

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2023年2月15日

本業績新聞稿應與宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）截至2022年12月31日之年度及季度《管理層討論及分析》及《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載至宏利網站 www.manulife.com/en/investors/results-and-reports 以供公眾檢視。有關《管理層討論及分析》及本公司的其他資料，已上載至 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

宏利 2022 年錄得 73 億加元的收入淨額，62 億加元的核心盈利，69 億加元的匯款，並上調股息 11%

宏利今天公布 2022 年全年及第四季業績，主要重點包括：

- 2022 年錄得歸於股東的收入淨額為 73 億加元，較 2021 年上升 2 億加元；2022 年第四季錄得歸於股東的收入淨額為 19 億加元，較 2021 年第四季減少 2 億加元
- 2022 年錄得 62 億加元的核心盈利¹，按固定匯率基礎計算較 2021 年減少 7%；2022 年第四季錄得 17 億加元的核心盈利，按固定匯率基礎計算較 2021 年第四季減少 2%²
- 2022 年全年及第四季的普通股股東資金核心回報率³分別為 11.9%及 13.2%；2022 年全年及第四季的普通股股東資金回報率分別為 14.1%及 14.4%
- 2022 年的新造業務價值⁴錄得 21 億加元，較 2021 年減少 9%⁴；2022 年第四季的新造業務價值錄得 5.25 億加元，較 2021 年第四季減少 9%
- 2022 年的年度化保費等值銷售額⁴錄得 57 億加元，較 2021 年減少 7%；2022 年第四季的年度化保費等值銷售額錄得 13 億加元，較 2021 年第四季減少 12%
- 2022 年的全球財富與資產管理業務錄得 33 億加元的淨流入⁴，而 2021 年則錄得 279 億加元的淨流入；2022 年第四季的全球財富與資產管理業務錄得 83 億加元的淨流入，而 2021 年第四季則錄得 81 億加元的淨流入
- 「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁵錄得 131% 的水平
- 2022 年錄得 69 億加元的匯款⁴，較 2021 年所錄得的 44 億加元匯款增長 25 億加元
- 在 2022 年通過回購註銷總值 19 億加元、總數約為 7,900 萬股宏利普通股，佔宏利已發行流通的普通股之 4.1%

¹ 核心盈利是一項「非公認會計準則之財務衡量」。有關「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」的進一步資料，請參閱下文及 2022 年《管理層討論及分析》內的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」一節。

² 按固定匯率基礎呈列的核心盈利百分比升幅 / 跌幅是一項「非公認會計準則之比率」。

³ 「普通股股東資金核心回報率」是一項「非公認會計準則之比率」。

⁴ 有關新造業務價值、年度化保費等值銷售額、淨流入及匯款的進一步資料，請參閱下文「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」。本新聞稿內，「新造業務價值」及「年度化保費等值銷售額」的百分比升幅 / 跌幅乃按固定匯率基礎呈列。

⁵ 宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率。LICAT 比率乃根據加拿大金融機構監理處所發出的「壽險資本充裕測試」公開披露規定指引作出披露。

- 就宏利旗下逾 80%⁶的舊有美國變額年金業務完成兩宗再保險交易，藉此釋放 25 億加元的資本，並大幅減低有關風險
- 在中國內地就泰達宏利基金管理有限公司購入合資夥伴所持有的 51%股權，成為該公司的全資控股股東
- 今天較早前亦已宣布：
 - 普通股股息上調 11%；以及
 - 計劃啟動「常規發行人要約」，在獲得多倫多證券交易所批准的前提下回購普通股⁷，佔宏利已發行流通的普通股之不多於 3%

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「宏利在 2022 年表現強韌，期內收入淨額創下 73 億加元的新高，核心盈利錄得 62 億加元，充分反映我們多元化全球業務的實力。儘管面對 2022 年第四季艱巨的市場環境，但憑藉我們的龐大規模，以及在管理營運開支方面的嚴守紀律，我們的全球財富與資產管理業務在全年錄得 33 億加元的淨流入，而核心 EBITDA 邊際利潤⁸亦錄得 30.4%。亞洲方面，我們全年均保持正面的發展勢頭，2022 年第四季的核心盈利較 2021 年同期及 2022 年第三季均有增長，而儘管全年的年度化保費等值銷售額及新造業務價值均受充滿挑戰的營運環境所影響，我們的亞洲有效保單業務在全年仍錄得雙位數字的增幅。北美保險業務方面，美國及加拿大的新造業務價值在 2022 年分別錄得 25%及 18%的強勁增幅。」

高先生續說：「我們不遺餘力地幫助客戶輕鬆作出明智抉擇，實現精彩人生。在落實 2018 年所訂下的業務發展策略重點目標方面，我們為所取得的進展感到自豪，並有信心可實現 2025 年的目標⁹。我們提前三年完成優化業務組合的目標後，繼續在 2022 年取得重大進展，並就宏利旗下舊有美國變額年金業務完成兩項再保險交易，藉此進一步減低未來的風險水平。此外，我們繼續致力拓展最具增長潛力的業務，於 2022 年 11 月收購泰達宏利基金管理有限公司的 51%股權，成為首家外資財富和資產管理公司在中國內地收購全面營運的公募基金管理公司之 100%股權。」

宏利首席財務官韋寧頓表示：「儘管面對通脹環境，我們在 2022 年仍錄得 50.9%的開支效益比率¹⁰，開支水平與 2021 年相若，這反映我們在致力提升數碼化和效率方面所取得的成果。我們的『壽險資本充裕測試』(LICAT)比率達 131%，反映我們的資本水平保持強勁；而受惠於旗下舊有美國變額年金業務的再保險交易，我們錄得 69 億加元的匯款，除了創下本公司的歷來新高，亦較 2021 年增長 25 億加元。過去一年，我們回購了 4.1%的已發行流通普通股。我們認為股票回購是配置超額資本的有效工具，並已宣布計劃啟動「常規發行人要約」回購佔宏利已發行流通

⁶ 這表示相對於 2021 年 12 月 31 日，我們的美國變額年金業務總額的保證值呈現跌幅。我們的美國變額年金保證最低提取權益的保證值，較 2021 年 12 月 31 日減少超過 90%。

