

2018年8月8日

宏利金融有限公司（「宏利」或「公司」）的本季度業績新聞稿應與本公司《2018年第二季致股東報告》，包括截至2018年6月30日之三個月及六個月的未經審核中期綜合財務報表一併閱覽；該報表乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 <http://www.manulife.com/reports> 以供閱覽。

本新聞稿內所有財務指標的百分比增幅 / 跌幅均按固定匯率基礎呈列。「固定匯率基礎」撇除匯率變動的影響，屬於非公認會計準則之財務衡量。我們使用一系列非公認會計準則之財務衡量以評估公司的表現和業務。有關非公認會計準則之財務衡量，詳情請參閱下文以及《2018年第二季管理層討論及分析》、《2017年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

有關本公司的進一步資料，已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>（「EDGAR 申報機構」專區）。

宏利 2018 年第二季錄得收入淨額 13 億加元，核心盈利 14 億加元，旗下各營運範疇均錄得雙位數字的核盈增長

加拿大多倫多 – 宏利今天宣布 2018 年第二季錄得歸於股東的收入淨額為 12.62 億加元，每股普通股攤薄盈利為 0.61 加元，普通股股東資金回報為 12.3%；而 2017 年第二季歸於股東的收入淨額則為 12.55 億加元，每股普通股攤薄盈利為 0.61 加元，普通股股東資金回報為 12.4%。歸於股東的收入淨額上升，主要反映核心盈利錄得增長，以及市場的直接影響有所增強，但核心盈利以外的投資相關經驗收益回落，以及一項重組費用，則抵銷了上述大部分升幅。2018 年第二季宏利錄得 14.31 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.70 加元，普通股股東資金核心回報為 14.0%；而 2017 年第二季則錄得 11.74 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.57 加元，普通股股東資金核心回報為 11.5%。¹

2018 年年初至今錄得歸於股東的收入淨額為 26.34 億加元，每股普通股攤薄盈利為 1.28 加元，普通股股東資金回報為 13.2%；而 2017 年同期歸於股東的收入淨額則為 26.05 億加元，每股普通股攤薄盈利為 1.27 加元，普通股股東資金回報為 13.0%。2018 年年初至今錄得 27.34 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 1.33 加元，普通股股東資金核心回報為 13.7%；而 2017 年同期則錄得 22.75 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 1.11 加元，而普通股股東資金核心回報為 11.3%。

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「宏利於第二季錄得強勁盈利，在各營運範疇均錄得雙位數字的核盈增長，收入淨額亦錄得穩健水平。期內宏利繼續落實五大策略重點以及最近在投資者日所訂下的雄圖願景。」

高先生續說：「季內宏利在提升舊有業務的資本效率方面取得進一步進展，釋放出 4 億加元的資本。此外，宏利在柬埔寨簽訂一項新的獨家銀保協議，進一步拓展公司在亞洲的分銷網絡。宏利亦成為加拿大首家利用人工智能進行核保的人壽保險公司，藉此進一步提升效率並縮短回應客戶的時間。」

¹ 核盈、每股普通股攤薄核盈、普通股股東資金核心回報均為非公認會計準則之財務衡量。

宏利首席財務官韋寧頓表示：「期內公司繼續著重管理成本開支，而公司的效率比率亦按年提升了三個百分點。公司在 2018 年第二季亦作出了一系列策略性決定，以便在 2019 年底節省除稅前年度運營費用合共 3 億加元，而有關措施導致在季內錄得除稅前重組撥備 2.5 億加元。」

公司表現

盈利能力

2018 年第二季錄得歸於股東的收入淨額為 12.62 億加元，高於 2017 年第二季所錄得的 12.55 億加元

2018 年第二季歸於股東的收入淨額上升，主要反映核心盈利錄得增長，以及市場的直接影響有所增強，但核心盈利以外的投資相關經驗收益回落，以及一項重組費用，則抵銷了上述大部分升幅。下文將對此逐一加以論述。

2018 年第二季宏利錄得 14.31 億加元的核心盈利，較 2017 年第二季增長 2.57 億加元或 25%

季內宏利在各營運範疇均錄得雙位數字的核心盈利增長。核心盈利的增長，主要由於保單持有人經驗有所改善；開支效率上升；美國稅率下調；加拿大就上一一年度的不明朗稅務狀況所作之撥備得到回撥，以及期內錄得業務增長。這些項目部分被核心投資收益¹的回落（2018 年第二季錄得 1.04 億加元，2017 年第二季則錄得 1.54 億加元）所抵銷。2018 年第二季的核心盈利包括就保單持有人經驗所錄得的 1,100 萬加元稅後收益（稅前收益則為 1,900 萬加元）；而 2017 年第二季這方面的稅後撥備錄得 5,800 萬加元（稅前撥備則為 8,600 萬加元）。²

2018 年第二季普通股股東資金回報錄得 12.3%，與 2017 年第二季所錄得的 12.4% 相若；2018 年第二季普通股股東資金核心回報錄得 14.0%，而 2017 年第二季則錄得 11.5%

季內普通股股東資金核心回報高於 2017 年第二季的水平，主要反映上文所述的核心盈利增長。

2018 年第二季錄得 1.22 億加元的投資相關經驗收益，而 2017 年第二季則錄得 2.92 億加元的收益

2018 年第二季所錄得的 1.22 億加元投資相關經驗收益，主要反映定息再投資活動對衡量保單債務的利好影響，以及穩健的信貸經驗。根據我們對核心盈利的定義，我們將 1.04 億加元的投資相關經驗收益納入 2018 年第二季的核心盈利內，而我們在 2017 年第二季則將 1.54 億加元的投資相關經驗收益納入該年度的核心盈利內。（請參閱《2018 年第二季致股東報告》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節）

