

即時發布

2015年8月6日

宏利香港 2015 年第二季及上半年業績表現強勁

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）於 2015 年第二季及上半年業績表現強勁，旗下各主要業務均錄得大幅增長。

業績重點如下：

- **保險銷售額¹** 錄得大幅增長：
 - 季內保險銷售額錄得 6.47 億港元，較 2014 年第二季增長 40%。
 - 上半年保險銷售額達 12 億港元，較 2014 年上半年增長 35%。
- **保費及存款總額²** 錄得強勁增長：
 - 季內保費及存款總額錄得 102 億港元的新高，較 2014 年第二季增長 22%。
 - 上半年保費及存款總額達 189 億港元，較 2014 年上半年增長 18%。
- **財富與資產管理總流入³** 增長凌厲：
 - 季內財富與資產管理總流入達 52 億港元，較 2014 年第二季增長 35%。
 - 上半年財富與資產管理總流入達 97 億港元，較 2014 年上半年增長 27%。
- **新造業務價值(NBV)⁴** 增長強勁：
 - 季內新造業務價值錄得 4.54 億港元，較 2014 年第二季增長 47%。
 - 上半年新造業務價值錄得 8.22 億港元，較 2014 年上半年增長 36%。
- 截至 2015 年 6 月底，**宏利的強積金市場佔有率**上升至 18.9%⁵ 的歷來新高。

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德表示：「我很高興宏利香港在第二季保持強勁的銷售勢頭，而且再次錄得非常優異的季度業績。期內我們推出更多創新方案以迎合客戶的保障和退休需要，進一步擴大我們的強積金市場佔有率，而來自各分銷渠道的銷售額亦較 2014 年第二季有所增長。我們在推行業務發展策略方面取得良好進展，而且推出不少新措施以為客戶帶來非凡的服務體驗，這別樹一幟的業務方針，可助我們發展更長遠和更深入的客戶關係。」

2015 年第二季宏利香港的保險銷售額為 6.47 億港元，較 2014 年第二季的 4.62 億港元大幅增長 40%，主要由於期內的客戶及市場推廣活動，帶動宏利的醫療保險產品及一款新儲蓄產品錄得強勁需求。加



上上半年各主要分銷渠道均錄得銷售增長，帶動保險銷售額增長 35% 至 12 億港元，而 2014 年上半年的保險銷售額則為 9 億港元。

宏利香港在第二季的保費及存款總額增至 102 億港元的歷來新高，較 2014 年同期的 83 億港元增長 22%；2015 年上半年的保費及存款總額亦增長 18% 至 189 億港元，而 2014 年上半年的保費及存款總額則為 161 億港元。增幅由於期內保險及公積金銷售均錄得增長，以及續保保費上升。

季內財富與資產管理總流入增長 35% 至 52 億港元，而 2014 年第二季的財富與資產管理總流入則為 39 億港元。上半年的財富與資產管理總流入增長 27% 至 97 億港元，而 2014 年上半年的水平則為 76 億港元。這由於市場推廣及客戶促銷活動，帶動公積金及互惠基金銷售額均錄得增長。

季內新生意增加，產品組合較佳，以及保障型產品銷情暢旺，均有助帶動宏利香港的新造業務價值上升。季內新造業務價值達 4.54 億港元，較 2014 年第二季的 3.09 億港元增長 47%。上半年的新造業務價值達 8.22 億港元，較 2014 年上半的 6.04 億港元增長 36%。

宏利香港穩佔香港第二大強積金服務供應商之地位⁶。截至 2015 年 6 月底，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率上升至 18.9% 的歷年新高。

截至 2015 年 6 月 30 日，宏利在香港的專業代理人數目為 6,298 人，較截至 2014 年同期的數目增長 5%。

宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利集團概覽

宏利金融有限公司是主要的環球金融服務機構，提供達遠前瞻的理財方案以助客戶作出重要理財決策。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險以及財富與資產管理方案。截至 2014 年底，本公司旗下有 28,000 位員工和 58,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為 2,000 萬位客戶提供服務。截至 2015 年 6 月底，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為 8,830 億加元（約 54,870 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的保障、利息及其他款項逾 220 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。有關本公司的進一步資料，可在 Twitter 關注本公司帳號 @ManulifeNews，或瀏覽網站 www.manulife.com 或 www.johnhancock.com。



傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com

註：

¹ 涵蓋個人和團體壽險及醫保業務的銷售額，並以年度化新造定期保費百分之一百、整付保費百分之十為計算基準。個人保險方面，新年度化保費反映預期可從供款期為一年以上的保單收取的首年年度化保費。銷售額以總額呈列，未計入再保險的影響。整付保費為銷售整付保費產品所得的一筆過保費。團體保險銷售額包括新造業務的新年度化保費及僅提供行政服務所得的保費對照額，以及新增保障及對保單合約的修訂（不包括保費率上調）。

² 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收入報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款，（「來自保單持有人之存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。

³ 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費的業務，甚少或並不涉及保險風險，其中包括互惠基金和公積金產品。

⁴ 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘股東所佔利益之現值。投資假設符合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務季度內市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中加以檢討。

⁵ 強積金市場佔有率的計算方法基於以下資料：

i) 所有強積金計劃的總淨資產值：6,201億港元（包括從職業退休計劃轉入的資產）（資料來源：積金局「強積金計劃統計摘要」，截至2015年6月30日）

ii) 截至2015年6月30日的宏利強積金計劃總淨資產值：1,173億港元（資料來源：宏利資產管理（香港）有限公司）

⁶ 根據韜睿惠悅（Towers Watson）二零一四年度強積金報告，以強積金管理資產計算，宏利公積金信託有限公司為本港第二大強積金服務機構。

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街223-231號宏利金融中心A座22樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

