

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

即時發布

2018年11月7日

宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）的本季度業績新聞稿應與本公司《2018年第三季致股東報告》，包括截至2018年9月30日之三個月及九個月的未經審核中期綜合財務報表一併閱覽；該報表乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 <http://manulife.force.com/Reports> 以供閱覽。

本新聞稿內所有財務指標的百分比增幅 / 跌幅均按固定匯率基礎呈列。「固定匯率基礎」撇除匯率變動的影響，屬於非公認會計準則之財務衡量。我們使用一系列非公認會計準則之財務衡量以評估公司的表現和業務。有關非公認會計準則之財務衡量，詳情請參閱下文以及《2018年第三季管理層討論及分析》、《2017年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

有關本公司的進一步資料，已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>（「EDGAR 申報機構」專區）。

宏利 2018 年第三季錄得收入淨額 16 億加元，核心盈利 15 億加元，旗下亞洲及全球財富與資產管理業務均錄得穩健增長

加拿大多倫多 – 宏利今天宣布 2018 年第三季錄得歸於股東的收入淨額為 15.73 億加元，每股普通股攤薄盈利為 0.77 加元，普通股股東資金回報率為 15.1%；而 2017 年第三季歸於股東的收入淨額則為 11.05 億加元，每股普通股攤薄盈利為 0.54 加元，普通股股東資金回報率為 10.8%。歸於股東的收入淨額增長 4.68 億加元，主要反映核心盈利¹錄得 4.54 億加元的增幅，這由於期內業務錄得增長，索償經驗改善，以及 2017 年第三季導致 1.30 億加元淨撥備的兩個項目不再出現。2018 年第三季宏利錄得 15.39 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利¹為 0.75 加元，普通股股東資金核心回報率¹為 14.8%；而 2017 年第三季則錄得 10.85 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 0.53 加元，普通股股東資金核心回報率為 10.6%。

2018 年年初至今錄得歸於股東的收入淨額為 42.07 億加元，每股普通股攤薄盈利為 2.05 加元，普通股股東資金回報率為 13.9%；而 2017 年同期歸於股東的收入淨額則為 37.10 億加元，每股普通股攤薄盈利為 1.81 加元，普通股股東資金回報率為 12.3%。2018 年年初至今錄得 42.73 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 2.09 加元，普通股股東資金核心回報

¹ 本項目為非公認會計準則之財務衡量。

率為 14.1%；而 2017 年同期則錄得 33.60 億加元的核心盈利，每股普通股攤薄核心盈利為 1.63 加元，而普通股股東資金核心回報率為 11.1%。

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「季內公司錄得另一季度的強勁核心盈利及收入淨額，兩者均較去年同期錄得雙位數字的增長。我們在提升旗下舊有業務的資本效益方面亦取得了穩健進展，最近公布的三項交易預期可釋出逾 10 億加元的資本¹。」

高先生續說：「我們致力推動業務變革，並善用科技為客戶帶來卓越的服務體驗。季內我們推出了一個以目標為本的整合投資方案，率先運用先進的數據分析以及動態的負債導向投資，幫助加拿大零售客戶更有信心地籌劃未來退休生活。我們在加拿大亦採用機械人技術處理了第一百萬筆交易。」

宏利首席財務官韋寧頓表示：「季內亞洲的新造業務價值較 2017 年第三季增長 29%，我們在財富與資產管理業務方面錄得另一季度的正數淨流入，而我們的開支效益措施亦惠及公司盈利，開支增長速度更跌至歷史水平的一半。」

韋先生續說：「我們樂見公司的資本水平及強勁的業務動力，而正如早前所公布，董事會已批准調高股息 14%。」

¹ 請參閱下文「[前瞻聲明提示](#)」。

公司表現

盈利能力

2018 年第三季錄得歸於股東的收入淨額為 15.73 億加元，較 2017 年第三季所錄得的 11.05 億加元增長 4.68 億加元

歸於股東的收入淨額錄得增長，主要受惠於核心盈利的 4.54 億加元增幅。其他因素包括核心盈利以外的投資相關經驗收益錄得增長，以及我們對美國稅務改革的相關影響所作估算獲得正面調整，但針對市場直接影響所作之撥備，精算方法及假設的年度檢討，以及為提升旗下舊有業務的資本效率而進行的再保險交易所帶來的影響，則抵銷了上述大部分增長。

2018 年第三季宏利錄得 15.39 億加元的核心盈利，較 2017 年第三季增長 4.54 億加元或 39% 核心盈利的增長，反映就 2017 年第三季的特別項目所作出的 1.30 億加元淨撥備（在財產及意外險業務方面錄得 2.40 億加元撥備，涉及稅項的收益則錄得 1.10 億加元）在 2018 年第三季不再出現。餘下的 3.24 億加元之核心盈利增長，主要由於保單持有人經驗有所改善；美國稅率回落帶來影響；開支效益有所提升；亞洲及全球財富與資產管理業務均錄得增長。2018 年第三季的核心盈利包括就保險及年金保單持有人經驗所錄得的 1,900 萬加元稅後淨收益（稅前淨收益則為 3,400 萬加元），而 2017 年第三季這方面則錄得 4,900 萬加元的稅後撥備（稅前撥備則為 6,900 萬加元）。¹

2018 年第三季普通股股東資金回報率錄得 15.1%，而 2017 年第三季則錄得 10.8%；2018 年第三季普通股股東資金核心回報率錄得 14.8%，而 2017 年第三季則錄得 10.6%

