

C\$ unless otherwise stated

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2017年8月9日

此季度業績新聞稿應與本公司 2017 年第二季股東報告（截至 2017 年 6 月 30 日止的三個月及六個月）包括未經審核之中期綜合財務報表一併閱覽，該報告乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 <http://www.manulife.com/reports> 以供公眾瀏覽。

有關本公司的進一步資料，亦已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>（「EDGAR 申報機構」專區）。

我們使用一系列非公認會計準則之財務衡量以評估公司的表現和業務。有關非公認會計準則之財務衡量，詳情請參閱下文 2017 年第二季股東報告及《2016 年管理層討論及分析》內「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

宏利 2017 年第二季錄得收入淨額 12.55 億加元，核心盈利 11.74 億加元，以及強勁的投資相關經驗收益

加拿大多倫多 – 宏利金融有限公司（「宏利金融」或「宏利」）今天宣布 2017 年第二季錄得歸於股東的收入淨額為 12.55 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 0.61 加元，普通股股東資金回報為 12.4%；而 2016 年第二季歸於股東的收入淨額則為 7.04 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 0.34 加元，普通股股東資金回報為 7.1%。2017 年第二季宏利錄得 11.74 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.57 加元，普通股股東資金核心回報為 11.5%；而 2016 年第二季則錄得 8.33 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.40 加元，而普通股股東資金核心回報為 8.4%。2017 年第二季錄得利好的投資相關經驗，為股東收入淨額帶來 2.32 億加元的增長，當中 1.54 億加元亦為核心盈利貢獻了 3.41 億加元的增長。

2017 年上半年錄得歸於股東的收入淨額為 26.05 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 1.27 加元，普通股股東資金回報為 13.0%；而 2016 年同期歸於股東的收入淨額則為 17.49 億加元，每股普通股全面攤薄盈利為 0.85 加元，普通股股東資金回報為 8.9%。2017 年上半年宏利錄得 22.75 億加元的核心盈利，每股普通股全面攤薄核心盈利為 1.11 加元，普通股股東資金核心回報為 11.3%；而 2016 年同期則錄得 17.38 億加元的核心盈利，每股普通股全面攤薄核心盈利為 0.84 加元，而普通股股東資金核心回報為 8.9%。

宏利首席執行官鄧廣能表示：「宏利於第二季再錄得穩健表現，季內核心盈利錄得 11.7 億加元，收入淨額錄得 12.6 億加元，反映期內營運表現強勁。此外，公司在全球的業務繼續表現理想，並錄得強勁的投資相關經驗收益。」

宏利總裁高瑞宏表示：「宏利在本季所錄得的業績，突顯公司在全球的多元化業務之實力。期內各業務部的保險銷售額均錄得雙位數字的強勁增長，以及新造業務價值增長 24%。公司在財富與資產管理業務方面亦連續第三十季錄得正數淨流入，其中各業務部均帶來貢獻。」

宏利首席財務官羅德表示：「我們正完成第三季度有關精算方法及假設的年度檢討。雖然有關工作仍在進行中，但根據我們的初步分析顯示，該檢討對第三季稅後盈利不會有重大的利好或負面影響。」¹

季度公司表現

盈利能力：

2017 年第二季錄得歸於股東的收入淨額為 12.55 億加元，較 2016 年第二季增長 5.51 億加元

2017 年第二季歸於股東的收入淨額上升，反映季內核心盈利增長，投資相關經驗較為理想，而市場的直接影響亦有所改善。下文將逐一加以詳述。

2017 年第二季宏利錄得 11.74 億加元的核心盈利，較 2016 年第二季增長 3.41 億加元或 41%

2017 年第二季所錄得的核心盈利增幅，包括期內所錄得的 1.54 億加元核心投資收益（而 2016 年第二季則並未錄得這方面的收益）。餘下的 1.87 億加元增幅，主要由於期內亞洲新造業務及有效保單業務均錄得強勁增長，財富與資產管理業務的收費收入上升，以及股票對沖開支下降。2017 年第二季的核心盈利，包括就保單持有人經驗所作出的 5,700 萬加元稅後淨撥備（稅前淨撥備則為 8,500 萬加元）；而 2016 年第二季則錄得 6,300 萬加元的稅後淨撥備（稅前淨撥備則為 1.06 億加元）。

2017 年第二季普通股股東資金回報錄得 12.4%，普通股股東資金核心回報錄得 11.5%；而 2016 年第二季的普通股股東資金回報錄得 7.1%，普通股股東資金核心回報錄得 8.4%

普通股股東資金回報及普通股股東資金核心回報上升，主要由於歸於股東的收入淨額及核心盈利分別錄得增長。

2017 年第二季錄得 2.92 億加元的投資相關經驗收益，而 2016 年第二季則錄得 6,000 萬加元的收益

2017 年第二季所錄得的 2.92 億加元收益，反映定息再投資活動對衡量保單債務的利好影響，以及強勁的信貸經驗。根據核心盈利的定義，我們將 1.54 億加元的投資相關經驗收益納入 2017 年第二季的核心盈利內，而 2016 年第二季則並無錄得這方面的收益。（請參閱《2017 年第二季股東報告》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」）