⁷ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。

⁸ 「核心 EBITDA 邊際利潤」是一項「非公認會計準則之比率」。

⁹ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。

¹⁰ 開支效益比率是一項「非公認會計準則之比率」。

的普通股之不多於 3%。憑藉強勁的財務狀況以及財務方面的靈活性，我們將可在未來歲月進一步落實各項業務發展策略重點。」

韋先生續說：「在準備採用新會計準則 IFRS 17 的同時，我們有信心旗下產品及服務將可繼續為客戶及股東帶來價值，並有能力實現我們的中期財務目標²。」

高先生總結說：「宏觀環境正被亞洲中產階級的增長和崛起、全球人口老齡化、消費者的數碼化這三大趨勢所影響。宏利的亞洲業務部及全球財富與資產管理業務正憑藉其優勢充分把握這些全球大趨勢。踏入 2023 年我們既擁有雄厚實力，而且已準備就緒落實我們的增長策略，並為我們的客戶、員工及股東帶來價值，而董事會今天宣布將普通股股息上調 11%正好反映這一點。」

2022 年業績重點：

我們將繼續落實我們的雄圖願景，成為業內最著重電子創新、以客戶為中心的全球企業，而我們在落實五年前所訂下的 2022 年宏遠目標方面已取得重大進展。我們從舊有業務所錄得的 90 億加元累積資本效益，較我們的優化業務組合目標高出 40 億加元。我們已在 2020 年提前兩年實現 10 億加元的開支效益目標，並在 2021 年錄得 48.9% 的開支效益比率。2022 年的核心一般開支¹¹及一般開支總額與 2021 年相若^{12,13}，而我們在 2022 年全年亦錄得 50.9% 的開支效益比率，反映我們致力推動數碼化和提升效益，以及在面對銷售壓力期間以嚴守紀律的方式管理營運開支所取得的成效，年內亞洲面對防疫措施，而我們的全球財富與資產管理業務亦面對充滿挑戰的市況。這些暫時性的不利因素影響了我們最具增長潛力的業務在 2022 年所錄得的核心盈利貢獻，這方面的業務佔核心盈利的比重為 63%，較目標水平相差四個百分點。雖然我們的顧客忠誠度指標評分由 2017 年的+1 基線大幅提升至 2022 年的+20，但由於受到人手方面的局限（該問題現已得到解決），令我們在 2022 年上半年的服務水平受到影響，導致我們的顧客忠誠度指標評分尚未達到我們所訂下的宏遠目標+31。我們的高效團隊一直是這些成就的主要推動力，而我們的員工凝聚力評分在 2020、2021 及 2022 年均躋身同業排名前四分一¹⁴。宏利的員工凝聚力評分自 2017 年起一直穩步上揚，並在 2022 年的全球金融及保險企業中位列前 6%¹。展望未來，我們深信我們的全方位策略、多元化業務模式、財務方面的雄厚實力及靈活性，均有助我們落實 2025 年的策略目標以及中期財務目標¹⁵。

2022 年，亞洲業務部繼續投資於旗下多元化分銷平台以加快增長步伐，並開始為 VietinBank 客戶提供保險方案，而雙方在越南為期 16 年的獨家銀保夥伴合作關係在第一年間便已表現出強勁勢頭。加拿大方面，我們在旗下一系列產品內加入以客戶為中心的創新功能，以助加拿大人提升健康，當中包括將宏利的 Vitality 計劃推廣至所有合資格的零

¹¹ 核心一般開支是一項「非公認會計準則之財務衡量」。

¹² 按固定匯率基礎呈列的核心一般開支的百分比升幅 / 跌幅是一項「非公認會計準則之比率」。

¹³ 一般開支的百分比升幅 / 跌幅乃按實際匯率呈列。

¹⁴ 根據蓋洛普(Gallup)進行的全球員工凝聚力年度調查。有關排名乃按凝聚力的總體平均值相對於蓋洛普旗下金融及保險公司資料庫的數據而計算。

¹⁵ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。

售定期及萬用壽險新保單。在美國方面，我們透過恒康 Vitality PLUS 功能帶動全年國內壽險銷售額創下新高，並與康健服務機構 GRAIL 締結夥伴合作關係，成為首家壽險公司透過旗下恒康 Vitality 計劃為試點客戶群提供先進的多種癌症早期檢測服務 Galleri®。期內我們完成兩宗交易，就宏利旗下逾 80%的舊有美國變額年金業務作出再保險安排，藉此釋放 25 億加元的資本，當中包括 8.06 億加元的累計一次性稅後淨收益¹⁶。在全球財富與資產管理業務方面，我們購入泰達宏利基金管理有限公司的餘下 51%股權，以及向專注於亞洲房地產業務的私募股權投資經理 ARCH Capital 購入其重大少數股權權益，藉以加快推動我們的增長策略。我們亦在歐洲及亞洲推出全球氣候行動策略，並在美國推出宏利森林氣候策略，藉此進一步拓展旗下環境、社會及治理(ESG)方面的投資產品。

與此同時，我們不遺餘力地推動各項業務的數碼化進程。在亞洲方面，我們進一步提升數碼實力，並投資於高效數碼項目以全面涵蓋客戶和分銷商的服務體驗，例如在 2022 年第四季於菲律賓推出 Manulife Shop 平台以助客戶在網上購買保險，並將旗下專屬電子投保工具 ePOS 的採用率提升 15 個百分點¹⁷至 89%，令新生意投保申請的提交更加快捷無誤。在加拿大方面，我們強化了旗下多項業務的流動應用程式，包括在個人保險業務方面提升宏利 Vitality 流動應用程式的用戶體驗，並在團體保險客戶所使用的流動應用程式內推出具備額外功能的新用戶界面。美國方面，我們進一步提升保險銷售人員及客戶的服務體驗，並致力令我們的業務營運更具成本效益。我們藉助自動化流程，將電子及傳統經紀渠道內新入職銷售人員完成背景調查的平均時間縮短了超過 90%。我們亦透過優化自助服務功能，令有關恒康 Vitality 計劃的客戶登入及註冊事宜的電話查詢數量較 2021 年減少了 39%。在全球財富與資產管理業務方面，美國退休業務部經改良後的流動應用程式在 2022 年錄得 99%的用戶增長，而加拿大退休業務部的流動應用程式亦推出新功能以支援額外供款，並讓客戶可直接透過應用程式與保險顧問預約面對面會晤。

¹⁶ 這兩項交易的累計一次性稅後淨收益為 8.06 億加元，包括 2022 年所錄得的 8.46 億加元淨收益，以及 2021 年所確認的 4,000 萬加元虧損。