季內普通股股東資金回報率及普通股股東資金核心回報率高於 2017 年第三季的水平，主要反映上文所述歸於股東的收入淨額及核心盈利均錄得增長。

2018 年第三季錄得 4.12 億加元的投資相關經驗收益，而 2017 年第三季則錄得 1.11 億加元的收益

2018 年第三季所錄得的 4.12 億加元投資相關經驗收益，主要反映另類長期資產錄得高於預期的回報（包括公允價值的變動），定息再投資活動對衡量保單負債的利好影響，以及信貸經驗穩健。根據我們對核心盈利的定義，我們將 1.00 億加元的投資相關經驗收益納入 2018 年第三季及 2017 年第三季的核心盈利內。（請參閱《2018 年第三季致股東報告》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節）

¹ 由 2018 年首季起，保單持有人經驗在呈列時已撇除少數權益。用作比較的以往季度數值亦已更新。

2018 年第三季錄得涉及市場直接影響的 2.77 億加元撥備，而 2017 年第三季則錄得 4,700 萬加元收益

2018 年第三季所錄得的撥備，主要由於企業息差收窄及幾個細小項目所致，當中以可供銷售債券的沽售錄得虧損、掉期息差擴闊、日本孳息曲線變斜的影響相對較大。

有關精算方法及假設的年度檢討錄得 5,100 萬加元的稅後淨撥備

我們已完成有關精算方法及假設的年度檢討，並就歸於股東的收入淨額錄得 5,100 萬加元的淨撥備，這符合先前所披露的估算幅度。季內公司就保單持有人經驗加強了儲備，並就投資假設的檢討及其他更新錄得有利的淨影響。（請參閱《2018 年第三季致股東報告》內的「精算方法及假設」一節）

2018 年第三季的開支效益比率¹錄得 49.5%，而 2017 年第三季則錄得 57.1%

納入核心盈利的一般開支增長 4%，稅前核心盈利增長 41%，帶動開支效益比率改善 7.6 個百分點。

保險業務的增長

2018 年第三季年度化保費等值銷售額¹錄得 14 億加元，較 2017 年第三季增長 8%

受日本、香港及「亞洲其他地區」²的增長所帶動，季內亞洲年度化保費等值銷售額較 2017 年第三季增長 13%。相對於最近幾個季度，季內增幅主要由於在日本成功推出了一款由企業持有的壽險定期產品。加拿大方面，季內年度化保費等值銷售額較 2017 年第三季下降 14%。最近推出的個人保險分紅產品(Manulife Par)帶動年度化保費等值銷售額增長 18%，但大額個案市場的變動導致團體保險業務的年度化保費等值銷售額回落，則完全抵銷了上述升幅。季內美國年度化保費等值銷售額較 2017 年第三季增長 14%，這由於指數型萬用壽險產品推行了多項提升產品的措施。

2018 年第三季新造業務價值³錄得 4.52 億加元，較 2017 年第三季增長 31%

季內各業務部的保險業務均錄得強勁增長，帶動新造業務價值上升。季內亞洲新造業務價值較 2017 年第三季增長 29%至 3.82 億加元，這受惠於年度化保費等值銷售額的增長、業務組合的提升以及規模效益。季內加拿大新造業務價值較 2017 年第三季增長 27%，這主要由於最近推出的 Manulife Par 產品錄得較高的個人保險年度化保費等值銷售額，以及 2017 年第三季曾推出多項訂價措施以提升邊際利潤。美國方面，季內新造業務價值較 2017 年第三季增長 72%，反映年度化保費等值銷售額上升，以及產品組合的利好影響。

¹ 本項目為非公認會計準則之財務衡量。

² 「亞洲其他地區」不包括日本及香港。

³ 本項目為非公認會計準則之財務衡量。

財富與資產管理業務的增長

2018 年第三季全球財富與資產管理業務錄得 271 億加元的總流入¹，較 2017 年第三季下跌 3% 跌幅主要由於中國內地的零售貨幣市場基金的總流入有所回落，但季內達成一項總值 12 億加元的機構投資者美國房產委託管理合同，以及北美退休業務的新計劃存款錄得增長，則抵銷了上述部分影響。

2018 年第三季的全球財富與資產管理業務錄得 4 億加元的淨流入¹，而 2017 年第三季則錄得 42 億加元的淨流入

季內全球財富與資產管理業務錄得 4 億加元的淨流入，主要受惠於亞洲及美國的正數淨流入。季內淨流入低於 2017 年第三季的水平，這主要由於北美零售業務的贖回率上升，以及加拿大機構資產管理業務的兩項總值 10 億加元的大額債券委託管理合同均獲贖回所致。

截至 2018 年 9 月 30 日財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值¹錄得 6,440 億加元，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 4%

2018 年第三季財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 4%，這主要由於年初至今錄得 105 億加元的正數淨流入；並較截至 2017 年 9 月 30 日的水平增長 7%，這由於季內錄得正數的淨流入以及投資表現造好。

公司的整體增長

截至 2018 年 9 月 30 日公司所管理和提供行政管理的資產總值錄得 11,000 億加元，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 2%

期內公司所管理和提供行政管理的資產總值，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 2%，這由於持續錄得客戶淨流入；並較截至 2017 年 9 月 30 日的水平增長 5%，這由於季內投資回報造好，並持續錄得客戶淨流入。

財政實力

截至 2018 年 9 月 30 日，宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT) 比率為 134%，而截至 2018 年 6 月 30 日的比率則為 132%

截至 2018 年 9 月 30 日的 LICAT 比率，較截至 2018 年 6 月 30 日的比率增長兩個百分點，這由於盈利造好，以及資產組合內另類長期資產的比重下降，但利率及企業息差波動的影響，則抵銷了上述部分影響。