2017 年第二季錄得涉及市場直接影響的 3,700 萬加元撥備，而 2016 年第二季則錄得 1.70 億加元撥備

2017 年第二季所錄得的撥備，主要涉及利率對保單債務估值的直接影響，這主要由於期內企業債券息差收窄，以及掉期息差擴闊，而孳息曲線趨於平緩及股市表現利好所帶來的收益，則抵銷了當中部分影響。

保險及其他財富管理業務的增長

2017 年第二季保險銷售額錄得 14 億加元，較 2016 年第二季增長 46%

季內亞洲保險銷售額較 2016 年第二季增長 11%，這主要受日本、越南及中國內地的業務增長所帶動，但內地訪港客戶的銷售額下降令香港銷情回落，則抵銷了當中部分增幅。加拿大方面，季內錄得的大額團體保險銷售，帶動保險銷售額較 2016 年第二季大幅增長。美國方面，壽險銷售額較 2016 年第二季增長 26%，反映環球客戶及定期保險的銷情均錄得強勁增長。

2017 年第二季其他財富管理業務的銷售額錄得 20 億加元，較 2016 年第二季下降 3%

¹ 請參閱下文「前瞻聲明提示」一節。

2017 年第二季亞洲的其他財富管理業務銷售額與 2016 年第二季的水平相若，這由於季內香港的業務組合移向投資相連產品，帶動當地有關業務錄得強勁銷情；但日本方面來自銀行渠道的業務有所回落，則抵銷了當中部分升幅。加拿大方面，2017 年第二季其他財富管理業務銷售額較 2016 年第二季下降 11%，這由於期內公司採取措施不再重點銷售定息產品。

2017 年第二季新造業務價值錄得 3.46 億加元，較 2016 年第二季增長 24%

新造業務價值的上升，主要受惠於亞洲的強勁增長，區內新造業務價值較 2016 年第二季增長 16% 至 2.68 億加元，反映年度化保費等值銷售額的強勁表現，以及管理層推出措施改善邊際利潤的成效，但季內香港業務組合的變更則抵銷了當中部分升幅。

財富與資產管理業務的增長

2017 年第二季財富與資產管理業務錄得 56 億加元的淨流入¹，而 2016 年第二季則錄得 48 億加元的淨流入

2017 年第二季公司的財富與資產管理業務錄得連續第三十季的正數淨流入。期內公司在旗下三個業務部，以及在環球財富與資產管理的三大業務範疇：退休金、零售及機構資產管理服務均錄得淨流入。2017 年第二季財富與資產管理業務的淨流入高於 2016 年第二季的水平，主要由於美國零售業務持續錄得銷售勢頭以及贖回率下降，而亞洲的退休金業務亦錄得強勁的總流入，但其他業務單位的淨流入減少，則抵銷了當中部分升幅。

2017 年第二季財富與資產管理業務錄得 309 億加元的總流入¹，較 2016 年第二季增長 13%

亞洲方面，財富與資產管理業務的總流入較 2016 年第二季增長 17%，這主要受中國內地及新加坡強勁的零售銷情，以及香港退休市場的持續勢頭所帶動，但季內來自機構投資者的流入較 2016 年同期所錄得的強勁水平有所回落，則抵銷了當中部分升幅。加拿大方面，總流入較 2016 年第二季增長 16%，這由於機構資產管理業務方面的一項大額合同錄得資金流入，以及零售投資業務持續取得成效。美國方面，財富與資產管理業務的總流入增長 10%，這主要由於旗下三項業務均錄得穩健增長。

2017 年第二季財富與資產管理業務所錄得的核心 EBITDA²為 3.69 億加元，較 2016 年第二季增長 24%

季內核心 EBITDA 錄得增長，這主要由於在投資回報的利好表現及正數淨流入的帶動下，平均資產水平上升並帶動收費收入增長。此外，2017 年第二季就賠償費用的安排而錄得 2,200 萬加元的稅前費用調整（稅後費用調整則為 1,400 萬加元），亦為核心 EBITDA 帶來利好影響。受相同因素所帶動，2017 年第二季來自財富與資產管理業務的核心盈利錄得 2.07 億加元，較 2016 年第二季增長 32%。

截至 2017 年 6 月 30 日財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值錄得 5,720 億加元，較截至 2016 年 12 月 31 日的水平增長 7%

期內財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2016 年 12 月 31 日的水平增長 7%，並較截至 2016 年 6 月 30 日的水平則增長 14%，這均由於期內錄得利好的投資回報及正數淨流入。

公司的整體業務增長

截至 2017 年 6 月 30 日公司所管理和提供行政管理的資產總值錄得一萬億加元，較截至 2016 年 12 月 31 日的水平增長 6%

¹ 由 2017 年首季起，宏利資產管理旗下機構資產管理服務的淨流入和總流入，由所在地的業務部負責編報。

² 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利。

期內公司所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2016 年 12 月 31 日的水平增長 6%，並較截至 2016 年 6 月 30 日的水平則增長 9%，這均由於期內錄得利好的投資回報及持續的正數淨流入。

財政實力

截至 2017 年 6 月 30 日，宏利人壽保險公司的最低持續資本及盈餘規定（「MCCSR」）比率錄得 230% 的水平，而截至 2017 年 3 月 31 日的比率則為 233%