¹⁷ 相對於 2021 年的個案採用率。

業績一覽：

	季度業績		全年業績	
	2022 年 第四季	2021 年 第四季	2022 年	2021 年
(百萬加元，另有註明者除外)				
盈利能力：				
歸於股東的收入淨額	\$ 1,891	\$ 2,084	\$ 7,294	\$ 7,105
核心盈利	\$ 1,746	\$ 1,708	\$ 6,182	\$ 6,536
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.95	\$ 1.03	\$ 3.68	\$ 3.54
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) ⁽¹⁾	\$ 0.88	\$ 0.84	\$ 3.10	\$ 3.25
普通股股東資金回報率	14.4%	15.6%	14.1%	14.2%
普通股股東資金核心回報率	13.2%	12.7%	11.9%	13.0%
開支效益比率	50.9%	49.0%	50.9%	48.9%
一般開支	\$ 2,141	\$ 2,000	\$ 7,782	\$ 7,828
業績表現：				
亞洲新造業務價值	\$ 339	\$ 391	\$ 1,349	\$ 1,666
加拿大新造業務價值	\$ 87	\$ 82	\$ 362	\$ 307
美國新造業務價值	\$ 99	\$ 82	\$ 352	\$ 270
新造業務價值總額	\$ 525	\$ 555	\$ 2,063	\$ 2,243
亞洲年度化保費等值銷售額	\$ 829	\$ 890	\$ 3,569	\$ 4,050
加拿大年度化保費等值銷售額	\$ 252	\$ 295	\$ 1,261	\$ 1,227
美國年度化保費等值銷售額	\$ 208	\$ 244	\$ 823	\$ 788
年度化保費等值銷售總額	\$ 1,289	\$ 1,429	\$ 5,653	\$ 6,065
全球財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元)	\$ (8.3)	\$ 8.1	\$ 3.3	\$ 27.9
全球財富與資產管理業務總流入 (10 億加元) ⁽²⁾	\$ 32.6	\$ 36.0	\$ 136.6	\$ 144.7
全球財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值 (10 億加元) ⁽³⁾	\$ 779.9	\$ 855.9	\$ 779.9	\$ 855.9
全球財富與資產管理業務的總投資資產值 (10 億加元)	\$ 3.7	\$ 4.5	\$ 3.7	\$ 4.5
全球財富與資產管理業務的獨立基金淨資產值 (10 億加元)	\$ 224.2	\$ 252.6	\$ 224.2	\$ 252.6
財政實力：				
宏利人壽保險公司 LICAT 資本比率	131%	142%	131%	142%
財務槓桿比率	27.7%	25.8%	27.7%	25.8%
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 26.49	\$ 26.78	\$ 26.49	\$ 26.78
撇除累計其他綜合收入的每股普通股帳面值 (加元)	\$ 26.50	\$ 24.12	\$ 26.50	\$ 24.12

⁽¹⁾ 本項是「非公認會計準則之比率」。

⁽²⁾ 有關總流入的進一步資料，請參閱下文及 2022 年《管理層討論及分析》內的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」。

⁽³⁾ 本項是「非公認會計準則之財務衡量」。

盈利能力：

2022 年錄得歸於股東的收入淨額 73 億加元，較 2021 年上升 2 億加元；2022 年第四季錄得 19 億加元，較 2021 年第四季下跌 2 億加元

2022 年歸於股東的收入淨額上升 2 億加元，主要歸因於兩項美國變額年金再保險交易的相關收益，以及加拿大企業稅率上升的有利影響，惟投資相關經驗收益減少及核心盈利下跌，則抵銷了部分升幅。2022 年的投資相關經驗收益反映固定收入再投資活動的有利影響、強勁的信貸經驗，以及另類長期資產在私募股權、基建及林木帶動下回報高於預期（包含公允價值的變動），惟房地產抵銷了部分影響。2022 年市場之直接影響帶來淨撥備，主要歸因於股市表現不利好的影響，以及出售待售債券錄得虧損，而美國及加拿大方面收益率曲線趨於平緩帶來收益，則產生若干抵銷作用。

2022 年第四季歸於股東的收入淨額下跌 2 億加元，主要由於投資經驗相關收益錄得虧損（而上一一年則錄得收益），以及市場之直接影響錄得較低收益，而加拿大企業稅率上升以及核心盈利上升的有利影響則產生若干抵銷作用。2022 年第四季的投資相關經驗反映涉及房地產的另類長期資產回報低於預期（包含公允價值的變動），而固定收入再投資活動的有利影響及強勁的信貸經驗則產生若干抵銷作用。2022 年第四季市場之直接影響錄得收益，這主要由於美國及加拿大方面收益率曲線趨於平緩帶來收益，以及股市表現的利好影響，惟若干市場的企業息差出現不同幅度的變動帶來虧損，加上出售待售債券亦出現虧損，則抵銷了部分收益。

2022 年錄得核心盈利 62 億加元，較 2021 年減少 7%；2022 年第四季錄得 17 億加元，較 2021 年第四季減少 2%

2022 年核心盈利相較 2021 年錄得跌幅，可歸因於：亞洲及美國方面新造業務收益下跌；企業及其他業務部方面，新獨立及互惠基金的種子資金投資受到市場的不利影響而錄得虧損（而上一一年則錄得收益），以及出售待售股票的淨收益下降；全球財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的平均資產總值¹⁸下跌引致淨收費收入減少；美國年金方面，基於 2022 年的變額年金再保險交易，以及財產及意外再保險業務撥備增加，有效保單業務盈利下跌。以下因素則抵銷了以上部分影響：企業及其他業務部固定收入投資收益率上升及開支下降；亞洲及加拿大的有效保單業務有所增長；以及加拿大方面錄得經驗收益（而 2021 年則錄得虧損）。企業及其他業務部的開支下降，則主要歸因於市場之影響引致補助退休金開支減少。

2022 年第四季核心盈利相較 2021 年第四季錄得跌幅（按相同匯率計算），可歸因於：全球財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的平均資產總值下跌引致淨收費收入減少；亞洲和美國方面新造業務收益下跌；以及美國年金業務方面，若干變額年金再保險交易引致有效保單業務盈利下跌。以下因素卻大幅抵銷了以上影響：固定收入投資

¹⁸ 有關所管理和提供行政管理的平均資產總值的進一步資料，請參閱下文「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」。