達成多項再保險協議以提升舊有業務的資本效率

季內我們分別就美國舊有個人給付年金業務（在獲得監管機構批准的前提下，涉及紐約業務的有關部分將另行完成交易）、加拿大的部分舊有萬用壽險保單的死亡及失效風險達成再保險協

¹ 本項目為非公認會計準則之財務衡量。

議。此外，公司在 2018 年第四季亦就美國舊有團體給付年金業務（在獲得監管機構批准的前提下，涉及紐約業務的有關部分將另行完成交易）達成再保險協議。總括而言，這些再保險協議預期可釋出合共逾 10 億加元的資本（2018 年第三季釋出 3,500 萬加元的資本，2018 年第四季預期可釋出 5.85 億加元的資本，而當我們對美國資產組合作出進一步的交易後調整，預期將可於未來十二個月進一步釋出 4.70 億加元的資本）。這標誌公司在 2022 年前釋出 50 億加元資本方面取得巨大進展。¹

截至 2018 年 9 月 30 日宏利的財務槓桿比率為 29.2%，而截至 2018 年 6 月 30 日的財務槓桿比率則為 29.4%

期內財務槓桿比率按季回落，反映保留盈利的增長完全抵銷加元轉強的影響。

¹ 請參閱下文「[前瞻聲明提示](#)」。

業務表現

由 2018 年 1 月 1 日起，公司以「全球財富與資產管理業務部」作為主要的匯報分類之一，此舉反映宏利作出組織架構方面的變動以進一步配合公司的策略重點，並更專注旗下全球財富與資產管理業務的發展和規模效益。

以下是公司所採用的匯報分類：

- **亞洲業務部** – 在亞洲提供保險產品及以保險為主的財富累積產品。
- **加拿大業務部** – 在加拿大提供保險產品、以保險為主的財富累積產品以及銀行服務。
- **美國業務部** – 在美國提供壽險產品，並為有效長期護理產品及以保險為主的財富累積產品提供管理服務。
- **全球財富與資產管理業務部** – 為全球零售、退休及機構客戶提供以收費模式為主、不附帶或甚少附帶保證的財富管理方案。
- **企業及其他業務部** – 涵蓋「支持資本的資產」之投資表現，但扣除劃歸營運範疇的款項；公司總部就股東活動所承擔的開支（未劃歸營運範疇的開支）；融資成本；公司旗下財產及意外再保險業務；以及延伸再保險業務。以往在企業及其他業務部的分類下，我們匯報更新精算方法及假設所帶來之影響，現在這已改為在營運範疇下予以匯報。

下表將核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額進行對帳：

	季度業績			年初至今的業績	
	2018年 第三季	2018年 第二季	2017年 第三季	2018年	2017年
(百萬加元)					
核心盈利					
亞洲業務部	\$ 457	\$ 406	\$ 374	\$ 1,290	\$ 1,081
加拿大業務部	351	403	403	1,044	936
美國業務部	477	456	346	1,365	1,146
全球財富與資產管理業務部	289	239	216	755	618
企業及其他業務部 (不包括核心投資收益)	(135)	(177)	(354)	(481)	(721)
核心投資收益	100	104	100	300	300
核心盈利總額	\$ 1,539	1,431	1,085	\$ 4,273	3,360
核心盈利以外的項目：					
核心盈利以外的投資相關經驗	312	18	11	330	149
股市與利率及變額年金保證債務之直接影響	(277)	45	47	(182)	277
精算方法及假設的變動	(51)	-	(2)	(51)	(2)
涉及美國稅務改革的影響	124	-	-	124	-
重組撥備	-	(200)	-	(200)	-
再保險交易及其他	(74)	(32)	(36)	(87)	(74)
歸於股東的收入 (虧損) 淨額	\$ 1,573	\$ 1,262	\$ 1,105	\$ 4,207	\$ 3,710

亞洲業務部

業績重點

2018 年第三季，我們在日本推出了一款由企業持有的壽險定期產品，帶動日本的年度化保費等值銷售額較 2017 年第三季增長 19%。此外，我們於 2018 年第三季在越南推出電子索償服務，以拓展及充分利用年初在香港成功面世的電子索償平台，藉此進一步深化亞洲業務部的電子化策略。為提升客戶及市民的健康及福祉，季內我們贊助了多項有益身心的活動，包括在香港舉行的 IRIS 健康生活節，以及在亞洲不同市場舉行的世界心臟日活動。

盈利

以美元為貨幣單位計算，2018 年第三季亞洲業務部歸於股東的收入淨額為 4.31 億美元，而 2017 年第三季則錄得 4.16 億美元；2018 年第三季的核心盈利為 3.49 億美元，而 2017 年第三季的核心盈利則錄得 2.98 億美元。2018 年第三季核心盈利撇除之項目錄得 8,200 萬美元的淨收益，而 2017 年第三季則錄得 1.18 億美元的淨收益（這些項目將於下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」加以簡述）。

2018 年第三季的核心盈利較 2017 年第三季增長 19%。核心盈利錄得增長，主要受各主要營運業務範疇所帶動，反映銷售量上升及產品組合改善帶動新造業務、以及有效保單業務錄得增長所帶來的利好影響。

2018 年年初至今亞洲業務部歸於股東的收入淨額為 10.66 億美元，而 2017 年同期則錄得 12.05 億美元。2018 年年初至今的核心盈利為 10.02 億美元，較 2017 年同期增長 20%，增幅反映上述 2018 年第三季的類似因素，但保單持有人經驗稍遜則抵銷了上述部分升幅。2018 年年初至今核心盈利撇除之項目錄得 6,400 萬美元的淨收益，而 2017 年同期則錄得 3.77 億美元的淨收益。

