烈競爭持續影響有關業務的增長。

2016年第三季的保險銷售額為1.81億加元，較2015年第三季增長27%，這受惠於大額團體保險業務的變動以及零售保險業務在萬用壽險方面的銷售升幅。年初至今的保險銷售額為4.56億加元，較去年同期的水平下跌13%，這與大額團體保險業務的變動有關。

- 2016年第三季零售保險的銷售額為5,300萬加元，較2015年第三季增長13%，這由於萬用壽險產品因規管方面的預期變動而錄得銷售升幅。
- 2016年第三季機構市場保險產品的銷售額為1.28億加元，較2015年第三季增長35%，這主要受惠於大額業務的變動。

¹ 分配予各營運範疇的2015年「支持資本的資產」之盈利，已根據2016年的方法重新呈列。

² 獨立基金產品包括保證產品，這些產品亦稱為變額年金產品。

美國業務部

業績重點：

美國方面，退休金業務錄得穩健的總流入和淨流入，反映我們在中額市場上的增長動力，以及一宗新增歷來最大額的退休金計劃，該計劃覆蓋超過 12,000 名工會關聯客戶¹。互惠基金流入方面，則因少數主要基金年初至今表現不佳而受到拖累，而業內客戶對主動管理的投資方案普遍興趣減弱亦帶來負面影響，惟我們於特色交易所買賣基金方面的增長動力持續上升，抵銷了部分影響。季內，我們推出了專為個人投資者而設的個人化網上財務建議及投資管理產品 My Portfolio，令財富管理產品組合進一步擴大。

基於行業趨勢及消費者需求疲弱，我們並宣布終止一款獨立個人長期護理產品的新銷售。該決定對我們的持續盈利不會有重大影響²。我們致力堅守對現有客戶的服務承諾，履行對超過 120 萬位長期護理保單持有人的責任。我們擬以提前賠償附加保障形式，透過我們廣泛系列的壽險產品繼續提供長期護理保障。上述保障形式近年越趨普及，為獨立長期護理保險計劃以外的另一選擇。

盈利³：

季內錄得歸於股東的收入淨額為 4.28 億美元，而 2015 年同期則為 3.87 億美元。季內核心盈利錄得 3.02 億美元，而 2015 年同期則為 2.86 億美元。季內核心盈利撇除之項目錄得淨收益 1.26 億美元，而 2015 年同期淨收益則為 1.01 億美元。

核心盈利之 1,600 萬美元增幅，反映了保單持有人經驗收益／虧損之精算方法及假設之變動帶來有利影響，並反映生效變額年金業務方面的遞延取得成本攤銷下降，惟恒康保險銷售下降及稅務利益減少則抵銷了部分有利影響。核心盈利撇除之項目錄得 2,500 萬美元有利差幅，涉及季內投資相關經驗錄得收益而 2015 年同期則錄得虧損，惟恒康長期護理分銷網絡一項關聯無形資產撇帳，加上股市相關有利影響減少，產生若干抵銷作用。

年初至今歸於股東的收入淨額為 9.20 億美元，而 2015 年同期則為 8.97 億美元，並包含核心盈利 8.65 億美元，較 2015 年同期減少 3,600 萬美元。導致年初至今相較去年同期出現核心盈利差幅的主要原因，與季內的推動因素一致，此外財富與資產管理業務因市況波動及業務組合轉移而導致收費收入下降，以及 2016 年首兩季恒康長期護理業務錄得不利的保單持有人經驗，亦反映於差幅之內。

銷售：

季內財富與資產管理錄得總流入 128 億美元，較 2015 年同期減少 2%，可歸因於互惠基金總流入下跌 23%，惟退休金總流入上升 30% 抵銷了部分跌幅。季內錄得淨流入 6.52 億美元，而年初至今則為 7.54 億美元，而 2015 年同期則分別為 34 億美元及 67 億美元。跌幅可歸因於上述業務重點所示之原因。年初至今總流入為 372 億美元，較上一年同期增加 10%。

- 季內恒康投資錄得總流入 60 億美元，較 2015 年同期減少 23%，主要歸因於 2015 年一項大額機構投資分配並無重現（撇除機構投資分配的影響，跌幅為 6%）。季內錄得淨流出 5.41 億美元，而 2015 年同期則為淨流入 33 億美元，主要由於總流入隨著業內資金流持續由主動式管理產品轉入被動式管理產品而下跌，以及部分主要基金年初至今表現不佳。管理資產總值截至 2016 年 9 月 30 日增至 872 億美元新高，較 2015 年 9 月 30 日增