收益率上升；企業及其他業務部種子資金投資錄得收益及預扣所得稅下降；加拿大及美國方面保單持有人經驗有所改善；以及亞洲及加拿大的有效保單業務錄得增長。

業績表現：

2022 年新造業務價值錄得 21 億加元，較 2021 年下跌 9%；2022 年第四季錄得 5.25 億加元，較 2021 年第四季下跌 9%

2022 年新造業務價值錄得 21 億加元，較 2021 年下跌 9%。亞洲方面，2022 年新造業務價值錄得 13 億加元，較上一年減少 20%，主要由於香港、新加坡及中國內地新造業務價值下跌，而日本及「其他新興市場」¹⁹的新造業務升幅則抵銷了部分跌幅。香港方面，新造業務價值下跌 27%，反映銷售量下跌，而產品組合利好及利率上升的影響則產生若干抵銷作用。新加坡及中國內地方面，新造業務價值分別下跌 19%及 58%，反映產品組合的變動。越南方面，產品組合的利好影響與銷量下跌的因素互相抵銷，新造業務價值與上一年相若。日本及「其他新興市場」方面，新造業務價值分別上升 28%及 5%，反映產品組合利好，惟銷量下跌抵銷了部分升幅。加拿大方面，新造業務價值錄得 3.62 億加元，較 2021 年上升 18%，主要歸因於全線業務邊際利潤上升，以及團體保險銷量上升，惟年金銷量下跌則抵銷了部分升幅。美國方面，新造業務價值錄得 3.52 億加元，上升 25%，主要歸因於利率上升、國際銷量上升及產品行動，惟經紀商銷售量下跌抵銷了部分升幅。

2022 年第四季新造業務價值錄得 5.25 億加元，較 2021 年第四季下跌 9%。亞洲方面，新造業務價值較 2021 年第四季下跌 17%，反映香港方面銷售下跌，以及「亞洲其他地區」²⁰的產品組合不利好的變動，惟部分跌幅受惠於利率上升以及日本方面個人保障及其他財富產品銷售上升而被抵銷。加拿大方面，新造業務價值上升 6%，主要歸因於保險業務邊際利潤上升，惟年金銷量下跌抵銷了部分跌幅。美國方面，新造業務價值較 2021 年第四季上升 12%，主要歸因於利率上升、國際銷量上升以及產品行動，惟經紀商銷售量下跌抵銷了部分升幅。

2022 年年度化保費等值銷售額錄得 57 億加元，較 2021 年減少 7%；2022 年第四季錄得 13 億加元，較 2021 年第四季減少 12%

2022 年年度化保費等值銷售額錄得 57 億加元，較 2021 年減少 7%。亞洲方面，新冠疫情全年持續令部分市場的銷情受到影響，惟隨著防控措施逐步放寬，大部分市場的情況已開始改善。2022 年中國內地、香港及澳門之間的旅遊限制令跨境商貿受到影響，客戶消費情緒轉弱，令下半年的銷情受累。亞洲方面，年度化保費等值銷售額下跌 12%，主要由於香港、日本、越南及「其他新興市場」皆出現跌幅，惟中國內地及新加坡方面的升幅抵銷了部分影響。香港方面，年度化保費等值銷售額下跌 33%，主要反映客戶的理財決策意欲轉弱，以及新冠疫情防控措施在全年大部分時間持續。日本方面，年度化保費等值銷售額下跌 15%，反映企業持有的壽險產品銷售下跌，而個人保障

¹⁹ 其他新興市場包括印尼、菲律賓、馬來西亞、泰國、柬埔寨及緬甸。

²⁰ 「亞洲其他地區」不包括香港及日本。

及其他財富產品銷售上升則抵銷了部分跌幅。越南方面，年度化保費等值銷售額下跌 9%，反映代理人渠道方面錄得跌幅，惟銀行渠道的增長產生若干抵銷作用。「其他新興市場」方面，年度化保費等值銷售額下跌 4%，反映代理人及銀行渠道均錄得跌幅。中國內地方面，年度化保費等值銷售額下跌 4%，主要歸因於銀行渠道的增長而代理人渠道的跌幅抵銷了部分影響。新加坡方面，年度化保費等值銷售額上升 1%，反映銀行渠道的增長，惟經紀商渠道的跌幅抵銷了部分影響。加拿大方面，年度化保費等值銷售額上升 3%，主要歸因於團體保險、分紅保險及旅遊保險銷售上升，惟獨立基金產品的需求受市場波動所影響，以及萬用壽險及康健與牙科保險銷售下跌，抵銷了部分升幅。美國方面，年度化保費等值銷售額上升 1%，主要由於國際銷售上升並歸入美國分部業績，惟本地壽險產品銷售下跌則抵銷了部分升幅。具有恒康 Vitality PLUS 特色的產品年度化保費等值銷售額創下 3.32 億美元新高，較 2021 年上升 13%，反映 Vitality 特色選項愈益吸引關注健康的壽險消費者。

2022 年第四季年度化保費等值銷售額錄得 13 億加元，較 2021 年第四季減少 12%。亞洲方面，年度化保費等值銷售額下跌 9%，反映香港方面銷售下跌，而日本方面個人保障及其他財富產品銷售上升以及「亞洲其他地區」銷售上升均抵銷了部分跌幅。香港方面，年度化保費等值銷售額下跌 35%，主要由於客戶消費情緒轉弱，令理財規劃決策意欲受到影響。日本方面，由於個人保險及其他財富產品銷售上升，年度化保費等值銷售額上升 15%。「亞洲其他地區」方面，年度化保費等值銷售額上升 2%，反映中國內地銀行保險及代理人保險銷售上升，惟越南、新加坡及「其他新興市場」的代理人銷售下跌則抵銷了部分升幅。加拿大方面，年度化保費等值銷售額下跌 15%，主要歸因於獨立基金及分紅保險銷售下跌，而小型企業團體保險銷售上升則產生若干抵銷作用。美國方面，年度化保費等值銷售額下跌 21%，主要由於本地壽險產品銷售下跌，而國際銷售上升並歸入美國分部業績則產生若干抵銷作用；本地購買壽險產品以保障家庭收入的需求有所下降；而本地購買壽險產品作為遺產規劃的需求亦因股市波動的影響而有所放緩。具有恒康 Vitality PLUS 特色的產品年度化保費等值銷售額下跌 20%，反映本地壽險產品銷售下跌。

2022 年全球財富與資產管理業務錄得淨流入 33 億加元，而 2021 年則錄得淨流入 279 億加元；2022 年第四季錄得淨流出 83 億加元，而 2021 年第四季為淨流入 81 億加元