期內 MCCSR 比率較截至 2017 年 3 月 31 日的 233% 下降 3 個百分點，這主要由於期內公司贖回 5 億加元的後償債務，以及因應利率變動提升所需資本所致。期內 MCCSR 比率與截至 2016 年 12 月 31 日的 230% 相同。

截至 2017 年 6 月 30 日宏利的財務槓桿比率為 29.2%，而截至 2017 年 3 月 31 日的財務槓桿比率則為 30.1%

期內財務槓桿比率按季下降，主要由於期內贖回 5 億加元的後償債務，以及保留盈利上升所致。期內財務槓桿比率與截至 2016 年 12 月 31 日的 29.5% 相若。

有關精算方法及假設的年度檢討之稅後影響估計為中性

我們將於 2017 年第三季完成有關精算方法及假設的年度檢討。雖然該檢討仍未完成，但初步跡象顯示其對第三季的稅後盈利不會做成重大的利好或負面影響。¹正在接受評檢的假設包括：美國及加拿大壽險死亡率假設；加拿大零售保險的失效假設；加拿大獨立基金保證的保單持有人行為之假設；保單負債估值所採用的投資回報假設。

¹ 請參閱下文「前瞻聲明提示」一節。

業務表現

公司根據核心盈利評估各業務部的營運表現。下表將核心盈利與歸於股東的收入淨額進行對帳。

(百萬加元)	季度業績			年初至今業績	
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第二季	2017年	2016年
核心盈利					
亞洲業務部	\$ 405	\$ 408	\$ 342	\$ 813	\$ 713
加拿大業務部	345	319	333	664	671
美國業務部	452	515	361	967	750
企業及其他業務部					
撇除整合對沖預期成本及核心投資收益	(168)	(166)	(125)	(334)	(232)
整合對沖預期成本	(14)	(21)	(78)	(35)	(164)
核心投資收益	154	46	-	200	-
核心盈利	\$ 1,174	\$ 1,101	833	\$ 2,275	\$ 1,738
核心盈利以外的投資相關經驗	138	-	60	138	(280)
核心盈利以及核心盈利以外的投資相關經驗	\$ 1,312	\$ 1,101	893	\$ 2,413	\$ 1,458
股市與利率及變額年金保證債務之直接影響	(37)	267	(170)	230	304
精算方法及假設之變動	-	-	-	-	12
整合及收購成本	(20)	(18)	(19)	(38)	(33)
稅項及其他項目	-	-	-	-	8
歸於股東的收入淨額	\$ 1,255	\$ 1,350	\$ 704	\$ 2,605	\$ 1,749

亞洲業務部

業績重點

2017年第二季，亞洲業務部的新造業務價值增長16%；而新造業務價值邊際利潤為30.6%，較2016年第二季增長0.8個百分點。增幅受年度化保費等值銷售額所帶動，期內年度化保費等值銷售額較2016年第二季增長12%，反映區內大部分市場及核心分銷渠道均錄得增長。亞洲業務部的財富與資產管理業務總流入亦錄得雙位數字的增長，反映銀行分銷夥伴網絡的拓展帶動強勁的零售流入。季內亞洲業務部的核心盈利增長18%，旗下各線業務的貢獻均有增長，包括有效保單業務的持續拓展。在菲律賓，公司獲准成立信託公司，這有助我們提供財富與資產管理方案予客戶。在柬埔寨，公司與該國第五大銀行ABA銀行訂立為期15年的獨家夥伴合作安排，進一步拓展在當地的銀保分銷渠道。

盈利

以美元為貨幣單位計算，亞洲業務部2017年第二季歸於股東的收入淨額為4.13億美元，而2016年第二季則錄得2,200萬美元；2017年第二季的核心盈利為3.01億美元，而2016年第二季的核心盈利則錄得2.66億美元。2017年第二季撇除於核心盈利的項目錄得1.12億美元的淨收益，而2016年第二季則錄得2.44億美元的淨撥備。

經調整因拓展靈活對沖計劃而錄得的開支（企業及其他業務部的整合對沖成本在季內相應減少）和外匯變動的影響後，2017年第二季的核心盈利較2016年第二季增長18%。核心盈利錄得增長，主要因為新造業務量上升，有效保單業務持續增長，以及產品組合較為理想；但2017年第二季就保單持有人經驗所錄得的小額撥備（2016年同期這方面則錄得小額收益），則抵銷了上述部分升幅。

2017年上半年歸於股東的收入淨額為8.56億美元，2016年同期則錄得1.10億美元。經調整靈活對沖成本上升及外匯變動的影響後，2017年上半年的核心盈利較2016年同期增長18%，增幅反

映出現上述 2017 年第二季的類似因素；但 2017 年上半年不再錄得 2016 年首季涉及兩項再保險協議的 1,600 萬美元收益，則抵銷了上述部分升幅。

銷售、總流入及新造業務價值（與 2016 年第二季比較並按固定幣值基礎計算百分比變動）

2017 年第二季的年度化保費等值銷售額錄得 6.86 億美元，較 2016 年第二季增長 12%，這由於日本、越南和中國內地均錄得強勁的保險銷情，而新加坡的保險銷售額亦持續錄得增長。上述增幅主要由於保險銷售額錄得 5.51 億美元，而其他財富管理業務的年度化保費等值銷售額則錄得 1.35 億美元，分別較 2016 年第二季增長 11% 及 19%。2017 年上半年的年度化保費等值銷售額為 15 億美元，較 2016 年同期增長 21%。