¹ 以銷售額紀錄而言。

² 請參閱下文的「前瞻聲明提示」。

³ 分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。有關款額以美元（即該業務部的表達貨幣）表示。

加 10%。截至 2016 年 9 月止 12 個月的銷售自然增長率為 2.1%，而行業的銷售自然增長則平均為下跌 1.2%¹。

- 季內恒康退休計劃服務錄得總流入 68 億美元新高，較 2015 年同期增加 30%，主要歸因於中額市場銷售，其中包括一項歷來最大規模的退休金計劃²，以及小額和中額市場均持續有可觀貢獻。季內錄得淨流入 12 億美元，而 2015 年同期則為淨流入 1.37 億美元。淨流入之增幅歸因於強勁的總流入，惟失去若干大額計劃則抵銷了部分升幅。

季內保險銷售錄得 1.10 億美元，較 2015 年同期下跌 13%；年初至今而言，保險銷售錄得 3.39 億美元，較 2015 年同期下跌 6%。

- 季內恒康人壽銷售錄得 1.02 億美元，較 2015 年同期下跌 11%，反映行業內具保證特色的產品銷情回升，惟我們在產品組合中卻刻意減低該類產品特色的重要性，另一方面，定期人壽及國際人壽產品的強勁銷情則抵銷了部分影響。
- 季內恒康長期護理銷售錄得 800 萬美元，較 2015 年同期下跌 33%，反映產品全線銷售下跌。

企業及其他業務部

企業及其他業務部包含：支持資本的資產之投資表現（扣除歸入各業務部的金額及融資成本）、投資業務部的外部資產管理業務、財產及意外再保險業務，以及自然期滿之再保險業務（包括變額年金及意外與健康保險）。

季內企業及其他業務部錄得歸於股東的虧損淨額 4.38 億加元，而 2015 年同期則錄得虧損淨額 2.72 億加元。虧損淨額上升可歸因於精算方法及假設年度檢討之相關撥備較高。季內虧損淨額包含核心虧損 1.46 億加元（2015 年第三季核心虧損為 1.79 億加元），而核心虧損撇除之項目累計為撥備 2.92 億加元（2015 年第三季撥備為 9,300 萬加元）。核心虧損有利差幅錄得 3,300 萬加元，涉及核心盈利中呈列之 6,800 萬加元投資相關經驗增幅，惟以下因素產生若干抵銷作用：美元轉強對歸入美國及亞洲業務部之利息以加元呈列時所產生的影響，以及基於最近發債而令利息開支提高。

年初至今錄得歸於股東的虧損淨額 4.45 億加元，而 2015 年同期則錄得虧損淨額 4.72 億加元。年初至今錄得核心虧損 5.42 億加元，而 2015 年則為 3.65 億加元，反映 7,300 萬加元之較高預期整合對沖成本，以及其他與上文一致之推動因素。年初至今核心虧損撇除之項目為收益淨額 9,700 萬加元，而 2015 年同期則為淨撥備 1.07 億加元。

公司事務

本公司於今天另一新聞稿宣布，董事會審議通過第三季度派發每股普通股股息 0.185 加元，並將於 2016 年 12 月 19 日或以後派發予於 2016 年 11 月 22 日營業時間結束時名列本公司名冊之登記股東。

宏利金融於加拿大及美國提供股息再投資及股份購買計劃，讓參加計劃的股東進行股息再投資及選擇以現金購股。為此董事會批准宏利金融就 2016 年 12 月 19 日派付之普通股股息，在公開市場上收購所需的普通股股份。此等股份的收購價將以該類普通股的實際平均收購價為基準。由於這些普通股將購自公開市場而非由公司的財資部門發行，因此任何折讓均不適用。

¹ 資料來源：Strategic Insight: ICI Confidential。撇除直接銷售的互惠基金、組合型基金及 ETF 基金。銷售自然增長率的計算方法為：新淨流入資金除以期初資產。行業數據截至 2016 年 9 月。

² 以銷售額紀錄而言。

獎項及殊榮

日本方面，宏利日本獲怡安翰威特(Aon Hewitt)評為日本 2016 年最佳僱主之一。此項殊榮表揚宏利著重人才並以此為企業策略的重要一環，透過多項計劃促進多元、包容、人才發展及締造積極的工作環境。

