

2015年9月1日

附相片

宏利推出創新健康計劃 ManulifeMOVE

提供簡單直接的方法，鼓勵會員投入健康活力生活兼享保費折扣

ManulifeMOVE 新會員可獲提供智能運動手帶，助其記錄活動量數據

- 在 2015 年底前加入 ManulifeMOVE 計劃的會員均可獲宏利提供 Fitbit Flex™ 或 Misfit Shine 智能運動手帶
- ManulifeMOVE 會員若能投入健康活力生活，將可就指定危疾或醫療保障產品¹享有高達 10% 的保費折扣
- 為配合此創新保險概念的推出，宏利展開新一輪的大型跨媒體廣告活動，並由香港流行歌手周柏豪參與廣告演出

香港 – 宏利亞洲今天公布 ManulifeMOVE 計劃的有關詳情。ManulifeMOVE 是一個別具特色的保險概念，透過保費折扣鼓勵香港消費者投入健康活力生活。這一高瞻遠矚的保險概念既能迎合日益熟悉新科技的客戶，亦有助加強宏利在提倡健康生活方面的領導地位。

由即日起，成為宏利指定的危疾或醫療保障產品之客戶，均有機會加入 ManulifeMOVE 成為會員並專享這一創新健康計劃。預期日後將有更多保障方案納入此新推出的計劃內。

計劃簡介

ManulifeMOVE 會員可透過 Fitbit Flex 或 Misfit Shine 智能運動手帶記錄多項活動量數據，而在 2015 年底前加入此計劃成為會員的客戶均可獲提供上述手帶。ManulifeMOVE 會員可透過智能運動手帶記錄其活動量數據，並將數據同步至與 iOS 或 Android 平台兼容的 ManulifeMOVE 手機應用程式，藉以追蹤活動量的變動幅度並記錄行走步數。會員成功達致預設的活動量目標，便可就指定產品享有保費折扣。



ManulifeMOVE 會員只須多做運動，便可享有保費折扣。會員每天平均只須達致 5,000 步，在投保此計劃內的合資格產品時，便可就下一保單年度保費享有 5% 折扣；每天平均達致 7,000 步，便可享有 7% 的保費折扣，而每天平均達致至少 10,000 步，便可享有 10% 的保費折扣。¹

迎合客戶需要的保險概念

宏利亞洲總裁兼首席執行官高瑞宏(Roy Gori)表示：「我們從客戶調查中得悉，客戶期望投入健康生活能為他們帶來保費優惠，而我們這一計劃正可切合他們的期望。他們只須多做運動，投入健康活力生活，即可享有保費折扣，而無須多重手續，這實在簡單不過。活動越多，便可進一步享有保費折扣。我們藉此帶出一個訊息，就是注重個人健康，可帶來實際裨益。」

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德(Michael Huddart)說：「我們很高興香港是宏利亞洲推出 ManulifeMOVE 的首個市場。本港消費者相當熟悉新科技，我們透過 ManulifeMOVE 為消費者提供了一個與健康息息相關的方案，藉此凝聚和鼓勵會員投入健康活力的生活，並讓他們可透過手機及所提供的智能運動手帶記錄活動量。」

這個設計簡單而且易於參與的計劃，提倡定期和適度運動，並可供不同年齡的客戶參與。ManulifeMOVE 會員亦將可透過與 Apple 或 Android 平台兼容的 ManulifeMOVE 手機應用程式，瀏覽各種有助投入健康生活方式的小貼士，並獲取定期更新資訊。

宏利亞洲首席客戶總監劉錦珠表示：「以往客戶投保後，除非涉及理賠索償，否則往往與保險公司接觸不多。為此我們希望透過 ManulifeMOVE 帶來改變。除了為 ManulifeMOVE 會員提供貼心獎賞外，更會提供各種有關健康生活方式的定期資訊和小貼士，這有助與客戶建立持久關係，並讓他們可享有更全面服務。」

推廣訊息

為配合 ManulifeMOVE 推出，宏利展開新一輪電視廣告。這輯廣告展示香港流行歌手及人氣偶像周柏豪透過 ManulifeMOVE 手機應用程式追蹤其活動量進度。周柏豪支持和響應是次活動，並表示：「香港是一個充滿動感的城市，到處都忙個不停，但很多人每天長時間坐著，這顯然影響健康。我認為宏利作為保險供應商，能正視這一問題，並鼓勵大家多做運動和投入健康活力生活，這是一個很好的方向。我現時亦在記錄我的行走步數，而且很高興成為 ManulifeMOVE 活動的一分子。」

是次跨媒體廣告活動涵蓋網上短片、網上廣告、社交媒體、電視和報章廣告以及主要港鐵站的戶外廣告。

請按此[連結](#)或瀏覽 ManulifeMOVE 專題網站 www.ManulifeMOVE.hk，以觀賞宏利新一輯電視廣告短片。

註：

¹ 詳情請參閱「ManulifeMOVE 優惠指南」。現時納入 ManulifeMOVE 計劃的首兩款醫療保障方案分別為「樂康無憂危疾保」及「晉領醫療保障系列/附加保障」。



相片



宏利推出創新健康計劃 Manulife**MOVE**，並展開新一輪大型跨媒體廣告活動，以鼓勵香港消費者投入健康活力生活。

Manulife**MOVE** 創新保險概念 將每日活動量，轉換保費折扣。

全新 Manulife**MOVE** 計劃，配合智能運動手帶及手機應用程式，記錄您每日活動量，兌換成保費折扣。健康，不但是一份保障，更是屬於自己的獎賞。



了解更多
即上 www.ManulifeMOVE.hk
或致電MOVE熱線 2510 3941



詳情請瀏覽 www.ManulifeMOVE.hk

資料來源：宏利（集團）有限公司。詳情請參閱保單或保單之附屬頁（如有）。



宏利概覽

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 6 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,830 億加元（約 54,870 億港元），而在過去 12 個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 220 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司
（於百慕達註冊成立之有限責任公司）

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com /

Crystal_ym_tse@manulife.com