- 2017 年第二季日本的年度化保費等值銷售額錄得 2.93 億美元，增長 24%，反映公司在代理人及獨立經紀渠道繼續執行產品及分銷策略所取得的成效。期內來自銀行渠道的年度化保費等值銷售額錄得 3% 的輕微增幅。
- 2017 年第二季香港的年度化保費等值銷售額錄得 1.25 億美元，增長 2%，這由於期內所推出的新產品及產品改進措施帶動銷售額上升，但內地訪港客戶的銷售額回落則抵銷了當中部分升幅。
- 2017 年第二季亞洲其他地區（日本及香港除外）的年度化保費等值銷售額錄得 2.68 億美元，較 2016 年第二季增長 7%。期內越南及柬埔寨的年度化保費等值銷售額錄得雙位數字的大幅增長；新加坡的銷售額亦持續錄得增長，這由於公司與星展銀行的獨家銀保夥伴合作繼續表現強勁。

2017 年第二季財富與資產管理總流入錄得 50 億美元，較 2016 年第二季增長 6 億美元或 17%，這主要由於亞洲其他地區的零售流入上升，香港在公積金業務方面錄得流入增長，但機構資產管理方面的流入較去年同期季度的強勁表現有所回落，抵銷了當中部分升幅。2017 年第二季錄得的正數淨流入為 11 億美元，較 2016 年第二季減少 9 億美元。2017 年第二季的淨流入，主要受惠於上文所述的強勁總流入，但中國內地的貨幣市場基金贖回上升，則抵銷了上述部分升幅。2017 年上半年的總流入為 91 億美元，較 2016 年同期增長 28%；而上半年的淨流入為 18 億美元，與 2016 年同期的水平相若。

- 2017 年第二季日本的財富與資產管理總流入為 1 億美元，較 2016 年第二季的水平下降 18%，這由於去年第二季的流入已計入一款成功面世的基金之影響。
- 2017 年第二季香港的財富與資產管理總流入為 9 億美元，增長 57%，反映來自代理人及銀行渠道的業務持續錄得凌厲增長。
- 亞洲其他地區（日本及香港除外）在 2017 年第二季的財富與資產管理總流入為 31 億美元，較 2016 年第二季增長 58%，反映中國內地的貨幣市場基金錄得流入增長，印尼及馬來西亞因拓展銷售渠道以及新加坡推出一款新產品而錄得強勁的零售流入。
- 機構資產管理在 2017 年第二季的總流入錄得 8 億美元，較 2016 年第二季下降 47%，這由於去年同期所錄得的流入已包括宏利美國房地產投資信託於新加坡招股上市所錄得的 5 億美元的影響。

新造業務價值

2017 年第二季的新造業務價值為 2 億美元，較 2016 年第二季增長 16%，反映期內年度化保費等值銷售額錄得增長，以及管理層為提升邊際利潤所採取的措施取得成效，但季內香港業務組合的變更則抵銷了當中部分升幅。季內新造業務價值邊際利潤增加 0.8 個百分點至 30.6%。

- 2017年第二季日本的新造業務價值為7,100萬美元，增長45%，這由於季內銷售上升，以及管理層推出措施以提升邊際利潤。
- 2017年第二季香港的新造業務價值為6,400萬美元，下降7%，這由於季內香港的業務組合移向投資相連產品。
- 亞洲其他地區的新造業務價值為6,500萬美元，增長17%，這主要由於期內的銷售持續增長、規模效益以及產品措施，其中中國內地、菲律賓和越南的增幅尤為顯著。

加拿大業務部

業績重點

2017年第二季，加拿大業務部錄得穩健的財富與資產管理總流入及正淨流入，主要受惠於一項機構客戶大額資產管理委託，以及互惠基金整體表現持續理想。保險業務整體銷售在一項大額團體保險銷售帶動下錄得升幅。季內，我們推出4款交易所買賣基金(ETFs)，採取多元因子投資策略，並著重投資於加拿大、美國及國際股票。我們並推出了面向客戶的數碼方案，包括結合團體保險與退休方案服務的流動應用程式，以及為宏利銀行客戶推出的指紋辨識技術。

盈利

季內歸於股東的收入淨額為8,400萬加元，而2016年同期則為3.59億加元；季內核心盈利為3.45億加元，而2016年同期則為3.33億加元；季內核心盈利撇除之項目共計為撥備淨額2.61億加元，而2016年同期則為收益淨額2,600萬加元。

季內核心盈利較2016年同期增加1,200萬加元，增幅4%，反映平均資產水平上升帶動財富與資產管理業務收費收入提高，以及銀行盈利上升，惟若干較小項目抵銷了部分升幅。核心盈利撇除之項目錄得2.87億加元不利好的差幅，乃主要涉及市場之直接影響。