2018 年第二季錄得涉及市場直接影響的 4,500 萬加元收益，而 2017 年第二季則錄得 3,700 萬加元撥備

2018 年第二季所錄得的收益，主要受惠於美國的企業息差擴闊，但期內可供銷售債券的沽售錄得虧損，則抵銷了當中部分收益。

2018 年第二季的開支效率比率¹錄得 51.2%，而 2017 年第二季則錄得 54.2%

納入核心盈利的一般開支增長已被限制在 4% 的水平，稅前核心盈利則錄得 18% 的增幅，帶動開支效率比率增長 3.0 個百分點。

2018 年第二季錄得二億加元的重組撥備

2018 年第二季就重組措施錄得二億加元的稅後撥備（稅前撥備則為 2.5 億加元），而日後全面實施有關措施後，預期將可節省除稅前年度運營費用合共三億加元，其中大部分節省金額將於 2019

¹ 核心投資收益及開支效率比率均為非公認會計準則之財務衡量。

² 由 2018 年首季起，保單持有人經驗在呈列時已撇除少數權益。用作比較的以往季度數值亦已更新。

年底前實現。¹上述撥備主要涉及加拿大業務部改革環節內的自願離職計劃，也涉及北美自願提早退休計劃，以及公司在美國和加拿大為優化房地產業務所錄得的開支。

預期 2018 年第三季就精算方法及假設的年度檢討錄得一億加元以內的稅後撥備

我們將於 2018 年第三季完成有關精算方法及假設的年度檢討。有關檢討尚未完成，但初步顯示公司將於 2018 年第三季錄得一億加元以內的稅後淨撥備。¹本年正在檢討當中的精算假設，包括美國人壽保險業務的失效假設；美國和加拿大保險及年金業務的個別死亡率假設；個別投資假設；以及有關美國變額年金業務的保單持有人行為假設。

保險業務的增長

2018 年第二季度年度化保費等值銷售額²錄得 12 億加元，較 2017 年第二季下降 22%

季內亞洲年度化保費等值銷售額較 2017 年第二季增長 2%，這由於香港及「亞洲其他地區」³均錄得雙位數字的增長，但日本市場所面對的競爭壓力則抵銷了當中大部分升幅。加拿大方面，季內年度化保費等值銷售額較 2017 年第二季下降 62%，這主要由於去年同期錄得一宗大額團體保險銷售。美國方面，季內年度化保費等值銷售額較 2017 年第二季下降 20%，這由於 2017 年第三季上調產品價格以改善邊際利潤，導致環球銷售回落。

2018 年第二季新造業務價值²錄得 4.11 億加元，較 2017 年第二季增長 24%

季內新造業務價值高於 2017 年第二季的水平，主要受惠於亞洲及加拿大所錄得的升幅。季內亞洲新造業務價值較 2017 年第二季增長 27% 至 3.34 億加元，這由於期內業務組合有所改善，管理層推出措施以提升邊際利潤，以及主要市場的利率均告上揚。季內加拿大新造業務價值較 2017 年第二季增長 25%，這主要由於 2017 年第三季推出上調價格的措施以改善邊際利潤。

財富與資產管理業務的增長

2018 年第二季度全球財富與資產管理業務錄得 291 億加元的總流入²，較 2017 年第二季下跌 2% 或 12 億加元

2018 年第二季度全球財富與資產管理業務的總流入低於 2017 年第二季的水平，主要由於中國內地的互惠基金銷售下降，導致亞洲的總流入有所回落，但季內加拿大的零售推廣活動取得成效並帶動總流入上升，則抵銷了上述部分跌幅。季內美國的退休方案總流入上升，恒康基建基金成功推出，但零售總流入回落，則抵銷了當中升幅。

2018 年第二季的全球財富與資產管理業務錄得一億加元的淨流入²，而 2017 年第二季則錄得 59 億加元的淨流入

季內全球財富與資產管理業務的淨流入低於 2017 年第二季的水平，這主要由於美國退休業務的三項大額計劃均告完結，其次是季內總流入錄得跌幅所致。

截至 2018 年 6 月 30 日財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值²錄得 6,400 億加元，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 1%

2018 年第二季財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 1%，主要由於年初至今錄得 101 億加元的正數淨流入；並較截至 2017 年 6 月 30 日的水平增長 9%，這由於季內投資表現造好以及錄得正數的淨流入。

¹ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。

² 年度化保費等值銷售額、新造業務價值、總流入、淨流入、所管理和提供行政管理的資產總值均為非公認會計準則之財務衡量。

³ 「亞洲其他地區」不包括日本及香港。

公司的整體業務增長

截至 2018 年 6 月 30 日公司所管理和提供行政管理的資產總值錄得 11,000 億加元，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 1%

期內公司所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 1%，這由於持續錄得客戶淨流入；並較截至 2017 年 6 月 30 的水平增長 6%，這由於季內投資回報造好，並持續錄得客戶淨流入。

財政實力

截至 2018 年 6 月 30 日，宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT) 比率為 132%，而截至 2018 年 3 月 31 日的比率則為 129%

截至 2018 年 6 月 30 日，宏利人壽保險公司的 LICAT 比率為 132%，較截至 2018 年 3 月 31 日的比率增長三個百分點，這受惠於多個因素，包括受盈利帶動的資本自然增長；季內錄得淨資本發行；以及主要受資產組合內另類長期資產下降所帶動令規定資本回落。

截至 2018 年 6 月 30 日宏利的財務槓桿比率為 29.4%，而截至 2018 年 3 月 31 日的財務槓桿比率則為 29.7%

期內財務槓桿比率按季回落，反映保留盈利的增長完全抵銷淨債務發行。

業務表現

由 2018 年 1 月 1 日起，公司以「全球財富與資產管理業務部」作為主要的匯報分類之一，此舉反映宏利作出組織架構方面的變動以進一步配合公司的策略重點，並更專注旗下全球財富與資產管理業務的發展和規模效益。