銷售額及新造業務價值

2018 年第三季的年度化保費等值銷售額為 8.18 億美元，較 2017 年第三季增長 13%，這受日本、香港及「亞洲其他地區」的業務增長所帶動。2018 年第三季的新造業務價值錄得 2.93 億美元，較 2017 年第三季增長 29%，反映區內大部分市場均錄得強勁增幅。2018 年年初至今的年度化保費等值銷售額為 23 億美元，較 2017 年同期增長 4%。期內香港及「亞洲其他地區」均錄得增長，但日本上半年的銷售量回落則抵銷了升幅。2018 年年初至今的新造業務價值為 8.08 億美元，較 2017 年同期增長 18%，反映香港及「亞洲其他地區」均錄得增長。2018 年第三季的新造業務價值邊際利潤¹錄得 37.4%，而 2017 年第三季則錄得 33.2%。

- 2018 年第三季日本的年度化保費等值銷售額錄得 3.03 億美元，較 2017 年第三季增長 19%，增幅由於期內一款由企業持有的壽險定期產品成功面世。2018 年第三季日本的新造業務價值為 8,400 萬美元，較 2017 年第三季增長 42%，這由於產品組合得到改善、規模效益以及管理層所推出的措施帶動銷售量及邊際利潤上升。季內日本的新造業務價值邊際利潤為 27.7%，較 2017 年第三季增長 4.6 個百分點。
- 2018 年第三季香港的年度化保費等值銷售額錄得 1.70 億美元，較 2017 年第三季增長 12%，這受惠於期內一款產品的成功面世、危疾產品的持續佳績以及代理人渠道的強勁增長。2018 年第三季香港的新造業務價值為 1.10 億美元，較 2017 年第三季增長 17%，這受惠於季內的銷售額上升和產品組合的利好影響。季內香港的新造業務價值邊際利潤為 64.6%，較 2017 年第三季上升 2.6 個百分點。
- 2018 年第三季「亞洲其他地區」的年度化保費等值銷售額錄得 3.45 億美元，較 2017 年第三季增長 9%，這由於季內銀保及代理人渠道均錄得強勁增長。2018 年第三季「亞洲其他地區」的新造業務價值為 9,900 萬美元，較 2017 年第三季增長 34%，這由於季內銷售額上升並錄得規模效益，加上產品組合亦有利好表現，並推出多項產品措施以提升邊

¹ 本項目為非公認會計準則之財務衡量。

際利潤。季內「亞洲其他地區」的新造業務價值邊際利潤為 32.0%，較 2017 年第三季增長 5.3 個百分點。

加拿大業務部

業績重點

2018 年第三季，我們就舊有業務達成再保險交易協議，從而減低風險及釋出資本 8,500 萬加元。新近面世的 Manulife Par 產品於推出首季錄得強勁的銷售，加強了我們在個人保險產品市場上的銷售動力。我們繼續實踐電子創新及以客戶為中心的策略，與加拿大最大連鎖藥局 Shoppers Drug Mart 合作，推出加拿大首個藥用大麻計劃，協助客戶獲得適合病情的藥物及配方。我們的機械人智能交易超越了 100 萬宗數，這項技術加快了交易處理時間並提升了交易質量，令客戶與我們的交易互動更輕鬆。

盈利

2018 年第三季加拿大業務部歸於股東的收入淨額為 1.09 億加元，而 2017 年第三季則錄得 4.32 億加元；2018 年第三季的核心盈利錄得 3.51 億加元，而 2017 年第三季則錄得 4.03 億加元。2018 年第三季核心盈利撇除之項目為淨撥備 2.42 億加元，而 2017 年第三季則錄得淨收益 2,900 萬加元（此等項目詳載於以下「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節）。

核心盈利下跌 5,200 萬加元，乃由於 2017 年第三季解除了不確定課稅撥備 8,300 萬加元，而季內此情況並無重現。其他項目令核心盈利增加 3,100 萬加元，這涉及團體保險業務較為利好的保單持有人經驗，而 2018 年第三季推出的 Manulife Par 產品的銷情所帶動之新造業務，以及 2017 年底推出的多項訂價措施，均帶來了利好影響。

2018 年年初至今加拿大業務部歸於股東的收入淨額為 10.78 億加元，而 2017 年同期則為 5.83 億加元；2018 年年初至今的核心盈利錄得 10.44 億加元，而 2017 年同期則為 9.36 億加元。年初至今的核心盈利錄得 1.08 億加元增幅，乃歸因於較有利的團體保險業務保單持有人經驗，以及 2017 年底的訂價措施帶來較高個人保險新造業務邊際利潤，惟受之前若干年度不確定課稅撥備回撥所影響，期內收益相對減少 3,500 萬加元，產生若干抵銷作用。2018 年年初至今核心盈利撇除之項目錄得淨收益 3,400 萬加元，而 2017 年同期則為淨撥備 3.53 億加元。

銷售額

2018 年第三季加拿大業務部的年度化保費等值銷售額為 2.10 億加元，較 2017 年第三季減少 3,500 萬加元，主要由於大額團體保險市場的不穩定因素所致。2018 年年初至今的年度化保費等值銷售額為 6.98 億加元，較 2017 年同期下跌 4.46 億加元，主要受上一年的大額團體保險銷售所影響。

- 2018 年第三季個人保險的年度化保費等值銷售額為 7,800 萬加元，較 2017 年第三季增加 1,200 萬加元，增幅 18%，主要由 Manulife Par 面世所帶動。

