

2016年5月5日

宏利香港 2016 年首季業績表現穩健

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）在2016年首季之業績表現穩健。

相對於去年首季，2016年首季業績重點如下：

- 保險銷售額¹增長 51% 至 8.22 億港元
- 保費及存款總額²增長 12% 至 98.46 億港元
- 財富與資產管理總流入³回落 2% 至 44 億港元
- 代理人數目 6,715 人，較 2015 年的水平增長 7%
- 截至 2015 年 12 月 31 日，強積金市場佔有率上升至 19.4%⁴ 的歷年新高

宏利人壽保險（國際）有限公司首席行政總監萬士家表示：「宏利香港繼 2015 年的卓越表現後，踏入 2016 年繼續錄得強勁的銷售勢頭。尤其是季內所有分銷渠道在新造業務方面均錄得凌厲增長，帶動保險銷售額大幅上升。」

2016 年首季宏利香港的保險銷售額達 8.22 億港元，較 2015 年同期的 5.44 億港元大幅增長 51%。這方面的強勁增幅主要由於期內新產品面世，銷售活動取得成效，以及來自代理人團隊、銀行保險及經紀渠道的銷售額均有所增長。

萬氏續說：「公司在首季成功啓動與星展集團的銀行人壽保險獨家夥伴合作關係，讓我們有很多機會進一步滿足星展不同客戶群在保障和退休方面的需要，並讓星展客戶進一步享有宏利的個人理財產品和強積金計劃。」

宏利香港在首季的保費及存款總額增長至 98.46 億港元，較 2015 年同期的 87.60 億港元增長 12%，這主要由於保險銷售額及續期保費均錄得增長。

季內新造業務價值⁵增長至 3.81 億港元，較 2015 年首季的 3.68 億港元增長 4%，這反映保險銷售上升，惟 2016 年首季業務組合變動所帶來的影響則抵銷了當中升幅。

截至 2015 年 12 月 31 日，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率上升至 19.4% 的歷年新高，穩佔香港第二大強積金服務供應商⁶ 之地位。



萬氏說：「宏利香港致力加快拓展旗下公積金業務。公司今年重點之一，是完成收購渣打銀行的公積金業務，預期今年稍後在獲得監管機構的批准後可完成有關交易。交易完成後，宏利將可向該行的企業客戶和個人客戶獨家提供宏利的強積金產品，讓宏利有機會在強積金市場進一步壯大業務。」

季內財富與資產管理總流入錄得 43.68 億港元，較 2015 年首季所錄得的 44.38 億港元輕微下跌 2%，這主要由於面對環球股市大幅波動，互惠基金的保費及存款有所下降，而強積金個人帳戶轉移宗數亦有所回落。

截至 2016 年 3 月 31 日，宏利香港的專業代理人數目為 6,715 人，較截至 2015 年首季的數目增長 7%。

季內宏利進一步提升 ManulifeMOVE 計劃，透過推出一系列會員優惠，鼓勵他們繼續投入健康活力生活，當中包括為會員提供健康食品、營養補充品、運動用品、健身中心會籍等連串商戶折扣和優惠。

宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利集團概覽

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2015 年底，本公司旗下約有 34,000 位員工和 63,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2016 年 3 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 9,040 億加元（約 54,060 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 249 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。

傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com



註：

¹ 涵蓋個人和團體壽險及醫保業務的銷售額，並以年度化新造定期保費百分之一百、整付保費百分之十為計算基準。個人保險方面，新年度化保費反映預期可從供款期為一年以上的保單收取的首年年度化保費。銷售額以總額呈列，未計入再保險的影響。整付保費為銷售整付保費產品所得的一筆過保費。團體保險銷售額包括新造業務的新年度化保費及僅提供行政服務所得的保費對照額，以及新增保障及對保單合約的修訂（不包括保費率上調）。

² 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收入報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款，（「來自保單持有人之存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。

³ 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費的業務，甚少或並不涉及保險風險，其中包括互惠基金和公積金產品。

⁴ 強積金市場佔有率的計算方法基於以下資料：

i) 所有強積金計劃的總淨資產值：5,913億港元（包括從職業退休計劃轉入的資產）（資料來源：積金局「強積金計劃統計摘要」，截至2015年12月31日）

ii) 截至 2015 年 12 月 31 日的宏利強積金計劃總淨資產值：1,145 億港元（資料來源：宏利資產管理（香港）有限公司）

⁵ 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘股東所佔利益之現值。投資假設符合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務季度內市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中加以檢討。

⁶ 根據韜睿惠悅（Towers Watson）2014 年度強積金報告，以強積金管理資產計算，宏利公積金信託有限公司為本港第二大強積金服務機構。

宏利人壽保險（國際）有限公司
於百慕達註冊成立之有限責任公司
香港九龍觀塘偉業街 223 – 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓
電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

