

即時發布

二零一五年二月十二日

宏利香港二零一四年第四季及全年業績表現強勁

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）於二零一四年第四季及全年業務增長強勁，並創下多項業績新高。

業績重點：

- 二零一四年第四季的保險銷售額¹錄得七億六千二百萬港元的新高，較二零一三年同期增長百分之十二。
- 二零一四年全年的保險銷售額¹創下二十三億港元的新高，較二零一三年全年增長百分之十五。
- 二零一四年第四季的財富管理銷售額大幅增長至二十六億港元，較二零一三年同期增長百分之十八。
- 二零一四年第四季的保費及存款總額²為九十一億港元，較二零一三年同期增長百分之十二。
- 二零一四年全年保費及存款總額²創下三百四十四億港元的新高，較二零一三年全年增長百分之九。
- 截至二零一四年底的代理人數目錄得六千五百八十四人的新高，較截至二零一三年底的數目增長百分之五。
- 截至二零一四年十二月底的強積金市場佔有率增長至百分之十八點五³的新高。

宏利行政副總裁兼大中華區總經理何達德表示：「我們樂見宏利香港於二零一四年取得如此佳績，第四季度的保險銷售延續強勁的增長勢頭，帶動該季及全年的保險銷售額均創下新高。」

何氏說：「第四季宏利香港的財富管理銷售額亦錄得雙位數字的升幅，進一步印證宏利香港在拓展保險及財富管理業務、擴展銷售團隊及為港澳兩地客戶提供個人化理財方案等方面，已取得顯著佳績。」

二零一四年第四季宏利香港的保險銷售額創下七億六千二百萬港元的新高，較二零一三年同期增長百分之十二。主要原因是二零一四年第三季所錄得的強勁銷售勢頭持續至第四季，並於季內成功推行銷售活動及特選客戶推廣計劃所致。二零一四年全年的保險銷售額創下二十三億港元的新高，較二零一三年全年增長百分之十五。



二零一四年第四季的財富管理銷售額為二十六億港元，較二零一三年同期增長百分之十八。財富管理的強勁銷情，主要由於公積金業務的市場推廣活動取得佳績。二零一四年全年的財富管理銷售額為九十四億港元，較二零一三年全年增長百分之六。

宏利香港穩佔香港第二大強積金服務供應商之地位⁴，在估計現金淨流入方面繼續領先同業。截至二零一四年十二月底，按強積金管理資產計算，宏利香港的強積金市場佔有率上升至百分之十八點五，創下自強積金制度推出以來宏利香港在該市場的歷年新高。

何氏續說：「公司已訂下明確願景致力成為卓越的退休方案專家，為面對人口老化的港澳兩地居民提供服務。二零一四年期間，我們推出多款旨在為客戶提供終身保障、助其累積財富和提供退休收入的新產品。我們亦樂見宏利香港的強積金業務進一步擴大市場佔有率。」

二零一四年第四季宏利香港的保費及存款總額增至九十一億港元，較二零一三年同期增長百分之十二，這由於期內保險銷售額及財富管理銷售額均錄得增長，續保保費亦錄得穩步升幅，以及公司進一步擴大代理人團隊。二零一四年全年的保費及存款總額為三百四十億港元，較二零一三年全年增長百分之九。

截至二零一四年底，宏利在香港的專業代理人數目為六千五百八十四人，較截至二零一三年底的數目增長百分之五。

宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

宏利集團概覽

宏利是加拿大的主要金融服務機構，集團旗下主要業務遍及亞洲、加拿大和美國。宏利在美國的經營名稱為「恒康」，而在其他地區則以「宏利」為經營名稱。宏利致力就客戶的重大理財決策，提供穩健可靠、深受信賴而且達遠前瞻的理財方案。透過其環球僱員、保險代理及銷售夥伴網絡，宏利為數以千萬計客戶提供理財保障及財富管理方面的產品和服務，並為機構客戶提供資產管理服務。截至二零一四年十二月三十一日，宏利及其附屬公司的管理資產總值約為六千九百一十億加元（約四萬六千一百八十億港元）。

宏利金融有限公司在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所的股份代號為 MFC，在香港聯交所的股份代號為 945。宏利的網址為 manulife.com。



傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

傳真：(852) 2234 6875

Jacqueline_tm_kam@manulife.com/

Crystal_ym_tse@manulife.com

註：

¹ 涵蓋個人和團體壽險及醫保業務的銷售額，並以年度化新造定期保費百分之一百、整付保費百分之十為計算基準。個人保險方面，新年度化保費反映預期可從供款期為一年以上的保單收取的首年年度化保費。銷售額以總額呈列，未計入再保險的影響。整付保費為銷售整付保費產品所得的一筆過保費。團體保險銷售額包括新造業務的新年度化保費及僅提供行政服務所得的保費對照額，以及新增保障及對保單合約的修訂（不包括保費率上調）。

² 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收入報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款，（「來自保單持有人之存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。

³ 強積金市場佔有率的計算方法基於以下資料：

i) 所有強積金計劃的總淨資產值：五千六百五十一億港元（包括從職業退休計劃轉入的資產）（資料來源：積金局「強積金計劃統計摘要」，截至二零一四年十二月三十一日）

ii) 截至二零一四年十二月三十一日的宏利強積金計劃總淨資產值：一千零四十四億港元（資料來源：宏利資產管理（香港）有限公司）

⁴ 根據韜睿惠悅（Towers Watson）二零一三年度強積金報告，以強積金管理資產計算，宏利公積金信託有限公司為本港第二大強積金服務機構。

宏利人壽保險（國際）有限公司

於百慕達註冊成立之有限責任公司

香港九龍觀塘偉業街 223 - 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓

電話：(852) 2510 5600 傳真：(852) 2234 6875

manulife.com.hk