- 2018 年第三季團體保險的年度化保費等值銷售額為 7,800 萬加元，較 2017 年第三季下跌 4,200 萬加元，跌幅 35%，主要歸因於大額團體保險市場的不穩定因素。
- 2018 年第三季年金產品的年度化保費等值銷售額為 5,400 萬加元，較 2017 年第三季下跌 500 萬加元，跌幅 8%，主要由於公司推出措施不再著重銷售風險較高的獨立基金產品所致¹。季內我們著重發展風險較低的獨立基金產品，其銷售額於 2018 年第三季增加了 13%，佔年金產品的年度化保費等值銷售額之 78%。

截至 2018 年 9 月 30 日，宏利銀行的平均借貸資產淨值錄得 213 億加元，較截至 2017 年 12 月 31 日的水平增長 10 億加元或 5%。

美國業務部

業績重點

美國方面，我們於 10 月 1 日為所有壽險保單推出免額外收費的 Vitality Go 計劃，成為首家美國壽險公司全面將人壽保險與消費者行為掛鉤。此「Be Healthy」基本計劃提供專業的健體與營養飲食資源，並可設定個人化的健康目標，達標後即可於各大品牌銷售點獲享獎賞及折扣優惠。而包羅全面的 Vitality 保單附加計劃（現稱為「Vitality PLUS」）於 2018 年第三季共累積 3,100 萬加元銷售額。我們並在舊有業務管理方面取得進展，於 2018 年第三季及 2018 年第四季分別就個人給付年金業務及團體給付年金業務達成再保險協議。

盈利

以美元為貨幣單位計算，2018 年第三季歸於股東的收入淨額為 4.90 億美元，而 2017 年第三季則為 2.57 億美元；2018 年第三季的核心盈利錄得 3.65 億美元，而 2017 年第三季則為 2.76 億美元。2018 年第三季核心盈利撇除之項目錄得淨收益 1.25 億美元，而 2017 年第三季則為淨撥備 1,900 萬美元（此等項目詳載於以下「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節）。

核心盈利錄得 8,900 萬美元增幅，當中 5,300 萬美元涉及美國稅率下調、2018 年第三季錄得利好的保單持有人經驗而 2017 年第三季錄得不利好的經驗，以及銷售上升與產品組合變動的影響，惟其他經驗相關項目產生若干抵銷作用。2018 年第三季錄得利好的保單持有人經驗，主要來自壽險及年金業務方面的有利死亡率，惟長期護理業務的不利好經驗產生若干抵銷作用。季內長期護理業務經驗之影響與上一年同期相若，並自上一次於 2016 年第三季進行的三年一度檢討以來，平均大約維持於中性。

2018 年年初至今歸於股東的收入淨額為 14.03 億美元，而 2017 年同期則為 12.88 億美元。2018 年年初至今的核心盈利為 10.59 億美元，而 2017 年同期則為 8.76 億美元。年初至今核心盈利之 1.83 億美元增幅，乃歸因於美國稅率下降的有利影響、有利的保單持有人經驗、一項年

¹ 獨立基金產品包括保證產品。此類產品亦稱為變額年金產品。

金再保險項目結算的收益，以及舊有變額年金業務遞延取得成本攤銷下降，惟銷售額下降及產品組合之變動產生若干抵銷作用。2018 年年初至今的保單持有人經驗錄得小額收益，而 2017 年則錄得虧損。2018 年年初至今核心盈利撇除之項目錄得淨收益 3.44 億美元，而 2017 年同期則為淨收益 4.12 億美元。

銷售

2018 年第三季的年度化保費等值銷售額為 1.22 億美元，較 2017 年第三季上升 14%，主要歸因於指數萬用壽險之產品特色進一步加強，以及恒康 Vitality PLUS 計劃繼續推高產品銷售，於 2018 年第三季令多項產品受惠。儘管 2018 年第三季國際銷售受惠於一份大額多重給付保單的銷售，整體上定期產品及國際銷售繼續受競爭壓力所影響。2018 年年初至今的銷售額為 3.11 億美元，較 2017 年同期下跌 9%，主要歸因於國際及變額萬用壽險銷售下跌。

全球財富與資產管理業務部

業績重點

全球財富與資產管理業務部推出了一個創新的目標為本投資計劃，起用先進數據分析及動態負債導向投資，標誌著此類投資策略首次提供予加拿大的零售客戶。2018 年第三季，我們重獲香港強制性公積金市場的銷售市場份額領先地位，吸引了現金淨流入超過三份之一¹。此外，美國方面，我們繼續強化電子化客戶體驗，推出 My Money Connector，為一款有助成員管理財政的整合工具。

盈利

2018 年第三季歸於股東的收入淨額為 2.81 億加元，而 2017 年第三季則為 2.06 億加元；2018 年第三季的核心盈利為 2.89 億加元，而 2017 年第三季則為 2.16 億加元。核心盈利撇除之項目（主要涉及香港及加拿大退休業務的整合成本），於 2018 年第三季為 800 萬加元，而於 2017 年第三季則為 1,000 萬加元（此等項目詳載於以下「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節）。

2018 年第三季的核心盈利較 2017 年第三季增加 30%，乃由平均資產水平上升帶來較高盈利所帶動，並涉及美國稅率下調所帶來的 1,300 萬加元影響。

2018 年第三季未計利息、所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利（核心 EBITDA）² 為 4.06 億加元，較 2017 年第三季上升 12%，乃由較高收費收入所帶動。

¹ 強積金市場佔有率乃按計劃保薦人的現金淨流入計算。資料來源：2018 年 9 月 30 日之《Mercer 強積金市場佔有率報告》。

² 未計利息、所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利（核心 EBITDA）為非公認會計準則之財務衡量。