印尼方面，宏利獲 Warta Ekonomi 雜誌頒授「2016 年最佳財務表現人壽保險公司」及「消費者之選最佳人壽保險公司」兩項大獎。以上獎項表揚業績優秀並積極投入社群服務的保險公司。

北美方面，宏利於 2016 年連續 5 年入選「道瓊斯可持續發展北美指數」。此項殊榮印證宏利持續致力於道德及可持續的經營作業、良好管治及對業務所在地社群作出貢獻。

美國方面，宏利於 2016 年「布蘭登霍爾集團卓越獎」(Brandon Hall Group Excellence Awards)中榮獲領袖力發展銅獎。「布蘭登霍爾集團卓越獎」旨在表揚企業機構成功推行計劃、策略、形式、程序、系統及工具從而取得可衡量的實效。宏利得獎計劃為：「領袖職志：啟發人才，推動績效」(Leadership as a Profession: Inspired People, Inspired Results)。

編輯通告：

宏利金融有限公司將於 2016 年 11 月 10 日加拿大東岸時間下午二時（香港時間 11 月 11 日上午三時）舉行第三季度業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-8530；北美地區可免費致電 1-800-769-8320。請於電話會議開始前十分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。閣下可於 2016 年 11 月 10 日加拿大東岸時間下午六時（香港時間 11 月 11 日上午七時）至 2016 年 11 月 24 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053 收聽是次電話會議的錄音（密碼為 5934860）。

是次電話會議將於 2016 年 11 月 10 日加拿大東岸時間下午二時（香港時間 11 月 11 日上午三時）於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：www.manulife.com/quarterlyreports。網上轉播的檔案版本將於當日加拿大東岸時間下午六時（香港時間 11 月 11 日上午七時）於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2016 年第三季度統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/quarterlyreports。

傳媒查詢：

Sean B. Pasternak
(416) 852-2745
sean_pasternak@manulife.com

投資者關係部：

Robert Veloso
(416) 852-8982
robert_veloso@manulife.com

財務摘要

	季度業績			年初至今	
	2016年 第三季	2016年 第二季	2015年 第三季	2016年	2015年
(百萬加元，另有註明者除外，未經審計)					
歸於股東的收入淨額	\$ 1,117	\$ 704	\$ 622	\$ 2,866	\$ 1,945
優先股股息	(34)	(37)	(29)	(100)	(87)
普通股股東收入淨額	\$ 1,083	\$ 667	\$ 593	\$ 2,766	\$ 1,858
核心盈利⁽¹⁾	\$ 996	\$ 833	\$ 870	\$ 2,734	\$ 2,569
每股普通股基本盈利 (加元)	\$ 0.55	\$ 0.34	\$ 0.30	\$ 1.40	\$ 0.95
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.55	\$ 0.34	\$ 0.30	\$ 1.40	\$ 0.94
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) ⁽¹⁾	\$ 0.49	\$ 0.40	\$ 0.43	\$ 1.34	\$ 1.27
普通股股東資金回報率	11.1%	7.1%	6.5%	9.7%	7.1%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	9.8%	8.4%	9.2%	9.2%	9.5%
銷售 ⁽¹⁾					
保險產品	\$ 1,010	\$ 914	\$ 803	\$ 2,878	\$ 2,353
財富與資產管理業務總流入 ⁽¹⁾	\$ 27,418	\$ 26,644	\$ 25,862	\$ 82,290	\$ 83,597
財富與資產管理業務淨流入 ⁽¹⁾	\$ 2,694	\$ 4,822	\$ 4,514	\$ 9,192	\$ 25,639
其他財富管理業務產品	\$ 2,038	\$ 2,000	\$ 1,845	\$ 6,422	\$ 5,385
保費及存款 ⁽¹⁾					
保險產品	\$ 8,347	\$ 8,422	\$ 7,476	\$ 24,955	\$ 21,750
財富與資產管理業務產品	\$ 27,418	\$ 26,644	\$ 25,862	\$ 82,290	\$ 83,597
其他財富管理業務產品	\$ 1,476	\$ 1,712	\$ 1,595	\$ 4,629	\$ 4,755
企業及其他	\$ 22	\$ 21	\$ 24	\$ 65	\$ 64
所管理和提供行政管理的資產總值 (10億加元) ⁽¹⁾	\$ 966	\$ 934	\$ 888	\$ 966	\$ 888
資本 (10億加元) ⁽¹⁾	\$ 51.8	\$ 50.9	\$ 47.9	\$ 51.8	\$ 47.9
宏利人壽保險公司最低持續資本及盈餘規定比率	234%	236%	226%	234%	226%