2017年上半年錄得歸於股東的收入淨額2.72億加元，而2016年同期則為9.59億加元；上半年核心盈利為6.64億加元，而2016年同期則為6.71億加元。核心盈利下跌700萬加元，主要由於團體保險長期傷殘業務錄得不利好的理賠經驗，而較高的財富與資產管理及銀行業務盈利則產生若干抵銷作用。

銷售

季內保險銷售錄得4.58億加元，較2016年同期增加3.38億加元，主要由一宗團體保險業務大額銷售所帶動。上半年的銷售額錄得7.57億加元，較去年同期增加4.82億加元。

- 季內零售保險銷售錄得3,700萬加元，較2016年同期下跌21%，反映稅務豁免變動於2017年1月1日實施令終身壽險銷售下降。
- 季內機構市場銷售錄得4.21億加元，較2016年同期增加3.48億加元，反映季內一宗團體保險大額銷售。

季內財富與資產管理總流入為55億加元，較2016年同期增加7億加元，增幅16%，主要受惠於一項機構客戶大額資產管理委託，以及零售業務持續錄得增長。季內淨流入為5億加元，較2016年同期錄得之15億加元有所下跌，這主要由於退休業務總流入下跌，以及零售及機構客戶資產管理業務贖回量增加。上半年錄得總流入120億加元，較2016年同期多22億加元，增幅23%；上半年錄得淨流入15億加元，較2016年同期下跌8億加元。

- 季內零售業務總流入為25億加元，較2016年同期上升8%，主要由銷售計劃持續取得成效所帶動。

- 季內退休業務總流入為 15 億加元，較 2016 年同期下跌 17%，主要由於 2016 年同期計入一項大額銷售。
- 季內機構客戶資產管理總流入錄得 14 億加元，較 2016 年同期上升 167%，主要受惠於一項大額定息投資委託合同。

季內其他財富管理業務的銷售額為 7.3 億加元，較 2016 年同期下跌 11%，主要由於我們不再重點銷售定息產品。上半年其他財富管理業務的銷售額為 16 億加元，較 2016 年同期減少 9%。

- 季內獨立基金產品¹的銷售額為 5.96 億加元，與 2016 年同期相若。
- 季內定息產品的銷售額為 1.34 億加元，較 2016 年同期下跌 37%，為上述所指之因素所致。

截至 2017 年 6 月 30 日，宏利銀行的借貸資產淨值為 198 億加元，較 2016 年 12 月 31 日增加 4 億加元，增幅 2%。

美國業務部

業績重點

2017 年第二季，美國業務部錄得強勁的淨流入，歸因於財富與資產管理業務的三大業務線皆有所貢獻，帶動財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值錄得 2,780 億美元新高。人壽保險銷售較上一年同期錄得升幅，主要受惠於分銷接觸面擴大令定期壽險產品銷售維持增長動力、Vitality 健康計劃日漸受歡迎，以及國際銷售方面在訂價變動實施前有所提升。季內，我們推出了一款以直銷方式推廣的水平保費定期壽險產品，並推出嶄新核保模式 ExpressTrack，可利用醫療專業與數據分析為合資格客戶最快於 3 天內作出核保決定。

盈利

以美元為貨幣單位計算，美國業務部季內歸於股東的收入淨額為 5.75 億美元，而 2016 年同期則為 3.16 億美元；季內核心盈利為 3.36 億美元，而 2016 年同期則為 2.80 億美元；季內核心盈利撇除之項目錄得收益淨額 2.39 億美元，而 2016 年同期則為收益淨額 3,600 萬美元。

核心盈利增加 5,600 萬美元，主要歸因於長期護理保單持有人經驗好轉、平均資產水平上升令收費收入增加、財富與資產管理業務中有關賠償開支安排的有利調整，以及生效變額年金業務遞延取得成本攤銷下降。保單持有人經驗好轉，乃由於 2016 年精算方法及假設年度檢討中對長期護理理賠假設作出調整所致。

上半年歸於股東的收入淨額為 11.55 億美元，而 2016 年同期則為 4.92 億美元，上半年歸於股東的收入淨額包含核心盈利 7.25 億美元，較 2016 年同期增加 1.62 億美元。核心盈利增加，主要歸因於長期護理及年金的保單持有人經驗好轉、財富與資產管理業務資產增長令收費收入提高，以及生效變額年金業務遞延取得成本攤銷下降。

銷售

季內財富與資產管理總流入為 140 億美元，較 2016 年同期增加 13 億美元，增幅 10%，主要由於基金表現強勁帶動零售流入上升，小額及中額退休業務取得新計劃流入及持續流入供款，以及負債驅動型投資產品的機構客戶資產管理及美國核心價值股票委託合同方面資金流入增加。季內淨流入為 27 億美元，而 2016 年第二季則為 6 億美元，升幅來自上述的總流入增長因素，惟退休業務贖回量增加抵銷了部分升幅。上半年總流入為 297 億美元，較 2016 年同期增加 32 億美元，增幅 12%；上半年淨流入為 44 億美元，較 2016 年同期增加 31 億美元。