以下是公司所採用的匯報分類：

- **亞洲業務部** - 在亞洲提供保險產品及以保險為主的財富累積產品。
- **加拿大業務部** - 在加拿大提供保險產品、以保險為主的財富累積產品以及銀行服務。
- **美國業務部** - 在美國提供壽險產品，並為有效長期護理產品及以保險為主的財富累積產品提供管理服務。
- **全球財富與資產管理業務部** - 為全球零售、退休及機構客戶提供以收費模式為主、不附帶或甚少附帶保證的財富管理方案。
- **企業及其他業務部** - 涵蓋「支持資本的資產」之投資表現，但扣除劃歸營運範疇的款項；公司總部就股東活動所承擔的開支（未劃歸營運範疇的開支）；融資成本；公司旗下財產及意外再保險業務；以及延伸再保險業務。以往在企業及其他業務部的分類下，我們匯報更新精算方法及假設所帶來之影響，現在這已改為在營運範疇下予以匯報。

下表將核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額進行對帳。

(百萬加元)	季度業績			年初至今的業績	
	2018 年 第二季	2018 年 第一季	2017 年 第二季	2018 年	2017 年
核心盈利					
亞洲業務部	\$ 406	\$ 427	\$ 350	\$ 833	\$ 707
加拿大業務部	403	290	278	693	533
美國業務部	456	432	359	888	800
全球財富與資產管理業務部	239	227	214	466	402
企業及其他業務部（不包括核心投資收益）	(177)	(169)	(181)	(346)	(367)
核心投資收益	104	96	154	200	200
核心盈利總額	\$ 1,431	\$ 1,303	1,174	\$ 2,734	\$ 2,275
核心盈利以外的項目：					
核心盈利以外的投資相關經驗	18	-	138	18	138
股市與利率及變額年金保證債務之直接影響	45	50	(37)	95	230
重組撥備	(200)	-	-	(200)	-
其他	(32)	19	(20)	(13)	(38)
歸於股東的收入（虧損）淨額	\$ 1,262	\$ 1,372	\$ 1,255	\$ 2,634	\$ 2,605

亞洲業務部

業績重點

2018 年第二季亞洲業務部的核心盈利增長 19%。季內亞洲業務部繼續致力創造價值，帶動新造業務價值錄得 2.58 億美元，較 2017 年第二季增長 27%；並帶動新造業務價值邊際利潤¹錄得 38.6%，而 2017 年第二季則錄得 30.6%。2018 年第二季的年度化保費等值銷售額較 2017 年第二季增長 2%。

在策略重點方面，2018 年第二季亞洲業務部：

- 與柬埔寨的 Sathapana 銀行簽訂了為期十五年的獨家銀保協議；
- 繼續推行顧客忠誠度指標，現已將該指標推展至九個市場；
- 進一步加強日本的電子銷售平台；
- 通過與印尼 Bank Danamon 的獨家銀保安排，推出點對點無紙化服務方案。

盈利

以美元為貨幣單位計算，2018 年第二季亞洲業務部歸於股東的收入淨額為 2.80 億美元，而 2017 年第二季則錄得 3.77 億美元；2018 年第二季的核心盈利為 3.15 億美元，而 2017 年第二季的核心盈利則錄得 2.60 億美元。2018 年第二季核心盈利撇除之項目錄得 3,500 萬美元的淨撥備，而 2017 年第二季則錄得 1.17 億美元的淨收益。

2018 年第二季的核心盈利較 2017 年第二季增長 19%。核心盈利錄得增長，主要受惠於香港及「亞洲其他地區」的新造業務、有效保單業務增長以及規模效益所帶來的利好影響，但由於日本市場錄得較為不利的索償經驗，以及新造業務量有所回落導致核心盈利下降，則抵銷了上述部分升幅。

季內核心盈利撇除之項目錄得 1.52 億美元的不利變動，這主要由於 2018 年第二季就股市的直接影響作出淨撥備，而 2017 年第二季在這方面則錄得淨收益。

2018 年年初至今亞洲業務部歸於股東的收入淨額為 6.35 億美元，而 2017 年同期則錄得 7.89 億美元。2018 年年初至今的核心盈利為 6.53 億美元，較 2017 年同期增長 20%，增幅反映上述的類似因素。2018 年年初至今核心盈利撇除之項目錄得 1,800 萬美元的淨撥備，而 2017 年同期則錄得 2.59 億美元的淨收益。這些項目將於下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」加以簡述。

銷售額及新造業務價值

2018 年第二季的年度化保費等值銷售額為 7.11 億美元，較 2017 年第二季增長 2%；季內香港及「亞洲其他地區」的年度化保費等值銷售額錄得增長，但日本的銷售量回落則抵銷了當中大部分升幅。2018 年第二季的新造業務價值錄得 2.58 億美元，較 2017 年第二季增長 27%，反映區內大部分市場均錄得強勁增幅。2018 年年初至今的年度化保費等值銷售額為 15 億美元，與 2017 年同期相若；期內香港及「亞洲其他地區」均錄得增長，但日本的銷售量回落則抵銷了升幅。2018 年年初至今的新造業務價值為 5.15 億美元，較 2017 年同期增長 13%，反映香港及「亞洲其他地區」均錄得升幅。

- 2018 年第二季日本的年度化保費等值銷售額錄得 2.32 億美元，較 2017 年第二季下降 23%，這由於企業市場的競爭持續加劇。儘管銷售回落，2018 年第二季日本的新造業務價值為 7,900

