

2016年11月10日

## 宏利香港 2016 年第三季及前九個月 年度化保費等值銷售額錄得強勁增長

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）公布 2016 年第三季及前九個月之業績，其中年度化保費等值銷售額錄得大幅增長<sup>1</sup>。

業績重點如下\*：

- 年度化保費等值銷售額：
  - 季內年度化保費等值銷售額達 9.35 億港元，較 2015 年第三季增長 20%。
  - 年初至今的年度化保費等值銷售額為 27 億港元，較 2015 年前九個月增長 35%。
- 保費及存款總額<sup>2</sup>：
  - 季內保費及存款總額為 113 億港元，較 2015 年第三季增長 12%。
  - 年初至今的保費及存款總額為 313 億港元，較 2015 年前九個月增長 8%。
- 財富與資產管理總流入<sup>3</sup>：
  - 季內財富與資產管理總流入達 53 億港元，較 2015 年第三季增長 4%。
  - 年初至今的財富與資產管理總流入達 144 億港元，較 2015 年前九個月下降 3%。
- 新造業務價值<sup>4</sup>：
  - 季內新造業務價值錄得 4.87 億港元，較 2015 年同期下降 12%。
  - 年初至今的新造業務價值錄得 13.96 億港元，較 2015 年前九個月增長 2%。
- 代理人數目為 6,657 人，增長 2%。
- 截至 2016 年 9 月 30 日，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率上升至 19.3%<sup>5</sup>。

\* 此處所有百分比率的變動均以按年方式呈列，強積金市場佔有率除外



宏利人壽保險（國際）有限公司首席行政總監萬士家表示：「相對於去年同期，宏利香港在第三季的年度化保費等值銷售額持續錄得強勁增長，這由於經銷代理人團隊的進一步拓展，以及保險經紀渠道及銀行夥伴的銷售貢獻均錄得增長。季內宏利香港除了推出創新產品以滿足客戶需求，亦自本年八月起透過與昆士蘭聯保保險有限公司就一般保險產品所達成的獨家經銷安排，進一步拓展旗下產品方案。」

2016年第三季宏利香港的年度化保費等值銷售額達9.35億港元，較2015年同期的7.79億港元增長20%，這由於透過星展銀行的銀保銷售所取得的佳績，與其他分銷渠道的強勁表現相得益彰。受以上因素帶動，加上新產品推出，2016年年初至今的年度化保費等值銷售額為27億港元，較2015年前九個月所錄得的20億港元增長35%。

宏利香港在2016年第三季的保費及存款總額為113億港元，較去年同期所錄得的100億港元增長12%。季內保險、公積金及有效保單業務的銷售額均錄得增長，而公積金業務的總流入更創下新高。2016年前九個月的保費及存款總額為313億港元，較2015年同期所錄得的290億港元增長8%。

截至2016年9月底，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率增長至19.3%，穩佔香港第二大強積金服務供應商之地位，在預計現金淨流入方面亦持續領先。

萬氏續說：「本月初宏利香港正式啓動與香港渣打銀行為期十五年的強積金分銷夥伴合作安排，並完成有關收購交易。我們期望宏利的全面強積金投資選項及專業服務可為渣打客戶帶來裨益，並進一步鞏固宏利在市場上的領導地位。」

第三季財富與資產管理總流入達53億港元，較2015年同期所錄得的51億港元增長4%，反映公積金及互惠基金銷售均錄得增長。年初至今的財富與資產管理總流入為144億港元，較2015年前九個月所錄得的148億港元下降3%，這主要由於環球投資市場氣氛低迷所致。

第三季新造業務價值達4.87億港元，較2015年第三季所錄得的5.51億港元下降12%，這由於季內保險銷售額的增長，被利率下降及持續投資宏利香港業務所帶來的開支所抵銷。年初至今的新造業務價值為13.96億港元，較2015年前九個月所錄得的13.73億港元增長2%。

截至2016年9月30日，宏利香港的專業代理人數目為6,657人，較截至2015年9月30日的數目增長2%。

萬氏說：「宏利在香港擁有實力雄厚及多元化的業務，涵蓋保險、公積金以及財富管理產品和服務，這是我們在市場上與別不同之處。我們將繼續投放資源進一步貫徹以客戶為中心的服務理念，協助客戶實現夢想和抱負。」

## 宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。



## 宏利集團概覽

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2015 年底，本公司旗下約有 34,000 位員工和 63,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2016 年 9 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,660 億加元（約 57,080 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 244 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 [www.manulife.com](http://www.manulife.com) 或 [www.johnhancock.com](http://www.johnhancock.com)。

### 傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

Jacqueline\_tm\_kam@manulife.com/

Crystal\_ym\_tse@manulife.com

註：

<sup>1</sup> 年度化保費等值銷售額之呈報，旨在確保新造業務價值有關數據的披露範圍能相互一致，並符合行業慣例。年度化保費等值銷售額乃就非控制性權益作出調整前而予以呈報。年度化保費等值銷售額包括保險銷售額以及來自其他財富管理業務的加權銷售額，但不涵蓋財富與資產管理業務。年度化保費等值銷售額包含保險及其他財富管理產品之定期保費/存款銷售額的100%，以及整付保費/存款銷售額的10%。

<sup>2</sup> 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收益報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款（「來自保單持有人之存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。

<sup>3</sup> 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費的業務，甚少或並不涉及保險風險，其中包括互惠基金和公積金產品。

<sup>4</sup> 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是在新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘下的股東權益之現值。投資假設配合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務之季度市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中予以檢討。

<sup>5</sup> 資料來源：截至 2016 年 9 月 30 日的《Gadbury 強積金市場份額報告》。

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街 223-231 號宏利金融中心 A 座 22 樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

[manulife.com.hk](http://manulife.com.hk)