2018 年年初至今歸於股東的收入淨額為 7.37 億加元，而 2017 年同期則為 5.82 億加元。年初至今的核心盈利錄得 7.55 億加元，較 2017 年同期增加 1.37 億加元。增幅反映平均資產水平上升帶來較高盈利，以及美國稅率下調的影響。2018 年年初至今核心盈利撇除之項目為淨撥備 1,800 萬加元，而 2017 年同期則為淨撥備 3,600 萬加元。

2018 年年初至今的核心 EBITDA 為 11.36 億加元，較 2017 年同期增加 7%。增幅乃由平均資產水平上升帶來較高盈利所帶動。

總流入及淨流入

一如上述，2018 年第三季總流入錄得 271 億加元，較 2017 年第三季下跌 3%。2018 年第三季的淨流入為 4 億加元，較 2017 年第三季減少 37 億加元。2018 年年初至今總流入為 927 億加元，較 2017 年同期上升 4%；而 2018 年年初至今的淨流入為 105 億加元，較 2017 年同期減少 41 億加元。各區業績如下：

財富與資產管理亞洲區：

- 2018 年第三季亞洲區總流入為 52 億加元，較 2017 年第三季下跌 27%，這主要由中國內地零售貨幣市場基金及機構資產管理總流入下降所致。退休業務總流入與上一年相若。年初至今的總流入為 184 億加元，較 2017 年同期下跌 4%。
- 2018 年第三季的淨流入為 10 億加元，而 2017 年第三季則為淨流入 18 億加元，如上所述，這主要由中國內地零售貨幣市場基金錄得較低總流入所致。2018 年年初至今淨流入為 46 億加元，較 2017 年同期增加 3 億加元。

財富與資產管理加拿大區：

- 加拿大方面，2018 年第三季的總流入為 47 億加元，較 2017 年第三季增加 7%，主要涉及退休業務方面的新計劃存款及定期供款、零售業務方面幾款平衡及股票基金錄得較高銷售，以及機構資產管理方面的較高私人市場銷售。2018 年年初至今的總流入 182 億加元，較 2017 年同期增加 19%。
- 2018 年第三季淨流入為負 15 億加元，而 2017 年第三季則為正淨流入 9 億加元，主要歸因於零售業務贖回額較高、一個大型零售顧問分部的脫離，以及機構資產管理方面共計 10 億加元的兩項大型定息投資贖回。上述總流入上升則抵銷了此等項目的部分影響。2018 年年初至今淨流入為 27 億加元，較 2017 年同期減少 3 億加元。

財富與資產管理美國區：

- 美國方面，2018 年第三季的總流入為 173 億加元，較 2017 年第三季增加 5%，主要歸因於機構資產管理方面推出一個 12 億加元的房地產獨立管理帳戶，以及退休業務中額市場方面錄得較高計劃存款。而零售方面定息基金銷售下跌及一款暢銷國際股票基金停售則抵銷了上述項目的部分影響。2018 年年初至今的總流入為 561 億加元，較 2017 年同期上升 3%。

- 2018年第三季的淨流入為9億加元，而2017年第三季的淨流入則為14億加元，主要歸因於零售方面贖回額較高，而如上所述總流入上升及交易所買賣基金方面的業務增長則抵銷了部分影響。2018年年初至今的淨流入為32億加元，較2017年同期下跌41億加元。

所管理和提供行政管理的資產總值

截至2018年9月30日全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總值為6,440億加元，較2017年12月31日增加4%，主要由年初至今105億加元正淨流入所帶動，而較2017年9月30日則增加7%，主要歸因於有利的投資表現及正淨流入。全球財富與資產管理業務部並替公司非財富與資產管理匯報科目管理1,820億加元資產，如計入此等管理資產，則截至2018年9月30日全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總值則為8,260億加元。

企業及其他業務部

盈利

2018年第三季企業及其他業務部錄得歸於股東的虧損淨額1,900萬加元，而2017年第三季則為歸於股東的虧損淨額3.76億加元。2018年第三季錄得核心虧損3,500萬加元，而2017年第三季則錄得核心虧損2.54億加元；2018年第三季核心虧損撇除之項目共計為淨收益1,600萬加元，而2017年第三季則為淨撥備1.22億加元（此等項目詳載於以下「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節）。

核心虧損減少2.19億加元，主要歸因於上一年財產及意外再保險業務就美國及加勒比颶風造成的估計損失所作的一項2.40億加元撥備。我們並錄得未來美國收款的較高預扣稅，以及美國稅率下調的不利影響，而投資相關淨收入較高及預期整合對沖成本較低則抵銷了部分影響。

2018年年初至今錄得歸於股東的虧損淨額7.89億加元，而2017年同期則錄得歸於股東的虧損淨額7.26億加元。2018年年初至今錄得核心虧損1.81億加元，而2017年同期則為4.21億加元。年初至今核心虧損的2.40億加元有利差幅，主要涉及上一年的颶風相關撥備、投資相關淨收入提高，以及預期整合對沖成本較低，而美國稅率下調則抵銷了部分影響。2018年年初至今核心虧損撇除之項目為淨撥備6.08億加元，而2017年同期則為淨撥備3.05億加元。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於2018年11月8日加拿大東岸時間上午8時（香港時間11月8日下午9時）舉行第三季度業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電416-340-8530；北美地區可免費致電1-800-769-8320。請於電話會議開始前10分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，閣下可於2018年11月8日加拿大東岸時間上午11時（香港時間11月9日凌晨凌時）至2018年11月22日期間，致電905-694-9451或1-800-408-3053（密碼為6757364#）。

