

# 什麼是 分紅實現率？



當您投保一份**分紅保單**時，保險公司會向您提供一份利益說明文件，亦即建議書，當中列出您的保單

**預期將來派發的利益**，包括：

## 保證利益

例如

☞ 保證現金價值



不會受市況影響。



## 非保證利益

例如

☞ 每年紅利

☞ 終期紅利



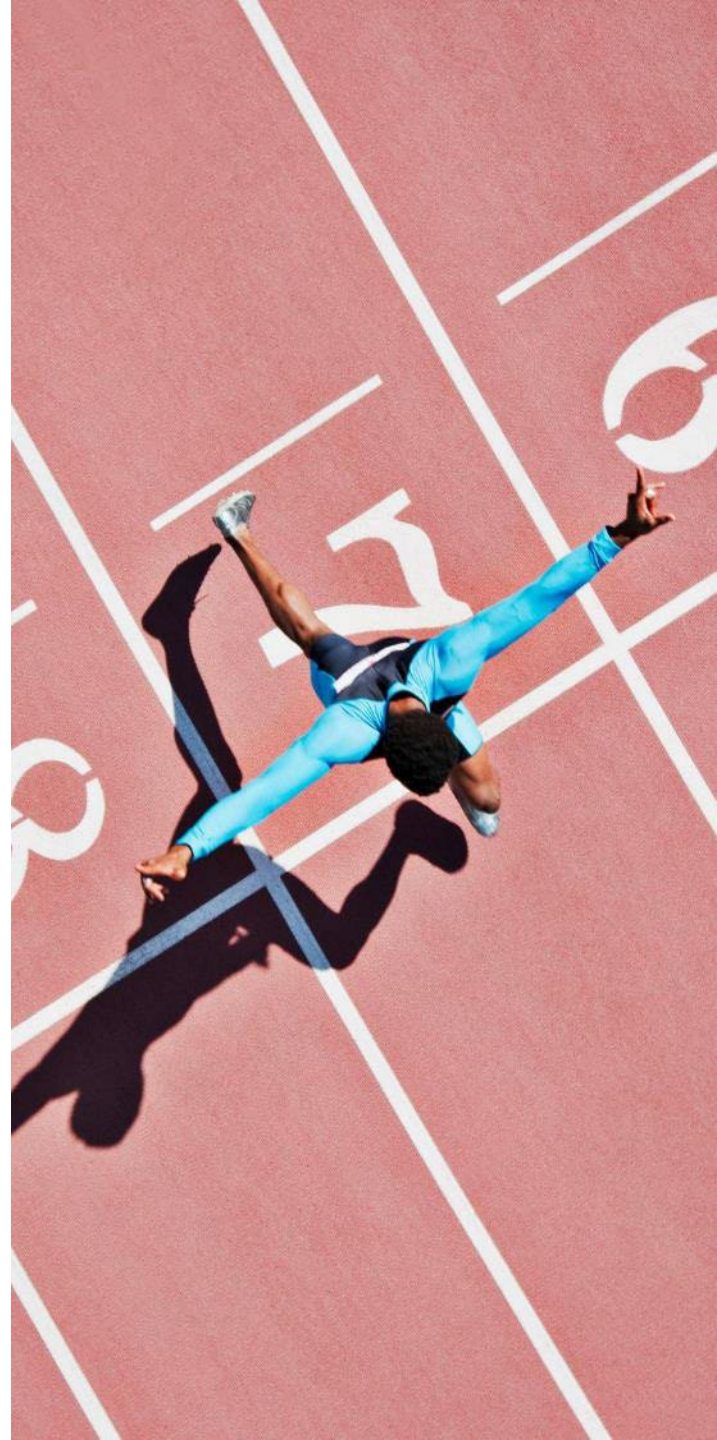
主要受保險公司的**投資回報**影響，可較預期高，或較預期低。

# 實際 = 預期?

為助您了解保險公司過往是否能夠  
實現其預期的**非保證利益**派發，  
保險公司需根據保監局指引，每年發布

## 分紅實現率。

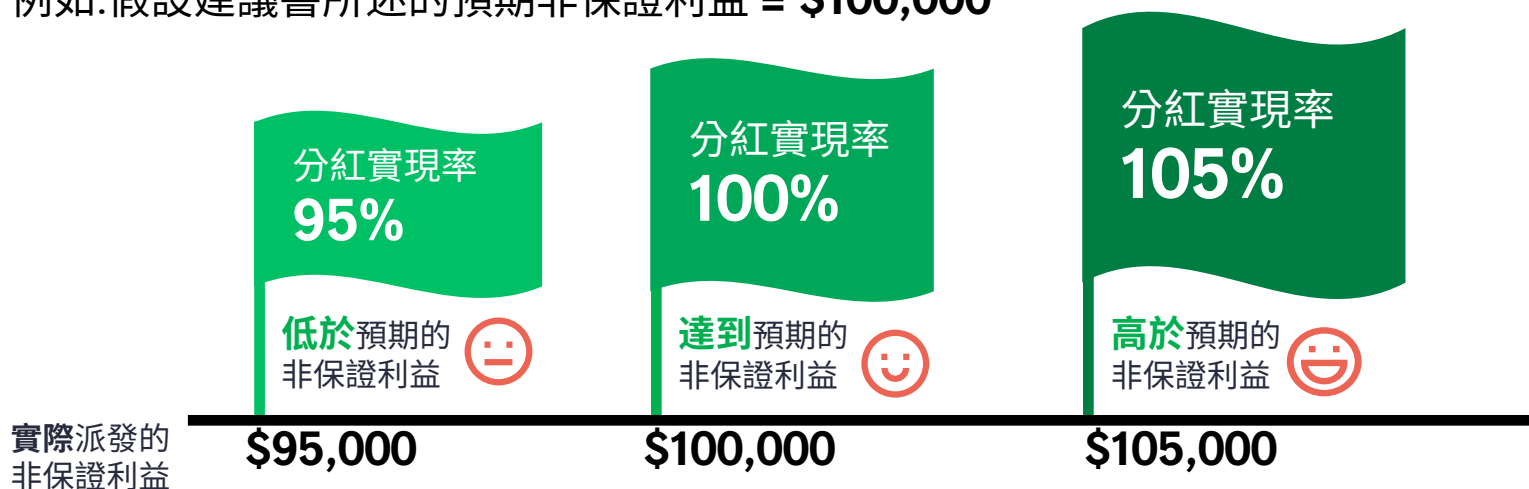
註：分紅實現率適用於由2010年起、及於最近五年內曾發出新保單的分紅產品。



# 如何計算分紅實現率？

$$\text{分紅實現率} = \frac{\text{實際派發的非保證利益}}{\text{建議書所述的預期非保證利益}}$$

例如: 假設建議書所述的預期非保證利益 = \$100,000



註：本頁所述之非保證利益指累積的總數額。欲了解更多分紅實現率之詳情，請瀏覽保險業監管局 - 分紅實現率 ([ia.org.hk](http://ia.org.hk))。

請注意：過往紅利資料及表現並不能作為分紅產品未來表現的指標。分紅實現率只能反映過往某時期內已發出保單所派發的非保證利益表現，並不代表未來任何派發紅利的計劃及策略。分紅實現率是協助客戶了解某產品過往表現的參考數字，但絕不是該保險產品未來派發紅利的唯一指標。釐定保險產品的非保證利益有很多不同因素，包括保險公司的投資策略及其表現，和非投資因素（例如已支付的索賠數目和營運費用等）。購買產品前，客戶應在銷售過程中了解這些因素並閱讀產品的紅利理念，其中包括投資政策、目標以及策略，以加深了解該產品的投資風險。客戶亦應考慮其他重要因素，包括該產品是否適合客戶需要、客戶的負擔能力、產品的主要特點及風險等。