⁽¹⁾ 本項屬非公認會計準則之財務衡量。

表現與非公認會計準則之財務衡量

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利（虧損）、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、「核心 EBITDA」、核心投資收益、固定幣值基礎（以固定幣值為基礎之財務衡量包括銷售增長百分率、總流入、保費及存款、「核心 EBITDA」以及所管理和提供行政管理的資產總值）、保費及存款、管理資產總值、所管理和提供行政管理的資產總值、資本、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入及淨流入。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故相信未可與其他股票發行機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括以上所述各項），請參看本公司 2016 年第三季及 2015 年「管理層討論及分析」之「表現與非公認會計準則之財務衡量」部分。

下表總結過去 8 個季度之核心盈利及歸於股東的收入（虧損）淨額。

整體公司

	季度業績							
	2016 年 第三季	2016 年 第二季	2016 年 第一季	2015 年 第四季	2015 年 第三季	2015 年 第二季	2015 年 第一季	2014 年 第四季
(百萬加元，未經審核)								
核心盈利總額	\$ 996	\$ 833	\$ 905	\$ 859	\$ 870	\$ 902	\$ 797	\$ 713
核心盈利以外的投資相關經驗	280	60	(340)	(361)	(169)	77	(77)	(403)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	1,276	893	565	498	701	979	720	310
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之其他項目：								
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響(詳細如下)	414	(170)	474	(29)	232	(309)	13	377
再保險契約回撥	-	-	-	(52)	-	-	12	-
精算方法及假設之變更	(455)	-	12	(97)	(285)	(47)	(22)	(59)
整合及收購成本	(23)	(19)	(14)	(39)	(26)	(54)	(30)	12
稅務項目	2	-	1	2	-	31	30	-
其他項目	(97)	-	7	(37)	-	-	-	-
歸於股東之收入淨額	\$ 1,117	\$ 704	\$ 1,045	\$ 246	\$ 622	\$ 600	\$ 723	\$ 640
其他股市相關因素								
股市及變額年金保證負債之直接影響	\$ 96	\$ (97)	\$ (150)	\$ 77	\$ (419)	\$ 28	\$ 15	\$ (142)
保單負債估值中假設之定息再投資回報率較高(較低)所致之收益(撥備)	218	(113)	407	(97)	647	(362)	13	533
沽售企業科目中待售債券及衍生工具持倉之收益(撥備)	255	40	217	(9)	4	25	(15)	(14)
緩減風險項目	(155)	-	-	-	-	-	-	-
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	\$ 414	\$ (170)	\$ 474	\$ (29)	\$ 232	\$ (309)	\$ 13	\$ 377

亞洲業務部

	季度業績							
	2016 年 第三季	2016 年 第二季	2016 年 第一季	2015 年 第四季	2015 年 第三季	2015 年 第二季	2015 年 第一季	2014 年 第四季
(百萬加元，未經審核)								
亞洲業務部核心盈利⁽¹⁾	\$ 394	\$ 342	\$ 371	\$ 334	\$ 338	\$ 283	\$ 279	\$ 260
核心盈利以外的投資相關經驗	62	(25)	(20)	(3)	21	7	-	(2)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	456	317	351	331	359	290	279	258
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之其他項目：								
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	107	(287)	(238)	76	(248)	15	(17)	78
稅務相關項目	-	-	10	2	-	(2)	20	-
整合及收購成本	(2)	(2)	(2)	-	-	-	-	-
歸於股東之收入淨額⁽¹⁾	\$ 561	\$ 28	\$ 121	\$ 409	\$ 111	\$ 303	\$ 282	\$ 336

⁽¹⁾ 分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。

加拿大業務部

	季度業績							
	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季	2015年 第二季	2015年 第一季	2014年 第四季
(百萬加元，未經審核)								
加拿大業務部核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 354	\$ 333	\$ 338	\$ 352	\$ 336	\$ 303	\$ 261	\$ 224
核心盈利以外的投資相關經驗	35	(88)	(78)	(180)	(144)	14	(81)	(199)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	389	245	260	172	192	317	180	25
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之其他項目								
股市與利率及變額年金保證負債的								
直接影響	60	130	346	(201)	97	(114)	(65)	48
再保險契約及稅務相關項目回撥	-	-	-	(52)	-	1	12	-
整合及收購成本	(14)	(16)	(6)	(23)	(13)	(14)	(9)	-
歸於股東之收入(虧損)淨額⁽¹⁾	\$ 435	\$ 359	\$ 600	\$ (104)	\$ 276	\$ 190	\$ 118	\$ 73