¹ 新造業務價值邊際利潤為非公認會計準則之財務衡量。

萬美元，較 2017 年第二季增長 9%，這由於產品組合得到改善以及管理層所推出的措施帶動邊際利潤上升。季內日本的新造業務價值邊際利潤為 34.2%，較 2017 年第二季增長 9.9 個百分點。

- 2018 年第二季香港的年度化保費等值銷售額錄得 1.42 億美元，較 2017 年第二季增長 14%，反映代理人、銀保及經紀渠道均錄得增長。2018 年第二季香港的新造業務價值為 8,900 萬美元，較 2017 年第二季增長 40%，這由於季內銷售額上升並錄得規模效益，而產品邊際利潤亦錄得增長。季內香港的新造業務價值邊際利潤為 62.9%，較 2017 年第二季上升 11.9 個百分點，反映自 2017 年下半年起管理層所推出的措施漸見成效。
- 2018 年第二季「亞洲其他地區」的年度化保費等值銷售額錄得 3.37 億美元，較 2017 年第二季增長 23%，這由於銀保及代理人渠道均錄得強勁增長。2018 年第二季「亞洲其他地區」的新造業務價值為 9,000 萬美元，較 2017 年第二季增長 35%，這由於季內銷售額上升並錄得規模效益，而產品組合亦有利好表現。季內「亞洲其他地區」的新造業務價值邊際利潤為 30.5%，較 2017 年第二季增長 2.8 個百分點，反映季內公司推出產品措施以提升邊際利潤和規模效益。

加拿大業務部

業績重點

2018 年第二季，加拿大業務部推出分紅終身壽險新產品。鑑於加拿大個人壽險新造業務有一半以上來自終身壽險產品，我們相信宏利可藉此進一步提升市場佔有率。季內我們繼續投放資源革新業務，並成為加拿大首家利用人工智能進行核保的人壽保險公司，藉以進一步提升效率並縮短回應客戶的時間。季內加拿大業務部公布多項措施以推動一系列後勤職能的電子化和整合，優化總部的房地產業務，並著重因應不同的人生關鍵時刻提供個人化的客戶體驗。

盈利

2018 年第二季加拿大業務部歸於股東的收入淨額為 5.10 億加元，而 2017 年第二季則錄得 2,300 萬加元。2018 年第二季的核心盈利錄得 4.03 億加元，而 2017 年第二季則錄得 2.78 億加元。2018 年第二季核心盈利撇除之項目錄得 1.07 億加元的淨收益，而 2017 年第二季則錄得 2.55 億加元的淨撥備。

季內核心盈利較 2017 年第二季增長 1.25 億加元或 45%，反映團體保險業務錄得 4,600 萬加元的利好保單持有人經驗，而 2017 年第二季的保單持有人經驗則欠佳；就上一年度的不明朗稅務狀況所作之 4,800 萬加元撥備得到回撥；2017 年底所推出的訂價措施帶動個人保險的新造業務邊際利潤錄得增長。

2018 年第二季核心盈利撇除之項目所錄得的淨收益，主要涉及 8,300 萬加元的利好投資相關經驗收益；而 2017 年第二季所錄得的淨撥備則主要涉及市場的直接影響。

2018 年年初至今加拿大業務部歸於股東的收入淨額為 9.69 億加元，而 2017 年同期則錄得 1.51 億加元。2018 年年初至今的核心盈利錄得 6.93 億加元，而 2017 年同期則錄得 5.33 億加元。2018 年年初至今的核心盈利所錄得的 1.60 億加元增幅，主要受上述類似因素所帶動。2018 年年初至今核心盈利撇除之項目錄得 2.76 億加元的淨收益，而 2017 年同期則錄得 3.82 億加元的淨撥備。這些項目將於下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」加以簡述。

銷售額

2018 年第二季加拿大業務部的年度化保費等值銷售額為 1.98 億加元，較 2017 年第二季下跌 3.26 億加元，這由於 2017 年所錄得的大額團體保險銷售交易不再出現所致。2018 年年初至今的年度

化保費等值銷售額為 4.88 億加元，較 2017 年同期減少 4.11 億加元。該大額團體保險銷售交易亦影響 2018 年年初至今的保險銷情的變動。

- 2018 年第二季個人保險的年度化保費等值銷售額為 6,300 萬加元，較 2017 年第二季下降 400 萬加元或 6%，這主要由於 2017 年為提升盈利能力而推出的訂價措施帶來影響所致。
- 2018 年第二季團體保險的年度化保費等值銷售額為 8,200 萬加元，較 2017 年第二季減少 3.09 億加元或 79%，這主要由於 2017 年所錄得的一宗大額團體保險銷售不再出現所致。
- 2018 年第二季年金產品的年度化保費等值銷售額為 5,300 萬加元，較 2017 年第二季減少 1,300 萬加元或 20%，這由於公司推出措施不再著重銷售風險較高的獨立基金產品¹。季內我們著重發展風險較低的獨立基金產品，而這方面的銷售額佔年金產品的年度化保費等值銷售額之 73%。

截至 2018 年 6 月 30 日，宏利銀行的平均借貸資產淨值錄得 210 億加元，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 7 億加元或 3%。

美國業務部

業績重點

美國方面，我們進一步強化與消費者行為掛鉤的保險方案，推出 HealthyMind 作為 Vitality 計劃的一部分，獎勵客戶透過冥想和睡眠促進健康。我們的優化計劃亦繼續取得進展，季內推出了於五月份宣布為期數年的資訊科技外判計劃，並宣布出售公司全資擁有的經紀交易商 Signator。恒康 Vitality 計劃吸納 2,000 萬美元銷售額，創下自推出以來的最高季度銷售額。