¹ 獨立基金產品包括保證產品。這些產品亦稱為變額年金產品。

- 季內零售業務總流入為 71 億美元，較 2016 年同期增加 9%。增幅來自基金表現強勁及機構投資者配售增加。季內淨流入錄得 16 億美元，而 2016 年同期則為負 3 億美元，反映總流入的向上動力及贖回率下降。
- 季內退休業務總流入為 55 億美元，較 2016 年同期增加 5%。增幅來自小額及中額退休業務市場新計劃流入穩健及持續流入供款。季內淨流入錄得 2,600 萬美元，而 2016 年同期則為 3.97 億美元，跌幅來自小額市場團體計劃之離退數目上升。
- 季內機構客戶資產管理總流入為 14 億美元，較 2016 年同期增加 45%，主要受惠於公共及私人資產類別的銷售皆有所上升。季內淨流入為 11 億美元，而 2016 年同期則為 6 億美元，增幅來自銷售上升與贖回下降的影響。

季內**恒康人壽銷售**錄得 1.23 億美元，較 2016 年同期增加 26%，反映國際銷售及定期產品銷售增長強勁。國際銷售方面，由於在高資產淨值市場持續取得成功，以及在價格提升前銷售有所增長，整體銷售額較上一年同期上升 87%。定期產品銷售為上一年同期的兩倍以上，主要由於重訂價格令競爭力提高、分銷接觸面擴大，以及 Vitality 健康計劃日漸受歡迎。上半年之銷售額為 2.36 億美元，較 2016 年同期增加 3,300 萬美元，上升 16%。

企業及其他業務部

盈利

季內企業及其他業務部錄得歸於股東的虧損淨額 1.58 億加元，而 2016 年同期則錄得歸於股東的虧損淨額 9,000 萬加元。歸於股東的虧損淨額包含核心虧損及核心虧損撇除之項目。季內核心虧損為 2,800 萬加元，而 2016 年同期則為核心虧損 2.03 億加元；季內核心虧損撇除之項目共計為撥備淨額 1.30 億加元，而 2016 年同期則為收益淨額 1.13 億加元。

核心虧損改善 1.75 億加元，主要由於核心投資收益錄得 1.54 億加元而 2016 年同期為零、整合對沖預期成本下降，以及待售股票已變現收益提高；惟年內債務發行引致利息開支上升，以及業務部資本之利息分配提高，均抵銷了部分升幅。

2017 年上半年錄得歸於股東的虧損淨額 3.51 億加元，而 2016 年同期則錄得虧損淨額 700 萬加元。上半年核心虧損為 1.69 億加元，而 2016 年同期則為 3.96 億加元。核心虧損錄得有利差幅，可歸因於上半年為數 2 億加元之有利的投資相關經驗改為歸入核心盈利（2016 年同期為零），以及 1.29 億加元較低的整合對沖預期成本，惟利息相關成本上升產生若干抵銷作用。

公司事務

本公司於今天另一新聞稿宣布，董事會審議通過第二季度派發每股普通股股息 0.205 加元，並將於 2017 年 9 月 19 日或以後派發予於 2017 年 8 月 22 日營業時間結束時名列本公司名冊之登記股東。

宏利金融於加拿大及美國提供股息再投資及股份購買計劃，讓參加計劃的股東進行股息再投資及選擇以現金購股。為此董事會批准宏利金融就 2017 年 9 月 19 日派付之普通股股息，在公開市場上收購所需的普通股股份。此等股份的收購價將以該類普通股的實際平均收購價為基準。由於這些普通股將購自公開市場而非由公司的財資部門發行，因此任何折讓均不適用。

獎項及殊榮

美國方面，恒康晉身福布斯 2017 年「美國最佳僱主」全國 500 強排名榜，入選企業遍布全國 25 個行業。

香港方面，宏利於《讀者文摘》亞洲信譽品牌大獎中，榮獲保險公司組別及強積金組別金獎。該獎項旨在表揚在信譽、可靠度、品質、價值、理解消費者需要、創新及社會責任方面有卓越表現的企業。

美國方面，恒康於第十五屆年度「美國企業大獎」中，於客戶服務、資訊科技／營運及營銷／公共關係組別內贏得 23 項「史提夫獎」（Stevie awards）。

越南方面，宏利榮獲越南《經濟時報》（Economic Times）頒授 2016 年度最佳人壽保險服務「金龍獎」（Golden Dragon Award）。該獎項表揚有傑出業務表現並為越南經濟發展帶來重大貢獻的外資企業。

編輯通告

宏利金融有限公司將於 2017 年 8 月 10 日加拿大東岸時間上午八時（香港時間 8 月 10 日下午八時）舉行第二季度業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-8530；北美地區可免費致電 1-800-769-8320。請於電話會議開始前十分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。閣下可於 2017 年 8 月 10 日加拿大東岸時間上午十一時（香港時間 8 月 10 日下午十一時）至 2017 年 8 月 24 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053 收聽是次電話會議的錄音（密碼為 4800673）。

