

2017年5月4日

## 宏利香港 2017 年首季錄得強勁佳績

香港 — 宏利在香港的業務公司（「宏利香港」）於 2017 年首季錄得強勁佳績。

相對於去年首季，2017 年首季業績重點如下：

- 年度化保費等值銷售額增長 24% 至 10 億港元
- 財富與資產管理總流入增長 38% 至 60 億港元
- 保費及存款總額增長 31% 至 129 億港元
- 新造業務價值增長 44% 至 5.45 億港元
- 截至 2017 年 3 月 31 日的強積金市場佔有率為 22.0%

宏利香港首席行政總監萬士家表示：「宏利在 2017 年首季之業績表現強健。旗下保險及財富管理業務增長凌厲，代理人及銀行保險渠道均錄得銷售增長。我們尤其樂見公司進一步加強與星展銀行的銀保夥伴合作關係，以及與渣打銀行的強積金分銷夥伴合作，從而為更廣泛的客戶群提供全方位的保障及退休方案。」

2017 年首季宏利香港的年度化保費等值銷售額錄得 10 億港元，較 2016 年同期的 8.47 億港元增長 24%，這主要由於期內一款新產品面世，以及 ManulifeMOVE 計劃新增多項特色。

季內財富與資產管理總流入大幅增長 38% 至 60 億港元，2016 年同期則為 44 億港元。增幅反映來自代理人及銀行渠道的業務持續錄得凌厲增長，而與渣打銀行的分銷夥伴合作亦取得成效。

2017 年首季保費及存款總額錄得 129 億港元，較 2016 年同期的 98 億港元增長 31%，增幅強勁，這主要由於公司新近推出的產品方案反應理想，而從渣打銀行購入的強積金業務亦帶來貢獻。

萬先生續說：「宏利致力透過多元化的理財方案和退休策劃專長，助客戶實現其人生目標。我們新近推出的一款儲蓄保險產品以及其他產品新猷，均頗受市場歡迎。宏利也是首選的強積金服務商，截至 2017 年 3 月底，按強積金管理資產及現金淨流入計算，宏利繼續成為全港第一大強積金計劃保薦人，我對此佳績尤其感到自豪。」

季內新造業務價值達 5.45 億港元，較 2016 年同期的 3.80 億港元增長 44%，這受惠於期內凌厲的銷售增長以及規模效益。



首季另一業務重點就是宏利進一步提升其屢獲殊榮的 ManulifeMOVE 健康計劃，透過與 Apple Watch 連動，為香港和澳門的客戶帶來更優質的體驗，從而鼓勵他們進一步投入健康活力生活。

## 宏利香港概覽

宏利香港透過宏利人壽保險（國際）有限公司、宏利資產管理（香港）有限公司及宏利公積金信託有限公司，為個人及機構客戶提供一系列保障及財富管理方面的產品和服務。這三家公司均為宏利集團屬下的成員公司。

## 宏利集團概覽

宏利金融有限公司作為全球主要的金融服務集團，事事以客戶的需要為先，並提供切合其需要的建議和方案，以助他們實現夢想和抱負。本公司在美國以「恒康」的名稱營運，而在其他地區則以「宏利」的名稱經營。本公司為個人客戶、團體客戶及機構客戶提供理財建議、保險及財富與資產管理方案。截至 2016 年底，本公司旗下約有 35,000 位員工和 70,000 位代理人，以及數以萬計的經銷合作夥伴，共同為逾 2,200 萬位客戶提供服務。截至 2017 年 3 月 31 日，宏利所管理和提供行政管理的資產總值為一萬億加元（約 58,600 億港元），而在過去十二個月支付予客戶的款項接近 263 億加元。本公司的主要業務遍及亞洲、加拿大和美國，服務客戶逾百載。本公司的環球總部位於加拿大多倫多，並在多倫多、紐約及菲律賓證券交易所股份代號 MFC 上市，在香港交易所則以股份代號 945 上市。

## 傳媒查詢：

宏利人壽保險（國際）有限公司

甘芷敏 / 謝婉雯

電話：(852) 2202 1284 / 2510 3130

Jacqueline\_tm\_kam@manulife.com/

Crystal\_ym\_tse@manulife.com



註：

- <sup>1</sup> 所有百分比率的變動均以按年方式呈列，強積金市場佔有率除外。
- <sup>2</sup> 年度化保費等值銷售額之呈報，旨在確保新造業務價值有關數據的披露範圍能相互一致，並符合行業慣例。年度化保費等值銷售額包括保險銷售額以及來自其他財富管理業務的加權銷售額，但不涵蓋財富與資產管理業務。年度化保費等值銷售額包含保險及其他財富管理產品之定期保費/存款銷售額的100%，以及整付保費/存款銷售額的10%。
- <sup>3</sup> 保費及存款為以下各項的總和：(i)扣除再保險後的一般基金保費，即呈列於宏利「綜合收益報表」的保費；(ii)撇除種子資金的獨立基金存款（「來自保單持有人之存款」）；(iii)投資合約存款；及(iv)互惠基金存款。
- <sup>4</sup> 財富與資產管理業務總流入涵蓋基於收費而甚少或並不涉及保險風險的業務，其中包括互惠基金和公積金產品。
- <sup>5</sup> 新造業務價值是報告期內銷售額所引致的內涵價值變動。新造業務價值是在新生意的預期未來可分派盈利內，扣除持有資本的成本之現值後（資本的計算準則，乃按照北美的「最低持續資本及盈餘規定」以及亞洲當地的資本規定計算），所餘下的股東權益之現值。投資假設配合產品訂價，並已作更新以反映與售出業務之季度市場環境相符的市場假設。有關債券孳息的最佳估算水平乃按季更新，而另類長期資產的長線預期孳息，一般在精算假設及方法的年度評估中予以檢討。
- <sup>6</sup> 強積金市場佔有率，乃按計劃保薦人的強積金管理資產及現金淨流入計算。資料來源：截至2017年3月31日的《Gadbury 強積金市場佔有率報告》第5頁之報表。

宏利人壽保險（國際）有限公司  
於百慕達註冊成立之有限責任公司  
香港九龍觀塘偉業街 223 – 231 號宏利金融中心 A 座 22 樓  
電話：(852) 2510 5600

[manulife.com.hk](http://manulife.com.hk)