盈利

以美元為貨幣單位計算，2018 年第二季歸於股東的收入淨額為 4.88 億美元，而 2017 年第二季則為 5.07 億美元。2018 年第二季核心盈利錄得 3.53 億美元，而 2017 年第二季則為 2.67 億美元。2018 年第二季核心盈利撇除之項目錄得淨收益 1.35 億美元，而 2017 年第二季則為淨收益 2.40 億美元。

核心盈利錄得 8,600 萬美元增幅，當中 4,300 萬美元涉及美國稅率下降、保單持有人經驗相關撥備減少以及舊有變額年金業務的遞延取得成本攤銷下降，惟銷售額下跌及產品組合之變動產生部分抵銷作用。2018 年第二季長期護理業務保單持有人經驗之影響為中性。

2018 年第二季核心盈利撇除之項目所錄得的淨收益，較 2017 年第二季回落 1.05 億美元，這主要由於 2018 年第二季錄得投資相關經驗虧損，而 2017 年第二季則錄得投資相關經驗收益，而 2018 年第二季股市直接影響所帶來的收益較 2017 年第二季為高，則產生部分抵銷作用。

2018 年年初至今歸於股東的收入淨額為 9.13 億美元，而 2017 年同期則為 10.31 億美元，而 2018 年年初至今的核心盈利為 6.94 億美元，而 2017 年同期則為 6.00 億美元。年初至今核心盈利錄得 9,400 萬美元升幅，乃受惠於美國稅率下降的有利影響、有利的保單持有人經驗、一個舊有年金再保險項目的相關收益，以及舊有變額年金業務的遞延取得成本攤銷下降，惟銷售額下跌及產品組合之變動產生部分抵銷作用。2018 年年初至今保單持有人經驗錄得小規模收益。2018 年年初至今核心盈利所撇除之項目錄得淨收益 2.19 億美元，而 2017 年同期則錄得淨收益 4.31 億美元。此等項目詳見以下「表現與非公認會計準則之財務衡量」部分。

¹ 獨立基金產品包括保證產品。此類產品亦稱為變額年金產品。

銷售

2018年第二季的年度化保費等值銷售額為9,900萬美元，較2017年第二季下跌20%，主要由於季內國際業務銷售持續受競爭壓力加劇所影響而有所下跌，反之2017年第二季銷售額在價格上調前升幅尤高。2018年第二季恒康Vitality計劃之有關產品創下季度銷售紀錄，有多款產品受惠，因而本地銷售額僅微跌2%。2018年年初至今銷售額為1.89億美元，較2017年同期下跌20%，這主要由於國際銷售及變額萬用壽險銷售下跌。

全球財富與資產管理業務部

業績重點

2018年第二季，所有地區均錄得穩健的核心盈利增長。我們於美國成功推出基建基金，承擔金額約20億美元，讓第三方投資者可把握美國基礎設施行業的直接私募股權投資及合作投資機會。此外，我們在新加坡的美國房地產投資信託基金於六月份購入兩座美國辦公室大樓，於季內帶來額外的資金流。

截至2018年6月30日全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總值為6,400億加元，較2017年12月31日上升1%，此乃受惠於年初至今的101億加元正數淨流入；而相較2017年6月30日則上升9%，此乃歸因於有利的投資表現及錄得正數淨流入。全球財富與資產管理業務亦為公司其他各線業務管理1,870億加元資產，若一併計算在內，截至2018年6月30日全球財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值為8,270億加元。

盈利

2018年第二季歸於股東的收入淨額為2.33億加元，而2017年第二季則為2.01億加元；2018年第二季核心盈利為2.39億加元，而2017年第二季則為2.14億加元。核心盈利撇除之項目涉及加拿大業務的整合成本，於2018年第二季錄得600萬加元淨撥備，而於2017年第二季則為1,300萬加元淨撥備。

2018年第二季核心盈利較2017年第二季增加15%，受惠於平均資產水平上升帶動收費收入增加，以及美國稅率下降所帶來的1,600萬加元影響，惟2017年第二季基於賠償開支的時間因素而錄得有利的2,200萬加元（除稅後為1,400萬加元）開支調整，而該調整項目於2018年第二季內並無重現，令季內開支水平相對較高，因而產生了部分抵銷作用。

2018年第二季未計利息、所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利（核心EBITDA）¹為3.70億加元，較2017年第二季增加1%，主要由於收費收入提高，惟錄得較高開支（見上述）產生部分抵銷作用。

2018年年初至今歸於股東的收入淨額為4.56億加元，而2017年同期則為3.76億加元。年初至今核心盈利錄得4.66億加元，較2017年同期上升20%。此增幅反映平均資產水平上升帶動收費收入增加，以及美國稅率下降，惟上述所指2017年第二季的有利調整以及其他較高開支產生部分抵銷作用。2018年年初至今核心盈利撇除之項目錄得1,000萬加元淨撥備，而2017年同期則為2,600萬加元淨撥備。此等項目詳見以下「表現與非公認會計準則之財務衡量」部分。

¹ 未計利息、所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利（核心EBITDA）為非公認會計準則之財務衡量。

2018 年年初至今核心 EBITDA 為 7.30 億加元，較 2017 年同期上升 5%。此升幅受惠於平均資產水平上升帶動收費收入增加，惟錄得較高開支（見上述）則產生部分抵銷作用。

總流入及淨流入

一如上述，2018 年第二季總流入錄得 291 億加元，較 2017 年第二季減少 2%，而 2018 年第二季淨流入錄得 1 億加元，較 2017 年第二季減少 58 億加元。2018 年年初至今總流入為 656 億加元，較 2017 年同期上升 7%，2018 年年初至今淨流入為 101 億加元，與 2017 年同期相若。各區業績如下：