是次電話會議將於 2017 年 8 月 10 日加拿大東岸時間上午八時（香港時間 8 月 10 日下午八時）於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：www.manulife.com/quarterlyreports。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2017 年第二季度統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：

www.manulife.com/quarterlyreports

傳媒查詢：

Sean B. Pasternak
(416) 852-2745
sean_pasternak@manulife.com

投資者關係部：

Robert Veloso
(416) 852-8982
robert_veloso@manulife.com

財務摘要

(百萬加元，另有註明者除外，未經審計)	季度業績			上半年	
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第二季	2017年	2016年
歸於股東的收入淨額	\$ 1,255	\$ 1,350	\$ 704	\$ 2,605	\$ 1,749
優先股股息	(39)	(41)	(37)	(80)	(66)
普通股股東收入淨額	\$ 1,216	\$ 1,309	\$ 667	\$ 2,525	\$ 1,683
核心盈利⁽¹⁾	\$ 1,174	\$ 1,101	\$ 833	\$ 2,275	\$ 1,738
每股普通股基本盈利 (加元)	\$ 0.62	\$ 0.66	\$ 0.34	\$ 1.28	\$ 0.85
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.61	\$ 0.66	\$ 0.34	\$ 1.27	\$ 0.85
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) ⁽¹⁾	\$ 0.57	\$ 0.53	\$ 0.40	\$ 1.11	\$ 0.84
普通股股東資金回報率	12.4%	13.7%	7.1%	13.0%	8.9%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	11.5%	11.1%	8.4%	11.3%	8.9%
銷售 ⁽¹⁾					
保險產品	\$ 1,364	\$ 1,285	\$ 914	\$ 2,649	\$ 1,868
財富與資產管理業務總流入 ⁽¹⁾	\$ 30,939	\$ 32,954	\$ 26,644	\$ 63,893	\$ 54,872
財富與資產管理業務淨流入 ⁽¹⁾	\$ 5,588	\$ 4,290	\$ 4,822	\$ 9,878	\$ 6,498
其他財富管理業務產品	\$ 1,956	\$ 2,081	\$ 2,000	\$ 4,037	\$ 4,384
保費及存款 ⁽¹⁾					
保險產品	\$ 8,595	\$ 8,471	\$ 8,422	\$ 17,066	\$ 16,608
財富與資產管理業務產品	\$ 30,939	\$ 32,954	\$ 26,644	\$ 63,893	\$ 54,872
其他財富管理業務產品	\$ 1,605	\$ 1,673	\$ 1,712	\$ 3,278	\$ 3,153
企業及其他	\$ 22	\$ 21	\$ 21	\$ 43	\$ 43
所管理和提供行政管理的資產總值 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ 1,012	\$ 1,005	\$ 934	\$ 1,012	\$ 934
資本 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ 52.0	\$ 52.3	\$ 50.9	\$ 52.0	\$ 50.9
宏利人壽保險公司最低持續資本及盈餘規定比率	230%	233%	236%	230%	236%

⁽¹⁾ 本項屬非公認會計準則之財務衡量。

表現與非公認會計準則之財務衡量

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量以符合加拿大證券法之規定。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利（虧損）、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、「未計所得稅、折舊及攤銷前的盈利」（核心 EBITDA）、核心投資收益、固定幣值基礎（以固定幣值為基礎之財務衡量包括以下增長百分比：亞洲業務部的核心盈利、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入、保費及存款、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、「核心 EBITDA」以及所管理和提供行政管理的資產總值）、保費及存款、管理資產總值、所管理和提供行政管理的資產總值、資本、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入及淨流入。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故相信未可與其他股票發行機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括以上所述各項），請參看本公司 2017 年第二季及 2016 年「管理層討論及分析」之「表現與非公認會計準則之財務衡量」部分。

下表總結過去 8 個季度之核心盈利及歸於股東的收入（虧損）淨額。

整體公司

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季
核心盈利總額	\$ 1,174	\$ 1,101	\$ 1,287	\$ 996	\$ 833	\$ 905	\$ 859	\$ 870
核心盈利以外的投資相關經驗	138	-	-	280	60	(340)	(361)	(169)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	1,312	1,101	1,287	1,276	893	565	498	701
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之其他項目：								
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響（詳細如下）	(37)	267	(1,202)	414	(170)	474	(29)	232
再保險契約回撥	-	-	-	-	-	-	(52)	-
精算方法及假設之變更	-	-	(10)	(455)	-	12	(97)	(285)
整合及收購成本	(20)	(18)	(25)	(23)	(19)	(14)	(39)	(26)
稅務相關項目	-	-	(2)	2	-	1	2	-
其他項目	-	-	15	(97)	-	7	(37)	-
歸於股東之收入淨額	\$ 1,255	\$ 1,350	\$ 63	\$ 1,117	\$ 704	\$ 1,045	\$ 246	\$ 622
其他股市相關因素								
股市及變額年金保證負債之直接影響	\$ 55	\$ 222	\$ (213)	\$ 96	\$ (97)	\$ (150)	\$ 77	\$ (419)
保單負債估值中假設之定息再投資回報率較高（較低）所致之收益（撥備）	(73)	50	(847)	218	(113)	407	(97)	647
沽售企業科目中待售債券及衍生工具持倉之收益（撥備）	(19)	(5)	(142)	255	40	217	(9)	4
緩減風險項目	-	-	-	(155)	-	-	-	-
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	\$ (37)	\$ 267	\$ (1,202)	\$ 414	\$ (170)	\$ 474	\$ (29)	\$ 232