2022 年錄得淨流入 33 億加元，而 2021 年則為淨流入 279 億加元。退休業務錄得淨流出 1 億加元，而上一年則為淨流入 11 億加元，主要歸因於美國方面計劃贖回情況上升。零售業務錄得淨流出 16 億加元，而上一年則為淨流入 292 億加元，反映 2022 年利率上升及股市下跌引致投資者需求有所下降，令贖回情況上升及總流入下跌。機構資產管理錄得淨流入 50 億加元，而上一年則為淨流出 24 億加元，主要歸因於 2021 年一項 94 億加元的贖回個案並無重現，以及股票投資委託方面，2022 年第二季一宗 19 億加元的銷售帶動總流入上升。

2022 年第四季錄得淨流入 83 億加元，而 2021 年第四季則為淨流入 81 億加元。退休業務錄得淨流出 46 億加元，而 2021 年第四季則為淨流出 10 億加元，主要歸因於美國方面計劃贖回情況上升及計劃銷售下跌。2022 年第四季零售業務錄得淨流出 47 億加元，而 2021 年第四季則為淨流入 75 億加元，反映贖回情況上升及投資者需求放緩令總流入

下跌。2022 年第四季機構資產管理錄得淨流入 9 億加元，而 2021 年第四季則為淨流入 16 億加元，主要歸因於房地產、林木及建基產品淨流入下跌，而固定收入投資委託銷售上升則產生若干抵銷作用。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2023 年 2 月 16 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 2 月 16 日下午 9 時）舉行 2022 年第四季業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-2217；北美地區可免費致電 1-800-806-5484（密碼：6705831#）。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，請於 2023 年 2 月 16 日加拿大東岸時間上午 11 時（香港時間 2 月 17 日凌晨零時）至 2023 年 5 月 13 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053（密碼：6555267#）。

此電話會議將於 2023 年 2 月 16 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 2 月 16 日下午 9 時）於宏利網站轉播，閣下可進入以下網頁收看：[manulife.com/en/investors/results-and-reports](https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports)。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2022 年第四季統計資料，亦已上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports

本新聞稿所提及的網站所載或通過其取得的任何資料不構成本文件的一部分，除非另有明確併入引用。

傳媒查詢

Cheryl Holmes
(416) 557-0945
Cheryl_Holmes@manulife.com

投資者關係部

Hung Ko
(416) 806-9921
Hung_Ko@manulife.com

盈利：

下表呈列歸於股東的收入淨額，當中包含核心盈利及核心盈利撇除之項目細節：

(百萬加元)	季度業績			全年業績	
	2022年 第四季	2022年 第三季	2021年 第四季	2022年	2021年
核心盈利					
亞洲	\$ 569	\$ 513	\$ 547	\$ 2,132	\$ 2,176
加拿大	350	350	286	1,359	1,179
美國	374	384	467	1,700	1,936
全球財富與資產管理	267	345	387	1,241	1,406
企業及其他（撇除核心投資收益）	86	(370)	(79)	(650)	(561)
核心投資收益 ⁽¹⁾	100	100	100	400	400
核心盈利總額	\$ 1,746	\$ 1,322	\$ 1,708	\$ 6,182	\$ 6,536
核心盈利撇除之項目：⁽¹⁾					
核心盈利以外的投資相關經驗	(457)	125	126	817	1,642
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	184	(54)	398	(840)	(817)
精算方法及假設之變動	-	36	-	36	(41)
重組撥備	-	-	-	-	(115)
再保險交易、稅務相關項目及其他	418	(82)	(148)	1,099	(100)
歸於股東的收入淨額	\$ 1,891	\$ 1,347	\$ 2,084	\$ 7,294	\$ 7,105

⁽¹⁾ 此等項目乃按照加拿大金融機構監理總署的「盈利來源披露（人壽保險公司）」指引作出披露。

非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量：

本公司按照國際會計準則理事會所頒布的國際財務報告準則（IFRS）編製綜合財務報表。本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量和其他財務衡量來評估本公司整體表現及各項業務。本章節包含「National Instrument 52-112 – 非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量披露」就「特定財務衡量」（如其所定義）所要求的資料。

非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利（虧損）；稅前核心盈利；歸於普通股股東的核心盈利；核心一般開支；所得稅、減值及攤銷前核心盈利（「核心 EBITDA」）；核心收益；以及所管理和提供行政管理的資產。

非公認會計準則之比率包括：普通股股東資金核心回報；每股普通股攤薄核心盈利；核心 EBITDA 利潤率；開支效益比率；以及上述任何非公認會計準則之財務衡量以固定匯率為基準之增長／下降百分比。

其他特定財務衡量包括：所提供行政管理的資產；新造業務價值；年度化保費等值銷售額；總流入；淨流入；匯款；所管理和提供行政管理的平均資產總值，以及此等其他財務衡量的增長／下降百分比。

非公認會計準則之財務衡量及非公認會計準則之比率均非公認會計準則下的標準化財務衡量，因此亦未必可與其他上市機構披露的同類財務衡量作比較。因此，這些衡量不應作孤立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參閱本公司《2022 年管理層討論及分析》內併入作為參照的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」章節。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2022 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
所得稅前收入（虧損）	\$ 2,063	\$ 2,621	\$ 4,877	\$ 1,546	\$ (2,360)	\$ 8,747
所得稅（開支）撥回						
核心盈利	(309)	(482)	(332)	(218)	106	(1,235)
核心盈利撇除之項目	(1)	(295)	(553)	(5)	524	(330)
所得稅（開支）撥回	(310)	(777)	(885)	(223)	630	(1,565)
收入淨額（除稅後）	1,753	1,844	3,992	1,323	(1,730)	7,182
減：歸於以下項目的收入淨額（除稅後）						
非控制性權益	(4)	-	-	2	1	(1)
分紅保單持有人	(467)	314	42	-	-	(111)
歸於股東的收入（虧損）淨額（除稅後）	2,224	1,530	3,950	1,321	(1,731)	7,294
減：核心盈利撇除之項目 ⁽¹⁾						
核心盈利以外的投資相關經驗	31	70	1,183	-	(467)	817
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	153	76	197	-	(1,266)	(840)
精算方法及假設之變動	(45)	35	36	-	10	36
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(47)	(10)	834	80	242	1,099
核心盈利（除稅後）	\$ 2,132	\$ 1,359	\$ 1,700	\$ 1,241	\$ (250)	\$ 6,182
核心盈利所得稅（見上文）	309	482	332	218	(106)	1,235
核心盈利（除稅前）	\$ 2,441	\$ 1,841	\$ 2,032	\$ 1,459	\$ (356)	\$ 7,417