⁽¹⁾ 分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。

美國業務部

	季度業績							
	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季	2015年 第二季	2015年 第一季	2014年 第四季
(百萬加元，未經審核)								
美國業務部核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 394	\$ 361	\$ 389	\$ 332	\$ 375	\$ 385	\$ 374	\$ 338
核心盈利以外的投資相關經驗	192	93	(233)	(146)	(34)	64	(9)	(154)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	586	454	156	186	341	449	365	184
核心盈利與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之								
其他項目								
股市與利率及變額年金保證負債的								
直接影響	72	(47)	82	142	174	(251)	99	322
整合及收購成本	(4)	-	(4)	(5)	(8)	(32)	-	-
稅務相關項目	2	-	-	-	-	-	-	-
其他項目	(97)	-	7	-	-	-	-	-
歸於股東之收入淨額⁽¹⁾	\$ 559	\$ 407	\$ 241	\$ 323	\$ 507	\$ 166	\$ 464	\$ 506

⁽¹⁾ 分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。

企業及其他業務

	季度業績							
	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季	2015年 第二季	2015年 第一季	2014年 第四季
(百萬加元，未經審核)								
企業及其他業務之核心虧損(撇除整合對沖之預期成本及核心投資收益) ⁽¹⁾	\$ (102)	\$ (125)	\$ (107)	\$ (85)	\$ (66)	\$ (74)	\$ (73)	\$ (112)
整合對沖之預期成本	(61)	(78)	(86)	(74)	(62)	(46)	(44)	(47)
撥入核心盈利的投資相關經驗	17	-	-	-	(51)	51	-	50
核心虧損總額	(146)	(203)	(193)	(159)	(179)	(69)	(117)	(109)
核心盈利以外的投資相關經驗	(9)	80	(9)	(32)	(12)	(8)	13	(48)
核心虧損加核心盈利以外的投資相關經驗	(155)	(123)	(202)	(191)	(191)	(77)	(104)	(157)
核心盈利(虧損)與歸於股東之收入								
(虧損)淨額對帳之其他項目								
股市與利率及變額年金保證負債的								
直接影響	175	34	284	(46)	209	41	(4)	(71)
精算方法及假設之變更	(455)	-	12	(97)	(285)	(47)	(22)	(59)
整合及收購成本	(3)	(1)	(2)	(11)	(5)	(8)	(21)	12
稅務相關項目	-	-	(9)	-	-	32	10	-
其他項目	-	-	-	(37)	-	-	-	-
歸於股東之收入(虧損)淨額⁽¹⁾	\$ (438)	\$ (90)	\$ 83	\$ (382)	\$ (272)	\$ (59)	\$ (141)	\$ (275)

⁽¹⁾ 企業及其他業務科目包含「支持資本的資產」之所得盈利撥歸各業務科目後之淨額。分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。

前瞻聲明提示

宏利金融不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，代表公司的要員亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士發表前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文中的前瞻聲明包括就停止美國一款獨立個人長期護理產品新銷售之預期影響所作的聲明，並與本公司的目的、目標、策略、意向、計劃、信念、期望及估計有關，而且一般而言，可憑句中的前瞻字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明所明示與暗示者有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力（包括透過本公司與標準人壽集團的協作安排、與星展銀行之銀保銷售夥伴合作，以及與渣打之分銷夥伴合作協議）；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值（包括收購標準人壽、紐約人壽退休計劃服務業務及渣打的強積金及職業退休計劃業務）；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；收購標準人壽、紐約人壽退休計劃服務業務及渣打的強積金及職業退休計劃業務之預期利益部分或全部未能實現；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及有關該等前瞻聲明涉及的重大因素或假設，已載於本公司最近年度資料表格之「風險因素」部分、本公司最近的年報內管理層討論及分析中「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」章節、本公司最近的中期報告管理層討論及分析中「風險管理及風險因素更新」及「重要會計及精算政策」章節，本公司最近的年報及中期報告中綜合財務報表的「風險管理」附註，以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不會就更新任何前瞻聲明作出承諾。