亞洲業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季
亞洲業務部核心盈利	\$ 405	\$ 408	\$ 388	\$ 394	\$ 342	\$ 371	\$ 334	\$ 338
核心盈利以外的投資相關經驗	62	69	74	62	(25)	(20)	(3)	21
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	467	477	462	456	317	351	331	359
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之其他項目：								
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	95	119	(15)	107	(287)	(238)	76	(248)
稅務相關項目	-	-	-	-	-	10	2	-
整合及收購成本	(7)	(9)	(4)	(2)	(2)	(2)	-	-
其他項目	-	-	(12)	-	-	-	-	-
歸於股東之收入淨額⁽¹⁾	\$ 555	\$ 587	\$ 431	\$ 561	\$ 28	\$ 121	\$ 409	\$ 111

⁽¹⁾ 分配予各營運範疇的 2015 年「支持資本的資產」之盈利，已根據 2016 年的方法重新呈列。

加拿大業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季
加拿大業務部核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 345	\$ 319	\$ 359	\$ 354	\$ 333	\$ 338	\$ 352	\$ 336
核心盈利以外的投資相關經驗	(11)	(38)	17	35	(88)	(78)	(180)	(144)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	334	281	376	389	245	260	172	192
核心盈利與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之其他項目								
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(238)	(83)	(266)	60	130	346	(201)	97
保險契約及稅務相關項目回撥	-	-	-	-	-	-	(52)	-
整合及收購成本	(12)	(10)	(18)	(14)	(16)	(6)	(23)	(13)
歸於股東之收入(虧損)淨額⁽¹⁾	\$ 84	\$ 188	\$ 92	\$ 435	\$ 359	\$ 600	\$ (104)	\$ 276

⁽¹⁾ 分配予各營運範疇的2015年「支持資本的資產」之盈利，已根據2016年的方法重新呈列。

美國業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季
美國業務部核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 452	\$ 515	\$ 471	\$ 394	\$ 361	\$ 389	\$ 332	\$ 375
核心盈利以外的投資相關經驗	164	31	97	192	93	(233)	(146)	(34)
核心盈利加核心盈利以外的投資相關經驗	616	546	568	586	454	156	186	341
核心盈利與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之其他項目								
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	159	222	(623)	72	(47)	82	142	174
整合及收購成本	(1)	-	(1)	(4)	-	(4)	(5)	(8)
稅務相關項目	-	-	(2)	2	-	-	-	-
其他項目	-	-	(15)	(97)	-	7	-	-
歸於股東之收入(虧損)淨額⁽¹⁾	\$ 774	\$ 768	\$ (73)	\$ 559	\$ 407	\$ 241	\$ 323	\$ 507

⁽¹⁾ 分配予各營運範疇的2015年「支持資本的資產」之盈利，已根據2016年的方法重新呈列。

企業及其他業務

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季	2016年 第二季	2016年 第一季	2015年 第四季	2015年 第三季
企業及其他業務之核心虧損⁽¹⁾								
撇除整合對沖之預期成本及核心投資收益 ⁽¹⁾	\$ (168)	\$ (166)	\$ (75)	\$ (102)	\$ (125)	\$ (107)	\$ (85)	\$ (66)
整合對沖之預期成本	(14)	(21)	(36)	(61)	(78)	(86)	(74)	(62)
核心投資收益	154	46	180	17	-	-	-	(51)
核心盈利(虧損)總額	(28)	(141)	69	(146)	(203)	(193)	(159)	(179)
核心盈利以外的投資相關經驗	(77)	(62)	(188)	(9)	80	(9)	(32)	(12)
核心虧損加核心盈利以外的投資相關經驗	(105)	(203)	(119)	(155)	(123)	(202)	(191)	(191)
核心盈利(虧損)與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之其他項目								
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(53)	9	(298)	175	34	284	(46)	209
精算方法及假設之變更	-	-	(10)	(455)	-	12	(97)	(285)
整合及收購成本	-	1	(2)	(3)	(1)	(2)	(11)	(5)
稅務相關項目	-	-	-	-	-	(9)	-	-
其他項目	-	-	42	-	-	-	(37)	-
歸於股東之收入(虧損)淨額⁽¹⁾	\$ (158)	\$ (193)	\$ (387)	\$ (438)	\$ (90)	\$ 83	\$ (382)	\$ (272)

⁽¹⁾ 企業及其他業務科目包含「支持資本的資產」之所得盈利撥歸各業務科目後之淨額。分配予各營運範疇的2015年「支持資本的資產」之盈利，已根據2016年的方法重新呈列。

前瞻聲明提示

宏利金融不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，代表公司的要員亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士發表前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本新聞稿中的前瞻聲明包括但不限於精算方法及假設年度檢討的預期影響之有關聲明。

本文中的前瞻聲明包括與本公司的目的、目標、策略、意向、計劃、信念、期望及估計有關的聲明，而且一般而言，可憑句中的前瞻字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明所明示與暗示者有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；收購項目之預期利益部分或全部未能實現；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及有關該等前瞻聲明涉及的重大因素或假設，已載於本公司最近年報中「管理層討論及分析」下的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分、本公司最近中期報告中「管理層討論及分析」下的「風險管理及風險因素更新」及「重要會計及精算政策」部分、本公司最近年報及中期報告中綜合財務報表的「風險管理」附註，以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不會就更新任何前瞻聲明作出承諾。