⁽¹⁾ 此等項目乃按照加拿大金融機構監理總署的「盈利來源披露（人壽保險公司）」指引作出披露。

核心盈利，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2022 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,132	\$ 1,359	\$ 1,700	\$ 1,241	\$ (250)	\$ 6,182
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	40	-	79	33	(2)	150
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 2,172	\$ 1,359	\$ 1,779	\$ 1,274	\$ (252)	\$ 6,332
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	313	482	349	220	(107)	1,257
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 2,485	\$ 1,841	\$ 2,128	\$ 1,494	\$ (359)	\$ 7,589

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2022年第四季損益表所採納的實際匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2021 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
所得稅前收入 (虧損)	\$ 3,188	\$ 1,791	\$ 2,484	\$ 1,641	\$ (979)	\$ 8,125
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(322)	(413)	(418)	(234)	27	(1,360)
核心盈利撇除之項目	(122)	77	32	1	159	147
所得稅 (開支) 撥回	(444)	(336)	(386)	(233)	186	(1,213)
收入淨額 (除稅後)	2,744	1,455	2,098	1,408	(793)	6,912
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控制性權益	254	-	-	2	(1)	255
分紅保單持有人	(567)	101	18	-	-	(448)
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	3,057	1,354	2,080	1,406	(792)	7,105
減：核心盈利撇除之項目 ⁽¹⁾						
核心盈利以外的投資相關經驗	313	329	1,341	-	(341)	1,642
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	169	(89)	(727)	-	(170)	(817)
精算方法及假設之變動	343	(65)	(314)	-	(5)	(41)
重組撥備	-	-	-	-	(115)	(115)
再保險交易、稅務相關項目及其他	56	-	(156)	-	-	(100)
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,176	\$ 1,179	\$ 1,936	\$ 1,406	\$ (161)	\$ 6,536
核心盈利所得稅 (見上文)	322	413	418	234	(27)	1,360
核心盈利 (除稅前)	\$ 2,498	\$ 1,592	\$ 2,354	\$ 1,640	\$ (188)	\$ 7,896

⁽¹⁾ 此等項目乃按照加拿大金融機構監理總署的「盈利來源披露 (人壽保險公司)」指引作出披露。

核心盈利，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2021 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,176	\$ 1,179	\$ 1,936	\$ 1,406	\$ (161)	\$ 6,536
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	34	-	160	76	(2)	268
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 2,210	\$ 1,179	\$ 2,096	\$ 1,482	\$ (163)	\$ 6,804
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	325	413	453	238	(26)	1,403
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 2,535	\$ 1,592	\$ 2,549	\$ 1,720	\$ (189)	\$ 8,207

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2022年第四季損益表所採納的實際匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2022 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
所得稅前收入 (虧損)	\$ 690	\$ 698	\$ 524	\$ 403	\$ (173)	\$ 2,142
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(100)	(137)	(73)	(50)	58	(302)
核心盈利撇除之項目	(36)	(169)	(14)	(5)	360	136
所得稅 (開支) 撥回	(136)	(306)	(87)	(55)	418	(166)
收入淨額 (除稅後)	554	392	437	348	245	1,976
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控制性權益	6	-	-	1	-	7
分紅保單持有人	(21)	72	27	-	-	78
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	569	320	410	347	245	1,891
減：核心盈利撇除之項目 ⁽¹⁾						
核心盈利以外的投資相關經驗	(110)	(166)	(62)	-	(119)	(457)
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	110	146	63	-	(135)	184
精算方法及假設之變動	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	(10)	35	80	313	418
核心盈利 (除稅後)	\$ 569	\$ 350	\$ 374	\$ 267	\$ 186	\$ 1,746
核心盈利所得稅 (見上文)	100	137	73	50	(58)	302
核心盈利 (除稅前)	\$ 669	\$ 487	\$ 447	\$ 317	\$ 128	\$ 2,048

⁽¹⁾ 此等項目乃按照加拿大金融機構監理總署的「盈利來源披露 (人壽保險公司)」指引作出披露。

核心盈利，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2022 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管 理	企業及 其他	整體公司
核心盈利 (除稅後)	\$ 569	\$ 350	\$ 374	\$ 267	\$ 186	\$ 1,746
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 569	\$ 350	\$ 374	\$ 267	\$ 186	\$ 1,746
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	100	137	73	50	(58)	302
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 669	\$ 487	\$ 447	\$ 317	\$ 128	\$ 2,048

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2022年第四季損益表所採納的實際匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2022 年第三季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
所得稅前收入 (虧損)	\$ 476	\$ 819	\$ 766	\$ 395	\$ (819)	\$ 1,637
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(61)	(116)	(62)	(50)	18	(271)
核心盈利撇除之項目	2	(75)	(52)	-	64	(61)
所得稅 (開支) 撥回	(59)	(191)	(114)	(50)	82	(332)
收入淨額 (除稅後)	417	628	652	345	(737)	1,305
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控制性權益	(19)	-	-	-	1	(18)
分紅保單持有人	(85)	50	11	-	-	(24)
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	521	578	641	345	(738)	1,347
減：核心盈利撇除之項目 ⁽¹⁾						
核心盈利以外的投資相關經驗	(3)	97	127	-	(96)	125
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	95	96	137	-	(382)	(54)
精算方法及假設之變動	(45)	35	36	-	10	36
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(39)	-	(43)	-	-	(82)
核心盈利 (除稅後)	\$ 513	\$ 350	\$ 384	\$ 345	\$ (270)	\$ 1,322
核心盈利所得稅 (見上文)	61	116	62	50	(18)	271
核心盈利 (除稅前)	\$ 574	\$ 466	\$ 446	\$ 395	\$ (288)	\$ 1,593

⁽¹⁾ 此等項目乃按照加拿大金融機構監理總署的「盈利來源披露 (人壽保險公司)」指引作出披露。

核心盈利，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2022 年第三季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
核心盈利 (除稅後)	\$ 513	\$ 350	\$ 384	\$ 345	\$ (270)	\$ 1,322
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	15	-	15	8	(8)	30
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 528	\$ 350	\$ 399	\$ 353	\$ (278)	\$ 1,352
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	62	116	65	50	(18)	275
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 590	\$ 466	\$ 464	\$ 403	\$ (296)	\$ 1,627