是次電話會議將於 2018 年 11 月 8 日加拿大東岸時間上午 8 時 (香港時間 11 月 8 日下午 9 時) 於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：<http://manulife.force.com/Reports>。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2018 年第三季度統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：

<http://manulife.force.com/Reports>。

傳媒查詢：

Sean B. Pasternak
(416) 852-2745
sean_pasternak@manulife.com

投資者關係部：

Adrienne O'Neill
(416) 926-6997
adrienne_oneill@manulife.com

財務摘要

(百萬加元，另有註明者除外，未經審計)	季度業績			年初至今	
	2018年 第三季	2018年 第二季	2017年 第三季	2018年	2017年
歸於股東的收入淨額	\$ 1,573	\$ 1,262	\$ 1,105	\$ 4,207	\$ 3,710
優先股股息	(42)	(44)	(39)	(125)	(119)
普通股股東收入淨額	\$ 1,531	\$ 1,218	\$ 1,066	\$ 4,082	\$ 3,591
核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 1,539	\$ 1,431	\$ 1,085	\$ 4,273	\$ 3,360
每股普通股基本盈利 (加元)	\$ 0.77	\$ 0.61	\$ 0.54	\$ 2.06	\$ 1.82
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.77	\$ 0.61	\$ 0.54	\$ 2.05	\$ 1.81
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) ⁽¹⁾	\$ 0.75	\$ 0.70	\$ 0.53	\$ 2.09	\$ 1.63
普通股股東資金回報率	15.1%	12.3%	10.8%	13.9%	12.3%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	14.8%	14.0%	10.6%	14.1%	11.1%
銷售 ⁽¹⁾					
年度化保費等值銷售額	\$ 1,439	\$ 1,245	\$ 1,300	\$ 4,071	\$ 4,457
財富與資產管理業務總流入	\$ 27,128	\$ 29,102	\$ 27,024	\$ 92,696	\$ 89,726
財富與資產管理業務淨流入	\$ 448	\$ 92	\$ 4,177	\$ 10,517	\$ 14,634
新造業務價值 ⁽¹⁾	\$ 452	\$ 411	\$ 336	\$ 1,247	\$ 1,060
所管理和提供行政管理的資產總值 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ 1,117	\$ 1,118	\$ 1,036	\$ 1,117	\$ 1,036
資本 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ 54.4	\$ 54.3	\$ 51.8	\$ 54.4	\$ 51.8
宏利人壽保險公司 LICAT 資本比率	134%	132%	-	134%	-
宏利人壽保險公司最低持續資本及盈餘規定比率	-	-	234%	-	234%
開支效益比率 ⁽¹⁾	49.5%	51.2%	57.1%	50.9%	55.3%

⁽¹⁾ 本項屬非公認會計準則之財務衡量。

表現與非公認會計準則之財務衡量

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利 (虧損)、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、「未計所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利」

(核心 EBITDA)、核心投資收益、固定匯率基礎 (以固定匯率為基礎之財務衡量包括以下增長 / 下跌百分比：核心盈利、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、「核心 EBITDA」、管理資產總值以及所管理和提供行政管理的資產總值)、開支效益比率、管理資產總值、所管理和提供行政管理的資產總值、資本、新造業務價值、新造業務價值邊際利潤、內涵價值、銷售額、年度化保費等值銷售額、總流入及淨流入。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故或未可與其他上市機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料 (包括上述各項)，請參看本公司《2018 年第三季管理層討論及分析》及《2017 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。

下表總結過去八個季度之核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額。所有數值均依本公司的新匯報分類呈列。有關新匯報分類及其他匯報相關變動的進一步闡述，請參看 2018 年第三季《管理層討論及分析》的 B1「第三季盈利分析」部分。

整體公司

(百萬加元·未經審核)	季度業績							
	2018年 第三季	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季
核心盈利（虧損）總額	\$ 1,539	\$ 1,431	\$ 1,303	\$ 1,205	\$ 1,085	\$ 1,174	\$ 1,101	\$ 1,287
核心盈利（虧損）與歸於股東之收入（虧損）淨額對帳之項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	312	18	-	18	11	138	-	-
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響（詳細如下）	(277)	45	50	(68)	47	(37)	267	(1,202)
精算方法及假設之變更	(51)	-	-	(33)	(2)	-	-	(10)
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	-	(1,032)	-	-	-	-
美國稅改之相關影響	124	-	-	(1,777)	-	-	-	-
重組撥備	-	(200)	-	-	-	-	-	-
再保險交易及其他	(74)	(32)	19	81	(36)	(20)	(18)	(12)
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 1,573	\$ 1,262	\$ 1,372	\$ (1,606)	\$ 1,105	\$ 1,255	\$ 1,350	\$ 63
其他股市相關因素								
股市及變額年金保證負債之直接影響	\$ 8	\$ (26)	\$ (187)	\$ 130	\$ 126	\$ 55	\$ 222	\$ (213)
保單負債估值中假設之定息再投資回報率較高（較低）所致之收益（撥備）	(246)	175	313	(155)	(22)	(73)	50	(847)
沽售企業科目中待售債券及衍生工具持倉之收益（撥備）	(39)	(104)	(76)	40	(57)	(19)	(5)	(142)
緩減風險項目	-	-	-	(83)	-	-	-	-
股市與利率及變額年金保證負債之直接影響	\$ (277)	\$ 45	\$ 50	\$ (68)	\$ 47	\$ (37)	\$ 267	\$ (1,202)