財富與資產管理亞洲區：

- 2018 年第二季亞洲區總流入為 58 億加元，較 2017 年第二季減少 13%，此乃歸因於中國內地互惠基金銷售下跌而 2017 年第二季印尼錄得若干大額退休計劃銷售，另機構資產管理總流入上升產生部分抵銷作用，尤其是新加坡美國房地產投資信託基金所佔的總流入。2018 年年初至今總流入錄得 132 億加元，較 2017 年同期上升 9%。
- 2018 年第二季淨流入為 16 億加元，而 2017 年第二季淨流入則為 15 億加元，此乃歸因於零售及機構資產管理方面贖回額減少，惟上述總流入下降產生部分抵銷作用。2018 年年初至今淨流入為 36 億加元，較 2017 年同期高 11 億加元。

財富與資產管理加拿大區：

- 加拿大方面，2018 年第二季總流入為 55 億加元，較 2017 年第二季增加 12%，主要歸因於若干股票及定息基金的銷售額、零售方面的市務推廣計劃帶來支持，以及退休業務方面的新銷售及定期供款。惟 2017 年第二季機構資產管理方面取得一份 8 億加元定息委託合同，抵銷了上述部分升幅。2018 年年初至今總流入為 135 億加元，較 2017 年同期增加 26 億加元，升幅 24%。
- 2018 年第二季淨流入為 7 億加元，與 2017 年第二季相若，此乃由於上述所指的總流入上升因零售方面贖回增加而被抵銷。2018 年年初至今淨流入為 42 億加元，較 2017 年同期增加 21 億加元。

財富與資產管理美國區：

- 美國方面，2018 年第二季總流入為 178 億加元，較 2017 年第二季減少 1%，歸因於機構模型配置減少，以及零售方面定息基金銷售下降，而機構資產管理方面成功推出恒康基建基金及退休業務總流入的增長則抵銷了部分跌幅。2018 年年初至今總流入為 388 億加元，較 2017 年同期上升 2%。
- 2018 年第二季淨流入為負 22 億加元，而 2017 年第二季則錄得正數淨流入 37 億加元，歸因於退休業務方面三項大額計劃贖回，以及上述零售方面總流入下降。2018 年年初至今淨流入為 23 億加元，較 2017 年同期減少 36 億加元。

企業及其他業務部

盈利

2018 年第二季企業及其他業務部錄得歸於股東的虧損淨額 4.74 億加元，而 2017 年第二季則錄得歸於股東的虧損淨額 1.59 億加元。2018 年第二季核心虧損為 7,300 萬加元，而 2017 年第二季則為核心虧損 2,700 萬加元，2018 年第二季核心虧損撇除之項目共計為 4.01 億加元淨撥備，而 2017 年第二季則為 1.32 億加元淨撥備。

核心虧損增加 4,600 萬加元，主要歸因於核心投資收益下跌 5,000 萬加元（2018 年第二季錄得 1.04 億加元收益，而 2017 年第二季則為 1.54 億加元收益），以及美國稅率下降帶來的 1,500 萬加元不利影響，而淨投資相關收入提高則產生部分抵銷作用。

2018 年第二季核心虧損撇除之項目共計為 4.01 億加元淨撥備，其中包含重新列為核心投資收益的 1.04 億加元、2 億加元重組撥備、8,500 萬加元涉及待售債券之淨變現虧損，以及涉及市場直接影響的其他撥備。

2018 年年初至今歸於股東的虧損淨額為 7.70 億加元，而 2017 年同期則為歸於股東的虧損淨額 3.50 億加元。2018 年年初至今核心虧損為 1.46 億加元，而 2017 年同期則為 1.67 億加元。年初至今核心虧損為數 2,100 萬加元的有利差幅，主要歸因於淨投資相關收入較高，惟其部分影響因美國稅率下降而被抵銷。2018 年年初至今核心虧損撇除之項目為 6.24 億加元淨撥備，而 2017 年同期則為 1.83 億加元淨撥備。核心虧損撇除之項目錄得 4.41 億加元不利差幅，其中 2 億加元涉及重組撥備。其餘之差幅主要歸因於待售債券淨變現虧損較高，以及股市直接影響所致之撥備淨額。

公司事務

本公司今天同時宣布，董事會審議通過第二季度派發每股普通股股息 0.22 加元，並將於 2018 年 9 月 19 日或以後派發予於 2018 年 8 月 21 日營業時間結束時名列本公司名冊之登記股東。本公司加拿大及美國股息再投資及股份購買計劃的參與者將可獲得購自公開市場的普通股股份，此等股份的收購價以其實際平均價格為準及並無折讓。

獎項及殊榮

宏利兩位領導層成員——執行總監及加拿大信貸部主管 Christine Helsdon Tekker 以及加拿大財富與資產管理業務部主管兼 Manulife Investments 總裁及首席執行官 Bernard Letendre——榮獲 Women in Capital Markets (WCM) Watershed Gala 頒發 2018 年「傑出變革領袖」(Champions of Change) 殊榮。「傑出變革領袖」為多元包容倡議者，對提升女性於加拿大資本市場中的地位有破舊立新的貢獻。

恒康於 2018 年「美國企業大獎」中贏得多項 Stevie 獎，包括一項 Grand Stevie 大獎。恒康並贏得兩項「人民選擇獎」(People's Choice Awards)、四項金獎及四項銅獎。該公司於多個獎項類別中脫穎而出，包括「年度最佳客戶服務團隊」、「年度最佳支援團隊」及「年度最佳客戶服務部門」。

宏利於 2018 年《讀者文摘》香港「信譽品牌大獎」中贏得「保險公司組別」金獎及「強積金組別」金獎。今年共有約 8,000 名消費者就六項表現準則對品牌作出評選。