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2022年第四季損益表所採納的實際匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2021 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
所得稅前收入 (虧損)	\$ 684	\$ 806	\$ 614	\$ 438	\$ (61)	\$ 2,481
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(68)	(101)	(117)	(52)	(8)	(346)
核心盈利撇除之項目	(15)	(77)	(4)	2	10	(84)
所得稅 (開支) 撥回	(83)	(178)	(121)	(50)	2	(430)
收入淨額 (除稅後)	601	628	493	388	(59)	2,051
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控制性權益	32	-	-	1	(1)	32
分紅保單持有人	(76)	12	(1)	-	-	(65)
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	645	616	494	387	(58)	2,084
減：核心盈利撇除之項目 ⁽¹⁾						
核心盈利以外的投資相關經驗	58	90	58	-	(80)	126
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	32	240	125	-	1	398
精算方法及假設之變動	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	8	-	(156)	-	-	(148)
核心盈利 (除稅後)	\$ 547	\$ 286	\$ 467	\$ 387	\$ 21	\$ 1,708
核心盈利所得稅 (見上文)	68	101	117	52	8	346
核心盈利 (除稅前)	\$ 615	\$ 387	\$ 584	\$ 439	\$ 29	\$ 2,054

⁽¹⁾ 此等項目乃按照加拿大金融機構監理總署的「盈利來源披露 (人壽保險公司)」指引作出披露。

核心盈利，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	2021 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及 其他	整體公司
核心盈利 (除稅後)	\$ 547	\$ 286	\$ 467	\$ 387	\$ 21	\$ 1,708
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	13	-	35	20	3	71
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 560	\$ 286	\$ 502	\$ 407	\$ 24	\$ 1,779
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	68	101	127	52	8	356
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 628	\$ 387	\$ 629	\$ 459	\$ 32	\$ 2,135

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2022年第四季損益表所採納的實際匯率。

歸於普通股股東的核心盈利

(百萬加元，並以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					全年業績	
	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2022年 第一季	2021年 第四季	2022年	2021年
核心盈利	\$ 1,746	\$ 1,322	\$ 1,562	\$ 1,552	\$ 1,708	\$ 6,182	\$ 6,536
減：優先股股息	(97)	(51)	(60)	(52)	(71)	(260)	(215)
歸於普通股股東的核心盈利	1,649	1,271	1,502	1,500	1,637	5,922	6,321
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	30	60	60	71	150	268
歸於普通股股東的核心盈利，以固定匯 率為基準	\$ 1,649	\$ 1,301	\$ 1,562	\$ 1,560	\$ 1,708	\$ 6,072	\$ 6,589

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

普通股股東資金核心回報

(百萬加元，另有註明除外)

	季度業績					全年業績	
	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2022年 第一季	2021年 第四季	2022年	2021年
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,649	\$ 1,271	\$ 1,502	\$ 1,500	\$ 1,637	\$ 5,922	\$ 6,321
年度化歸於普通股股東的核心盈利	\$ 6,538	\$ 5,045	\$ 6,022	\$ 6,085	\$ 6,483	\$ 5,922	\$ 6,321
平均普通股股東資金 (見下文)	\$ 49,410	\$ 49,129	\$ 49,814	\$ 51,407	\$ 51,049	\$ 49,940	\$ 48,463
普通股股東資金核心回報 (年度化) (%)	13.2%	10.3%	12.1%	11.8%	12.7%	11.9%	13.0%
平均普通股股東資金							
股東資金及其他權益總額	\$ 56,061	\$ 56,078	\$ 55,500	\$ 56,457	\$ 58,408	\$ 56,061	\$ 58,408
減：優先股及其他權益	(6,660)	(6,660)	(6,660)	(5,670)	(6,381)	(6,660)	(6,381)
普通股股東資金	\$ 49,401	\$ 49,418	\$ 48,840	\$ 50,787	\$ 52,027	\$ 49,401	\$ 52,027
平均普通股股東資金	\$ 49,410	\$ 49,129	\$ 49,814	\$ 51,407	\$ 51,049	\$ 49,940	\$ 48,463

每股普通股核心盈利

(百萬加元，並以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					全年業績	
	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2022年 第一季	2021年 第四季	2022年	2021年
每股普通股核心盈利							
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,649	\$ 1,271	\$ 1,502	\$ 1,500	\$ 1,637	\$ 5,922	\$ 6,321
經攤薄加權平均已發行在外普通股（百 萬）	1,881	1,904	1,924	1,942	1,946	1,913	1,946
每股普通股核心盈利	\$ 0.88	\$ 0.67	\$ 0.78	\$ 0.77	\$ 0.84	\$ 3.10	\$ 3.25
每股普通股核心盈利，以固定匯率為基準							
歸於普通股股東的核心盈利，以固定匯率 為基準	\$ 1,649	\$ 1,301	\$ 1,562	\$ 1,560	\$ 1,708	\$ 6,072	\$ 6,589
經攤薄加權平均已發行在外普通股（百 萬）	1,881	1,904	1,924	1,942	1,946	1,913	1,946
每股普通股核心盈利，以固定匯率為基準	\$ 0.88	\$ 0.68	\$ 0.81	\$ 0.80	\$ 0.88	\$ 3.17	\$ 3.39

業務發展策略重點相關核心盈利

最具增長潛力業務

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準)

截至 12 月 31 日年度，	2022 年	2021 年
核心盈利 – 最具增長潛力業務 ⁽¹⁾	\$ 3,875	\$ 4,111
核心盈利 – 所有其他業務（撇除核心投資收益）	1,907	2,025
核心投資收益	400	400
核心盈利	6,182	6,536
核心盈利撇除之項目	1,112	569
歸於股東的收入淨額（虧損）	\$ 7,294	\$ 7,105
最具增長潛力業務之核心盈利貢獻	63%	63%

⁽¹⁾ 包含來自亞洲及全球財富與資產管理業務部、加拿大團體利益及行為保險產品的核心盈利。

全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產之對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