亞洲業務部

(百萬加元·未經審核)	季度業績							
	2018年 第三季	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季
亞洲業務部核心盈利（虧損）	\$ 457	\$ 406	\$ 427	\$ 372	\$ 374	\$ 350	\$ 357	\$ 341
核心盈利（虧損）與歸於股東之收入（虧損）淨額對帳之項目：								
核心盈利以外的投資相關經驗	91	46	48	62	48	62	69	74
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(18)	(86)	(27)	(140)	(62)	96	119	(15)
精算方法及假設之變更	27	-	-	5	161	-	-	(38)
再保險交易及其他	5	(3)	-	(39)	-	-	-	(10)
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 562	\$ 363	\$ 448	\$ 260	\$ 521	\$ 508	\$ 545	\$ 352

加拿大業務部

(百萬加元·未經審核)	季度業績							
	2018年 第三季	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季
加拿大業務部核心盈利(虧損)	\$ 351	\$ 403	\$ 290	\$ 273	\$ 403	\$ 278	\$ 255	\$ 308
核心盈利(虧損)與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之項目:								
核心盈利以外的投資相關經驗	155	83	145	76	(125)	(12)	(38)	17
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(26)	13	(60)	(21)	115	(238)	(83)	(266)
精算方法及假設之變更	(370)	-	-	(7)	43	-	-	68
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	-	(343)	-	-	-	-
美國稅改之相關撥備	(2)	-	-	-	-	-	-	-
再保險交易及其他	1	11	84	(7)	(4)	(5)	(6)	(11)
歸於股東之收入(虧損)淨額	\$ 109	\$ 510	\$ 459	\$ (29)	\$ 432	\$ 23	\$ 128	\$ 116

美國業務部

(百萬加元·未經審核)	季度業績							
	2018年 第三季	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季
美國業務部核心盈利(虧損)	\$ 477	\$ 456	\$ 432	\$ 463	\$ 346	\$ 359	\$ 441	\$ 387
核心盈利與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之項目:								
核心盈利以外的投資相關經驗	162	(59)	(101)	(33)	181	164	30	97
股市與利率及變額年金保證負債的直接影響	(204)	267	268	75	50	159	222	(623)
精算方法及假設之變更	286	-	-	(31)	(214)	-	-	(39)
支持公司舊有業務之資產組合配置變動之相關撥備	-	-	-	(689)	-	-	-	-
美國稅改之相關撥備	(7)	-	-	(2,822)	-	-	-	-
再保險交易及其他	(74)	(34)	(61)	139	(41)	-	-	(18)
歸於股東之收入(虧損)淨額	\$ 640	\$ 630	\$ 538	\$ (2,898)	\$ 322	\$ 682	\$ 693	\$ (196)

全球財富與資產管理業務部

(百萬加元·未經審核)	季度業績							
	2018年 第三季	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季
全球財富與資產管理業務部核心盈利(虧損)	\$ 289	\$ 239	\$ 227	\$ 198	\$ 216	\$ 214	\$ 188	\$ 186
核心盈利與歸於股東之收入淨額對帳之項目:								
美國稅改之相關影響	(2)	-	-	308	-	-	-	-
其他	(6)	(6)	(4)	(10)	(10)	(13)	(13)	(14)
歸於股東之收入(虧損)淨額	\$ 281	\$ 233	\$ 223	\$ 496	\$ 206	\$ 201	\$ 175	\$ 172

企業及其他業務部

(百萬加元·未經審核)	季度業績							
	2018年 第三季	2018年 第二季	2018年 第一季	2017年 第四季	2017年 第三季	2017年 第二季	2017年 第一季	2016年 第四季
企業及其他業務部之核心收益(虧損)(撇除核心投資收益) ⁽¹⁾	\$ (135)	\$ (177)	\$ (169)	\$ (201)	\$ (354)	\$ (181)	\$ (186)	\$ (115)
核心投資收益(虧損)	100	104	96	100	100	154	46	180
核心盈利(虧損)總額	(35)	(73)	(73)	(101)	(254)	(27)	(140)	65
核心盈利(虧損)與歸於股東之收入(虧損)淨額對帳之其他項目:								
核心盈利以外的投資相關經驗	(96)	(52)	(92)	(87)	(92)	(79)	(61)	(187)
股市與利率的直接影響	(29)	(149)	(131)	17	(56)	(53)	9	(298)
精算方法及假設之變更	6	-	-	-	8	-	-	-
美國稅改之相關影響	135	-	-	737	-	-	-	-
重組撥備	-	(200)	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	(1)	18	-	1	39
歸於股東之收入(虧損)淨額 ⁽¹⁾	\$ (19)	\$ (474)	\$ (296)	\$ 565	\$ (376)	\$ (159)	\$ (191)	\$ (381)

⁽¹⁾ 企業及其他業務科目包含「支持資本的資產」之所得盈利撥歸各營運分類後之淨額。

前瞻聲明提示

宏利不時發表書面及 / 或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本新聞稿中的前瞻聲明包括但不限於以下有關聲明：本公司業務組合優化計劃之 2022 年目標及舊有業務再保險交易的預期影響，包括預期釋放之資本，以及涉及紐約業務之美國再保險交易之完成。

本文中的前瞻聲明涉及本公司的目的、目標、策略、意向、計劃、信念、期望、估計及其他事項，而且一般而言，可憑句中的前瞻字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公

司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，已備載於：本公司最近之年報的「管理層討論及分析」內的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分、本公司最近之中期報告的「管理層討論及分析」內的「風險管理與風險因素更新」及「重要會計及精算政策」部分、本公司最近之年度及中期報告中的綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。