宏利獲《全球品牌雜誌》(Global Brands Magazine) (英國) 選為 2018 年越南最佳人壽保險品牌 (Best Life Insurance Brand)，以表揚公司於當地對創新的堅持、客戶服務質素、品牌活動及業務表現。

編輯通告

宏利金融有限公司將於 2018 年 8 月 9 日加拿大東岸時間上午 8 時 (香港時間 8 月 9 日下午 8 時) 舉行第二季度業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-8530；北美地區可免費致電 1-800-769-8320。請於電話會議開始前 10 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，閣下可於 2018 年 8 月 9 日加拿大東岸時間上午 11 時 (香港時間 8 月 9 日晚上 11 時) 至 2018 年 8 月 23 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053 (密碼為 8900332#)。

是次電話會議將於 2018 年 8 月 9 日加拿大東岸時間上午 8 時 (香港時間 8 月 9 日下午 8 時) 於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：www.manulife.com/quarterlyreports。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2018 年第二季度統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/quarterlyreports。

傳媒查詢：

Sean B. Pasternak
(416) 852-2745
sean_pasternak@manulife.com

投資者關係部：

Robert Veloso
(416) 852-8982
robert_veloso@manulife.com

財務摘要

(百萬加元，另有註明者除外，未經審計)	季度業績			年初至今	
	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第二季	2018年	2017年
歸於股東的收入淨額	\$ 1,262	\$ 1,372	\$ 1,255	\$ 2,634	\$ 2,605
優先股股息	(44)	(39)	(39)	(83)	(80)
普通股股東收入淨額	\$ 1,218	\$ 1,333	\$ 1,216	\$ 2,551	\$ 2,525
核心盈利⁽¹⁾	\$ 1,431	\$ 1,303	\$ 1,174	\$ 2,734	\$ 2,275
每股普通股基本盈利 (加元)	\$ 0.61	\$ 0.67	\$ 0.62	\$ 1.29	\$ 1.28
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.61	\$ 0.67	\$ 0.61	\$ 1.28	\$ 1.27
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) ⁽¹⁾	\$ 0.70	\$ 0.64	\$ 0.57	\$ 1.33	\$ 1.11
普通股股東資金回報率	12.3%	14.1%	12.4%	13.2%	13.0%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	14.0%	13.4%	11.5%	13.7%	11.3%
銷售 ⁽¹⁾					
年度化保費等值銷售額	\$ 1,245	\$ 1,387	\$ 1,612	\$ 2,632	\$ 3,157
財富與資產管理業務總流入	\$ 29,102	\$ 36,466	\$ 30,343	\$ 65,568	\$ 62,702
財富與資產管理業務淨流入	\$ 92	\$ 9,977	\$ 5,854	\$ 10,069	\$ 10,457
新造業務價值 ⁽¹⁾	\$ 411	\$ 384	\$ 338	\$ 795	\$ 724
保費及存款 ⁽¹⁾					
保險	\$ 11,718	\$ 11,603	\$ 10,784	\$ 23,321	\$ 21,489
財富與資產管理	\$ 29,102	\$ 36,466	\$ 30,343	\$ 65,568	\$ 62,702
企業及其他	\$ 24	\$ 23	\$ 22	\$ 47	\$ 43
所管理和提供行政管理的資產 總值 (10億加元) ⁽¹⁾	\$ 1,118	\$ 1,098	\$ 1,041	\$ 1,118	\$ 1,041
資本 (10億加元) ⁽¹⁾	\$ 54.3	\$ 52.5	\$ 52.0	\$ 54.3	\$ 52.0
宏利人壽保險公司 LICAT 資本 比率	132%	129%	-	132%	-
宏利人壽保險公司最低持續資 本及盈餘規定比率	-	-	230%	-	230%

⁽¹⁾ 本項屬非公認會計準則之財務衡量。

表現與非公認會計準則之財務衡量

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利（虧損）、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、「未計所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利」（核心 EBITDA）、核心投資收益、固定匯率基礎（以固定匯率為基礎之財務衡量包括以下增長／下跌百分比：核心盈利、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入、保費及存款、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、「核心 EBITDA」、管理資產總值以及所管理和提供行政管理的資產總值）、開支效益比率、保費及存款、管理資產總值、所管理和提供行政管理的資產總值、資本、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、內涵價值、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入及淨流入。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故或未可與其他上市機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參看本公司《2018年第二季管理層討論及分析》及《2017年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。

下表總結過去八個季度之核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額。所有數值均依本公司的新匯報分類呈列。有關新匯報分類及其他匯報相關變動的進一步闡述，請參看 2018 年第二季《管理層討論及分析》的 B1「第二季盈利分析」部分。

整體公司

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2018 年 第二季	2018 年 第一季	2017 年 第四季	2017 年 第三季	2017 年 第二季	2017 年 第一季	2016 年 第四季	2016 年 第三季
核心盈利（虧損）總額	\$ 1,431	\$ 1,303	\$ 1,205	\$ 1,085	\$ 1,174	\$ 1,101	\$ 1,287	\$ 996
核心盈利（虧損）與歸於股東之收入（虧損）淨額對帳之項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	18	-	18	11	138	-	-	280
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響（詳細如下）	45	50	(68)	47	(37)	267	(1,202)	414
精算方法及假設之變更	-	-	(33)	(2)	-	-	(10)	(455)
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	(1,032)	-	-	-	-	-
涉及美國稅改之撥備	-	-	(1,777)	-	-	-	-	-
重組撥備	(200)	-	-	-	-	-	-	-
其他	(32)	19	81	(36)	(20)	(18)	(12)	(118)
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 1,262	\$ 1,372	\$ (1,606)	\$ 1,105	\$ 1,255	\$ 1,350	\$ 63	\$ 1,117
其他股市相關因素								
股市及變額年金保證負債之直接影響	(26)	\$ (187)	\$ 130	\$ 126	\$ 55	\$ 222	\$ (213)	\$ 96
保單負債估值中假設之定息再投資回報率較高（較低）所致之收益（撥備）	175	313	(155)	(22)	(73)	50	(847)	218
沽售企業科目中待售債券及衍生工具持倉之收益（撥備）	(104)	(76)	40	(57)	(19)	(5)	(142)	255
緩減風險項目	-	-	(83)	-	-	-	-	(155)
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	\$ 45	\$ 50	\$ (68)	\$ 47	\$ (37)	\$ 267	\$ (1,202)	\$ 414