於2022申報年度，部分宏利分紅保險產品表現

# 持續超出預期



宏達儲蓄保障計劃

分紅實現率

**連續3年**

達100%以上<sup>1</sup>



卓越保障計劃系列

分紅實現率

**連續4年**

達100%以上<sup>2</sup>

以上只列出部分產品的表現，如想了解更多產品的過往紅利及終期紅利資料，請瀏覽宏利網站。

<sup>1</sup>「連續3年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年1月1日或之後生效的保單於3個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

<sup>2</sup>「連續4年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年8月2日或之後生效的保單於4個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

請注意：過往紅利資料及表現並不能作為分紅產品未來表現的指標。

## 2022申報年度之分紅實現率

### 儲蓄及年金

- 宏達儲蓄保障計劃 **連續3年>100%<sup>1</sup>**
- 豐譽傳承保障計劃2 **達100%<sup>2</sup>**
- 赤霞珠終身壽險計劃2 **達100%**
- 世紀傳承保障計劃 **達100%**
- 尊貴一生 **連續9年>100%<sup>3</sup>**

### 人壽保障

- 盈傳創富保障計劃2 **連續2年達100%<sup>4</sup>**
- 盈傳創富保障計劃 **連續2年>100%<sup>5</sup>**
- 盈傳創富(世譽)保障計劃 **連續2年>100%**
- 卓越保障計劃系列 **連續4年>100%<sup>6</sup>**

### 危疾保險

- 活耀人生危疾保 **連續2年>100%<sup>7</sup>**
- 心愛一家保 **連續2年>100%**
- 悠然危疾保 **>100%**

多種宏利旗艦產品  
分紅實現率達  
**100%或以上**

以上只列出部分產品的表現，如想了解更多產品的過往紅利及終期紅利資料，請瀏覽宏利網站。

請注意：過往紅利資料及表現並不能作為分紅產品未來表現的指標。

<sup>1</sup>「連續3年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年1月1日或之後生效的保單於3個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

<sup>2</sup>適用於2022申報年度中，該產品在2020年11月9日或之後生效的保單。

<sup>3</sup>「連續9年」是指於2022申報年度中，該產品在2009年4月20日或之後生效的保單於9個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

<sup>4</sup>「連續2年」是指於2022申報年度中，該產品在2020年9月14日或之後生效的保單於2個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

<sup>5</sup>「連續2年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年11月13日或之後生效的保單於2個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

<sup>6</sup>「連續4年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年8月2日或之後生效的保單於4個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。

<sup>7</sup>「連續2年」是指於2022申報年度中，該產品在2018年7月1日或之後生效的保單於2個連續保單生效年份均可達到該分紅實現率。



# 宏利致力協助您 實現精彩人生

宏利於香港開展業務超過125年，多年來一直深受信賴。自1897年開業至今，宏利香港已發展成為本地主要金融服務機構之一，為香港及澳門逾250萬位客戶提供多元化的保障及財富管理產品和服務。



# 宏利香港



超過  
**250萬**  
位客戶



超過  
**2,500**  
名員工



約  
**10,600**  
名代理人



以理賠及其他利益形式  
支付予客戶的款項約  
**241億**港元  
(過去12個月)

以上數據資料截至2023年6月底。



## 連續5年蟬聯

No.1 香港 「最受客戶推薦保險品牌」  
No.1 香港 「客戶最滿意保險品牌」

資料來源：根據國際市場調查機構YouGov於2018年至2022年期間的網上調查排名。



# 宏利強大的 投資實力

致力為客戶帶來  
持續的長遠回報及  
穩定的紅利派發。

想了解關於  
宏利的投資實力？

[立即觀看短片](#)



想了解更多  
宏利投資項目？

[了解更多](#)





# Manulife 宏利

以上內容僅作為一般資料性用途及並未考慮您的個人需要及情況。該內容不應視作保險意見，亦不構成任何保險產品之要約、要約招攬或建議。**此一般資料並未載有保單的所有條款，而完整條款載於保單文件中。投保前，您應參閱保單條款以了解本產品之確實條款及細則。我們可按閣下要求提供該複本。本文件必須與有關產品單張一併閱讀。請參閱產品單張以了解產品特點及風險。**

本文件只可於香港及澳門傳閱，並不可於中國內地傳閱。

2023年9月刊發