於	2022年	2022年	2022年	2022年	2021年
	12月31日	9月30日	6月30日	3月31日	12月31日
投資資產總額	\$ 414,001	\$ 411,292	\$ 402,329	\$ 409,401	\$ 427,098
減：非全球財富與資產管理業務之投資資產總額	410,284	407,551	398,362	405,933	422,640
投資資產總額 – 全球財富與資產管理業務	3,717	3,741	3,967	3,468	4,458
獨立基金資產淨額總計	\$ 348,562	\$ 335,245	\$ 334,903	\$ 371,928	\$ 399,788
減：非全球財富與資產管理業務之獨立基金資產淨額總計	124,370	120,775	121,624	135,314	147,221
投資資產總額 – 全球財富與資產管理業務	224,192	214,470	213,279	236,614	252,567
全球財富與資產管理業務投資資產總額及獨立基金資產淨額	\$ 227,909	\$ 218,211	\$ 217,246	\$ 240,082	\$ 257,025
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產					
投資資產總額	\$ 3,717	\$ 3,741	\$ 3,967	\$ 3,468	\$ 4,458
獨立基金資產淨額					
獨立基金資產淨額 – 機構客戶	3,719	4,118	4,098	4,338	4,470
獨立基金資產淨額 – 其他	220,473	210,352	209,181	232,276	248,097
總計	224,192	214,470	213,279	236,614	252,567
互惠基金	258,183	249,520	250,445	274,665	290,863
機構客戶資產管理 ⁽¹⁾	109,979	100,361	100,205	101,105	106,407
其他基金	13,617	12,910	12,110	13,269	14,001
全球財富與資產管理業務部所管理的資產總額	609,688	581,002	580,006	629,121	668,296
所提供行政管理的資產	170,224	167,759	164,697	178,843	187,631
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總額	\$ 779,912	\$ 748,761	\$ 744,703	\$ 807,964	\$ 855,927
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總額					
總額	\$ 779,912	\$ 748,761	\$ 744,703	\$ 807,964	\$ 855,927
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	(5,465)	27,142	46,021	38,313
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總額，以固定匯率為基準	\$ 779,912	\$ 743,296	\$ 771,845	\$ 853,985	\$ 894,240

(1) 機構客戶資產管理不包括機構客戶獨立基金資產淨額。

(2) 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

全球財富與資產管理業務部核心盈利與核心 EBITDA 之對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					全年業績	
	2022 年 第四季	2022 年 第三季	2022 年 第二季	2022 年 第一季	2021 年 第四季	2022 年	2021 年
全球財富與資產管理業務部核心盈利 (除稅後)	\$ 267	\$ 345	\$ 305	\$ 324	\$ 387	\$ 1,241	\$ 1,406
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金							
核心所得稅 (開支)撥回 (見上文)	50	50	57	61	52	218	234
取得成本、其他開支	89	86	80	81	79	336	323
遞延銷售佣金	23	23	25	24	25	95	99
核心 EBITDA	\$ 429	\$ 504	\$ 467	\$ 490	\$ 543	\$ 1,890	\$ 2,062

核心 EBITDA 利潤率

(百萬加元，另有註明除外)

	季度業績					全年業績	
	2022 年 第四季	2022 年 第三季	2022 年 第二季	2022 年 第一季	2021 年 第四季	2022 年	2021 年
核心 EBITDA 利潤率							
核心 EBITDA	\$ 429	\$ 504	\$ 467	\$ 490	\$ 543	\$ 1,890	\$ 2,062
全球財富與資產管理業務核心收益	\$ 1,572	\$ 1,542	\$ 1,521	\$ 1,586	\$ 1,727	\$ 6,221	\$ 6,541
核心 EBITDA 利潤率	27.3%	32.7%	30.7%	30.9%	31.4%	30.4%	31.5%
全球財富與資產管理業務收益	\$ 1,662	\$ 1,542	\$ 1,521	\$ 1,586	\$ 1,727	\$ 6,311	\$ 6,541
減：歸入核心盈利撇除之項目的收益							
整合及收購之相關收益	90	-	-	-	-	90	-
全球財富與資產管理業務核心收益	\$ 1,572	\$ 1,542	\$ 1,521	\$ 1,586	\$ 1,727	\$ 6,221	\$ 6,541

開支效益比率

(百萬加元，並以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					全年業績	
	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2022年 第一季	2021年 第四季	2022年	2021年
開支效益比率							
核心一般開支	\$ 2,122	\$ 1,859	\$ 1,843	\$ 1,877	\$ 1,973	\$ 7,701	\$ 7,553
核心盈利 (除稅前)	2,048	1,593	1,900	1,876	2,054	7,417	7,896
總計 – 核心盈利 (除稅前) 及核心一般開支	\$ 4,170	\$ 3,452	\$ 3,743	\$ 3,753	\$ 4,027	\$ 15,118	\$ 15,449
開支效益比率	50.9%	53.9%	49.2%	50.0%	49.0%	50.9%	48.9%
核心一般開支							
一般開支 – 財務報表	\$ 2,141	\$ 1,900	\$ 1,843	\$ 1,898	\$ 2,000	\$ 7,782	\$ 7,828
減：核心盈利撇除之項目所包含的一般開支							
重組撥備	-	-	-	-	-	-	150
整合與收購	18	-	-	8	-	26	-
法律事務撥備及其他開支	1	41	-	13	27	55	125
總計	\$ 19	\$ 41	\$ -	\$ 21	\$ 27	\$ 81	\$ 275
核心一般開支	\$ 2,122	\$ 1,859	\$ 1,843	\$ 1,877	\$ 1,973	\$ 7,701	\$ 7,553
核心一般開支	\$ 2,122	\$ 1,859	\$ 1,843	\$ 1,877	\$ 1,973	\$ 7,701	\$ 7,553
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	40	49	41	49	130	186
核心一般開支，以固定匯率為基準	\$ 2,122	\$ 1,899	\$ 1,892	\$ 1,918	\$ 2,022	\$ 7,831	\$ 7,739

⁽¹⁾ 更新至2022年第四季所用匯率的影響。

前瞻聲明提示

宏利不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻聲明包括但不限於：涉及本公司根據「常規發行人要約」有可能回購股份的聲明，關於實現中期財務目標及 2025 年策略目標之能力的聲明，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的有關聲明，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；2019 冠狀病毒病疫情的持續流行，包括任何變種病毒，以及政府當局為應對 2019 冠狀病毒病疫情（包括任何變種病毒的影響）所已採取或可能採取的行動；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，可見於本公司 2022 年管理層討論及分析中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、截至 2022 年 12 月 31 日年度綜合財務報表的「風險管理」附註，以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。