亞洲業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2018 年 第二季	2018 年 第一季	2017 年 第四季	2017 年 第三季	2017 年 第二季	2017 年 第一季	2016 年 第四季	2016 年 第三季
亞洲業務部核心盈利（虧損）	\$ 406	\$ 427	\$ 372	\$ 374	\$ 350	\$ 357	\$ 341	\$ 342
核心盈利（虧損）與歸於股東之收入（虧損）淨額對帳之項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	46	48	62	48	62	69	74	62
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(86)	(27)	(140)	(62)	96	119	(15)	107
精算方法及假設之變更	-	-	5	161	-	-	(38)	(92)
其他	(3)	-	(39)	-	-	-	(10)	-
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 363	\$ 448	\$ 260	\$ 521	\$ 508	\$ 545	\$ 352	\$ 419

加拿大業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季
加拿大業務部核心盈利(虧損)	\$ 403	\$ 290	\$ 273	\$ 403	\$ 278	\$ 255	\$ 308	\$ 312
核心盈利(虧損)與歸於股東之收入(虧損)淨額								
對帳之項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	83	145	76	(125)	(12)	(38)	17	35
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	13	(60)	(21)	115	(238)	(83)	(266)	59
精算方法及假設之變更	-	-	(7)	43	-	-	68	(56)
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	(343)	-	-	-	-	-
其他	11	84	(7)	(4)	(5)	(6)	(11)	(8)
歸於股東之收入(虧損)淨額	\$ 510	\$ 459	\$ (29)	\$ 432	\$ 23	\$ 128	\$ 116	\$ 342

美國業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季
美國業務部核心盈利(虧損)	\$ 456	\$ 432	\$ 463	\$ 346	\$ 359	\$ 441	\$ 387	\$ 312
核心盈利(虧損)與歸於股東之收入(虧損)淨額								
對帳之項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	(59)	(101)	(33)	181	164	30	97	192
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	267	268	75	50	159	222	(623)	72
精算方法及假設之變更	-	-	(31)	(214)	-	-	(39)	(309)
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	(689)	-	-	-	-	-
涉及美國稅改之撥備	-	-	(2,822)	-	-	-	-	-
其他	(34)	(61)	139	(41)	-	-	(18)	(97)
歸於股東之收入(虧損)淨額	\$ 630	\$ 538	\$ (2,898)	\$ 322	\$ 682	\$ 693	\$ (196)	\$ 170

全球財富與資產管理業務部

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季
全球財富與資產管理業務部核心盈利(虧損)	\$ 239	\$ 227	\$ 198	\$ 216	\$ 214	\$ 188	\$ 186	\$ 168
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之項目：								
涉及美國稅改之影響	-	-	308	-	-	-	-	-
其他	(6)	(4)	(10)	(10)	(13)	(13)	(14)	(12)
歸於股東之收入(虧損)淨額	\$ 233	\$ 223	\$ 496	\$ 206	\$ 201	\$ 175	\$ 172	\$ 156

企業及其他業務部

季度業績

(百萬加元，未經審核)	季度業績							
	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季	2016年 第三季
企業及其他業務部之核心收益（虧損）（撇除核心投資收益）⁽¹⁾	\$ (177)	\$ (169)	\$ (201)	\$ (354)	\$ (181)	\$ (186)	\$ (115)	\$ (155)
核心投資收益（虧損）	104	96	100	100	154	46	180	17
核心盈利（虧損）總額	(73)	(73)	(101)	(254)	(27)	(140)	65	(138)
核心盈利（虧損）與歸於股東之收入（虧損）淨額對帳之其他項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	(52)	(92)	(87)	(92)	(79)	(61)	(187)	(10)
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(149)	(131)	17	(56)	(53)	9	(298)	175
精算方法及假設之變更	-	-	-	8	-	-	-	1
涉及美國稅改之影響	-	-	737	-	-	-	-	-
重組撥備	(200)	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	(1)	18	-	1	39	-
歸於股東之收入（虧損）淨額⁽¹⁾	\$ (474)	\$ (296)	\$ 565	\$ (376)	\$ (159)	\$ (191)	\$ (381)	\$ 28

⁽¹⁾ 企業及其他業務科目包含「支持資本的資產」之所得盈利撥歸各營運分類後之淨額。

前瞻聲明提示

宏利不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，代表公司的要員亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士發表前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本新聞稿中的前瞻聲明包括但不限於以下有關聲明：宏利宣布的開支計劃所預期的年度運營費用節省金額；以及精算方法及假設年度檢討的估計影響。

本文中的前瞻聲明涉及本公司的目的、目標、策略、意向、計劃、信念、期望、估計及其他事項，而且一般而言，可憑句中的前瞻字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明所明示與暗示者有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，已備載於：本公司最近之年報的「管理層討論及分析」內的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分、本公司最近之中期報告的「管理層討論及分析」內的「風險管理與風險因素更新」及「重要會計及精算政策」部分、本公司最近之年度及中期報告中的綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不會就更新任何前瞻聲明作出承諾。